



FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI (SPES)

MASTER EXECUTIVE IN CRATESIOLOGIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE, MANIPOLAZIONE, CONDIZIONAMENTO E PROPAGANDA

Descrizione e obiettivi del Master Executive

Il corso si propone di illustrare, in maniera dettagliata e corredata di esempi ed esercitazioni, le tecniche di comunicazione volte alla propaganda, alla manipolazione, al condizionamento ed alla sottomissione delle persone e delle masse da parte di singoli, gruppi o istituti di potere, attingendo alle conoscenze che provengono dalle scienze sociali, dalle scienze politiche, dalle scienze comunicazionali e dalle neuroscienze. Al termine gli studenti saranno capaci di cogliere, interpretare e mettere in pratiche le principali teorie e tecniche, declinandole secondo il proprio percorso di studi o professione.

Ambito Disciplinare

Filosofia, diritto, psicologia, sociologia, antropologia, pedagogia, neuroscienze, scienze della comunicazione, scienze politiche, economia, giornalismo - SPS/01/02/03/11, MPSI/05, BIO/08.

Destinatari del Master Executive

Studenti interni ed esterni, professionisti, interessati.

Erogazione delle lezioni

Le lezioni verranno erogate in live streaming o modalità asincrona.

Requisiti di ammissione

È richiesto il Diploma di Scuola Superiore.



MASTER EXECUTIVE IN
CRATESIOLOGIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE, MANIPOLAZIONE,
CONDIZIONAMENTO E PROPAGANDA

STRUTTURA E DURATA DEL MASTER EXECUTIVE	
Docente:	Prof. Lorenzo Maria Pacini
Struttura:	Erogabile durante i weekend e/o le domeniche
Durata:	60 ore di lezione
ECTS:	60 ECTS
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Modalità:	Online
Costo:	CHF/EUR 2.500,00 + CHF/EUR 300,00 (Iscrizione e Diritti di Segreteria)

PROGRAMMA

ARGOMENTI	ECTS
1. Introduzione al corso. L'approccio interdisciplinare. Breve storia della comunicazione. La filosofia applicata alla cratesiologia. Concezioni politiche e culturali. Concetti e definizioni fondamentali varie.	6
2. Elementi di psicologia della comunicazione e sociale. Aspetti cognitivi, emotivi ed evolutivi. Psicologia clinica e ricerca applicata alla cratesiologia.	6
3. Elementi di sociologia della comunicazione e delle masse. La comunicazione di massa: teorie e modelli. Effetti a breve e lungo termine della comunicazione di massa.	6
4. Elementi di antropologia sociale, culturale e di pedagogia delle masse. Modificazioni culturali ed educative. Il passaggio generazionale e le rivoluzioni.	6
5. L'apporto delle neuroscienze e dell'economia: neuromarketing, comunicazione pubblicitaria e d'impresa, media planning. Globalizzazione e cambiamento degli scenari di mercato. Geopolitica comunicazionale.	6



ARGOMENTI	ECTS
6. Principi di linguistica e neurolinguistica: teorie e modelli. La riprogrammazione su breve e lungo termine.	6
7. Costruire la comunicazione: tecniche e modelli. Giornalismo fra verità e fake news. Digitalizzazione, algoritmica informatica, social network e transizione digitale.	6

ARGOMENTI	ECTS
8. Le 11 tecniche di propaganda: principio di semplificazione e del nemico unico, principio del contagio, principio della trasposizione, principio dell'esagerazione e della deformazione, principio della volgarizzazione, principio dell'orchestrazione, principio del rinnovamento, principio della verosimiglianza, principio del silenzio, principio della trasfusione, principio dell'unanimità.	6
9. Profili giuridici sulle teorie e tecniche cratesiologiche. Rapporto con i diritti e i doveri, ordinamento giuridico nazionale, diritto internazionale. Liceità, legittimità, limiti. Casi storici d'esempio.	6
10. Profili etici di cratesiologia.	6

Bibliografia

Testi principali

Gianluca Magi, *Goebbels. 11 tattiche di manipolazione oscura*, Piano B, Milano 2021

Etienne de la Boétie, *Discorso della servitù volontaria*, Feltrinelli, Milano 2020

Course Reader del docente



Testi consigliati

Robert Greene, *Le 48 leggi del potere*, a cura di J. Elffers, trad. it. E. Angelini, Baldini Castoldi, Milano 2018

Edward L. Bernays, *Propaganda. Come manipolare l'opinione pubblica*, a cura di R. Valvola Scelsi, trad. it. G. Carlotti, ShaKe, Milano 2020

Shoshana Zubof, *Il capitalismo della sorveglianza. Il futuro dell'umanità nell'era dei nuovi poteri*, trad. it. P. Bassotti, LUISS, Roma 2019

Andrea Miconi, *Epidemie e controllo sociale*, Manifestolibri, Milano 2020

Byung-Chul Han, *Psicopolitica. Il neoliberalismo e le nuove tecniche del potere*, trad. it. F. Buongiorno, Nottetempo, Milano 2016

Michel Foucault, *Nascita della biopolitica. Corso al Collège de France (1978-1979)*, trad. it. Ma Bertani e V. Zini, Feltrinelli, Milano 2015

Noam Chomsky, Edward S. Herman, *La fabbrica del consenso. La politica e i mass media*, Il Saggiatore, Milano 2014

George Orwell, *Il potere e la parola. Scritti su propaganda, politica e censura*, trad. it. A. Tozzi, Piano B, Milano 2021

Odoardo Ambroso, *Click propaganda. Come sfruttare il potere dei dati nella comunicazione politica*, Edizioni LSWR, Milano 2019

Francesco Marrazzo, Gaetano Grasso, *Political digital strategy. Come fare campagna elettorale online*, Dario Flaccovio Editore, Palermo 2017

Lorella Lotto, Rino Rumiati, *Introduzione alla psicologia della comunicazione*, Il Mulino, Milano 2013



Gianpietro Mazzoleni, *La comunicazione politica*, Il Mulino, Milano 2012

Stefano Di Pietro, *Comunicazione di masse e scienze della mente. I meccanismi del consenso nel mondo contemporaneo*, Carocci, Milano 2017

Fortunato Bellonzi, *Umanesimo e Tecnocrazia*, UIPC, Torino 1961

Jean Majnaud, *Tecnocrazia e politica*, Cappelli, Roma 1965 (versione riveduta da Bellinzier e Ferrarotti)

Domenico Fisichella, *L'altro potere. Tecnocrazia e gruppi di pressione*, Laterza, Roma-Nari 1997

Flavia Derossi, *L'illusione tecnocratica*, Etas, Milano 1978

E. Grandi, D. Pacini, *La politica degli esperti. Tecnici e tecnocrati in età contemporanea*, Unicopli, Torino 2014

Marco Della Luna, *Oltre l'agonia. Come fallirà il dominio tecnocratico dei poteri finanziari*, Arianna Editrice, Bologna 2021

Alberto Giovani Biuso, *Disvelamento*, Algra Editore, Catania 2022.

Platone, *Repubblica* (una qualsiasi edizione italiana, meglio se Bompiani o BUR)

Platone, *Apologia di Socrate* (una qualsiasi edizione italiana, meglio se Bompiani o BUR)

Aristotele, *Etica Nicomachea* (una qualsiasi edizione italiana, meglio se Bompiani o BUR)