



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

<b>Nome del Corso in Italiano:</b>	Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni
<b>Nome del Corso in Inglese</b>	Work and Organizational Psychology
<b>Facoltà erogante il Corso:</b>	Facoltà di Scienze Psicologiche
<b>Tipologia di Titolo:</b>	Laurea Triennale (Bachelor's Degree)
<b>Classe:</b>	L24 – Scienze e Tecniche Psicologiche  Class 34 – Psychology
<b>Anno Accademico:</b>	2023 / 2024
<b>Lingua in cui viene erogato il Corso:</b>	Italiano
<b>Retta Annuale:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Fascia 1</b> (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): <b>CHF/EUR 2.975,00</b></li><li>2. <b>Fascia 2</b> (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 3.975,00</b></li><li>3. <b>Fascia 3</b> (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 4.975,00</b></li><li>4. <b>Fascia 4</b> (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): <b>CHF/EUR 6.000,00</b></li></ol>
<b>Modalità di erogazione del Corso:</b>	Interamente online
<b>Segreteria Studenti:</b>	<a href="mailto:segreteria@unicampushetg.ch">segreteria@unicampushetg.ch</a>
<b>Programmazione degli accessi:</b>	No
<b>Data di inizio dell'attività didattica:</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili:</b>	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

## IL CORSO DI STUDI IN BREVE

**06/11/2023**

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in "Scienze Psicologiche" con indirizzo in "Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni" ha lo scopo di formare professionisti specializzati nella valutazione, nell'analisi e nel miglioramento sia degli ambienti di lavoro in generale, qualunque essi siano, sia dell'efficienza del singolo individuo.

Al completamento del Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in "Scienze Psicologiche" con indirizzo in "Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni" lo studente sarà in grado di analizzare gli ambienti di lavoro che gli saranno sottoposti in ogni loro singolo componente, umano e non-umano, e sarà in grado di apportare le migliori richieste tenendo presente gli attuali e delicati temi della diversità e dell'inclusività.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Human Resource Manager
- Work Coach (consulente motivazionale aziendale)

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

**06/11/2023**

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

**06/11/2023**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)

## CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

**06/11/2023**

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.

## CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.



The Academic Secretariat  
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

## CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.

## CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE**

**06/11/2023**

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

## **DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA**

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR'S DEGREE) IN

### "Scienze Psicologiche"

#### con indirizzo in "Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni"

#### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/01	<sup>1</sup> <a href="#">Psicologia Generale</a>	10
M-PSI/05	<sup>1</sup> <a href="#">Psicologia Sociale</a>	10
M-PSI/02	<sup>1</sup> <a href="#">Psicobiologia</a>	10
M-PSI/04	<sup>1</sup> <a href="#">Psicologia dello Sviluppo</a>	10
M-DEA/01	<sup>3</sup> <a href="#">Antropologia Culturale</a>	8
INF/01	<sup>4</sup> <a href="#">Informatica</a>	6
L-LIN/12	<sup>4</sup> <a href="#">Lingua Inglese</a>	6

#### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/05	<sup>2</sup> <a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>	8
M-PSI/07	<sup>2</sup> <a href="#">Psicologia Dinamica</a>	10
SPS/07	<sup>3</sup> <a href="#">Sociologia Comportamentale</a>	10
M-PSI/08	<sup>2</sup> <a href="#">Psicologia Clinica</a>	6
M-PSI/03	<sup>1</sup> <a href="#">Psicometria</a>	10
SPS/08	<sup>2</sup> <a href="#">Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa</a>	8
SPS/08	<sup>3</sup> <a href="#">Sociologia della Comunicazione</a>	8

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/06	<sup>2</sup> <a href="#">Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni</a>	12
SECS-P/10	<sup>2</sup> <a href="#">Human Resource Management</a>	10
SECS-P/10	<sup>1</sup> <a href="#">Fondamenti di Organizzazione</a>	12
M-PSI/04	<sup>2</sup> <a href="#">Diversity Management</a>	8
M-FIL/05	<sup>3</sup> <a href="#">Filosofia del Linguaggio</a>	8
	<a href="#">Prova finale</a>	10

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA GENERALE</b>	
<b>SSD: M-PSI/01</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso ha lo scopo di introdurre lo studente ai principi fondamentali che sono alla base di tutte le scienze psicologiche ed esplora le basi fisiologiche ed ambientali che influenzano le emozioni e il comportamento dell'individuo.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia e delle sue branche principali, saprà riconoscere, valutare, interpretare e modificare il comportamento attraverso gli strumenti forniti dalla ricerca scientifica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fondamenti di psicologia</li> <li>2. Metodi di ricerca e psicologia fisiologica</li> <li>3. Genetica, evoluzione ed ambiente</li> <li>4. Sviluppo</li> <li>5. Apprendimento</li> <li>6. Coscienza e percezione</li> <li>7. Memoria</li> <li>8. Motivazione</li> <li>9. Emozioni</li> <li>10. Disturbi psicologici</li> <li>11. Terapia</li> <li>12. Elementi di psicologia sociale</li> <li>13. Personalità, salute e stress</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ J. R. GEROW, General Psychology with Spotlights on Diversity, Pearson Learning Solutions, 3 <sup>a</sup> edizione, 2011
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA SOCIALE</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Fornire conoscenze relative ai processi psicologici sociali, individuali e di gruppo che influenzano il funzionamento dei gruppi classe e delle organizzazioni scolastiche (conoscenza dei processi psicologici inerenti al Sé, identità, gruppo, comunità anche nella dimensione culturale). Fornire conoscenze relative a atteggiamenti e alla formazione dei pregiudizi, alla gestione dei conflitti e al fenomeno del bullismo.
Competenze Acquisite	Lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia di base e acquisirà una competenza in particolari meccanismi psicologici che hanno una valenza pratica che va al di là del loro ambito applicativo primario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principali modelli teorici</li> <li>2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia)</li> <li>3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi</li> <li>4. Percezione della diversità</li> <li>5. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)</li> <li>6. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali</li> <li>7. Bullismo e cyberbullismo</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ B. POJAGHI, P. NICOLINI, Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi, Franco Angeli, Milano, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOBIOLOGIA</b>	
<b>SSD: M-PSI/02</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	La psicobiologia si concentra sulla struttura e sulla funzione del sistema nervoso. Questo corso fornirà i fondamenti per comprendere le basi biologiche del comportamento e verranno analizzate le prospettive e le tecniche delle neuroscienze, la struttura e la funzione delle cellule cerebrali, la comunicazione neurale, i neurotrasmettitori, i disturbi e il trattamento neurologici, lo sviluppo del cervello e i sistemi neurali responsabili della motivazione, dell'apprendimento, delle emozioni, dello stress, del sonno, delle sensazioni, percezione e coscienza.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere il cervello umano e le sue componenti biologiche sia sotto il profilo anatomico che fisiologico, le funzioni dei neurotrasmettitori e l'azione di farmaci e droghe, la percezione, la memoria, l'intelligenza, le emozioni nonché gli stati di coscienza ordinari e alterati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia delle neuroscienze</li> <li>2. La ricerca nelle neuroscienze comportamentali</li> <li>3. Il sistema nervoso centrale e sue caratteristiche fondamentali</li> <li>4. Il sistema nervoso periferico</li> <li>5. Sviluppo cerebrale</li> <li>6. I neuroni e la glia</li> <li>7. Potenziali di azione e comunicazioni sinaptiche</li> <li>8. Neurochimica</li> <li>9. Farmacologia</li> <li>10. Gli effetti delle droghe sul SNS</li> <li>11. Struttura e funzione del sistema visivo</li> <li>12. Il sistema endocrino</li> <li>13. Comportamento riproduttivo</li> <li>14. Differenziazione sessuale</li> <li>15. I ritmi biologici</li> <li>16. Funzioni del sonno e suoi disturbi</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>17. L'apprendimento</p> <p>18. La memoria</p> <p>19. La memoria e lo stress</p> <p>20. Emozioni e ricompense</p> <p>21. Aggressività</p> <p>22. Stress</p> <p>23. Psicopatologia evolutiva</p> <p>24. Schizofrenia</p> <p>25. Umore, ansia e disordini della personalità</p> <p>26. Disturbi neurocognitivi</p> <p>27. Recupero delle funzioni</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ J.P.J. PINEL, S. BARNES, Biopsychology, Pearson, 10<sup>a</sup> edizione, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO</b>	
<b>SSD: M-PSI/04</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	L'obiettivo di questo corso è quello di introdurre lo studente allo sviluppo individuale dalla prima infanzia alla tarda adolescenza, esaminando i contributi genetici e biologici allo sviluppo dell'individuo e l'interazione di questi all'interno del contesto sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito nozioni avanzate di genetica comportamentale, relazioni genitore-figlio, esplorazione del Sé, dell'intelligenza e dello sviluppo emotivo e problematiche di sviluppo sociale quale depressione e comportamento antisociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodi di ricerca nella psicologia dello sviluppo</li> <li>2. Influenze biologiche e genetiche</li> <li>3. L'influenza della famiglia e dei genitori</li> <li>4. I pregiudizi negativi</li> <li>5. Lo sviluppo del comportamento antisociale</li> <li>6. Relazioni e influenze nei rapporti a pari livello</li> <li>7. Il Sé e la psicologia dello sviluppo</li> <li>8. L'insorgenza e lo sviluppo della depressione</li> <li>9. Le esperienze di vita e il loro ruolo nella modifica del comportamento</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ B. M. NEWMAN, P. R. NEWMAN, Theories of Human Development, Psychology Press, 2 <sup>a</sup> edizione, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ANTROPOLOGIA CULTURALE</b>	
<b>SSD: M-DEA/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente esplorerà una varietà di concetti e teorie che lo aiuteranno a comprendere le somiglianze, le differenze, le connessioni e le disconnessioni sperimentate dalle comunità mondiali affrontando argomenti all'interno del sociale e antropologia culturale, compreso il modo in cui la conoscenza antropologica può plasmare le prospettive del mondo corrente.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare la complessa interazione tra individui, gruppi sociali, strutture sociali, storia e cultura e applicare i principi teorici dell'analisi sociale per interpretare criticamente la società odierna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La quadruplica radice dell'antropologia</li> <li>2. Cultura, etnografia e rappresentazioni</li> <li>3. Ecologia, ambiente e sussistenza</li> <li>4. Economie e relazioni di scambio</li> <li>5. Riproduzione e regalità</li> <li>6. Generi e sessualità</li> <li>7. Razze, classi sociali e caste</li> <li>8. Religione e magia</li> <li>9. Politica e legislazione</li> <li>10. Antropologia dello sviluppo</li> <li>11. Globalizzazione e transnazionalismo</li> <li>12. L'antropologia medica e il corpo umano</li> <li>13. Etica, metodi e lavoro sul campo nell'antropologia culturale</li> <li>14. L'antropologia applicata e l'impegno sociale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ K. J. GUEST, Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age, W. W. Norton & Company, 3 <sup>a</sup> edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>INFORMATICA</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica per l'economia introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output</li> <li>2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi</li> <li>3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office</li> <li>4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web</li> <li>5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>LINGUA INGLESE</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>CFU: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I verbi to be e to have</li> <li>2. I verbi modali</li> <li>3. Coniugazione dei verbi regolari</li> <li>4. Coniugazione dei verbi irregolari</li> <li>5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali</li> <li>6. Comparativi di maggioranza e di minoranza</li> <li>7. Lo slang: generalità e specificità</li> <li>8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente</li> <li>9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002</li> <li>▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: M-PSI/5</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DINAMICA</b>	
<b>SSD: M-PSI/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso fornisce allo studente le basi metodologiche della psicologia dinamica, unendo la componente teorica a quella applicata, con particolare attenzione all'ambito psicopatologico.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i meccanismi alla base della motivazione e delle emozioni come funzioni psicologiche che regolano il comportamento umano, mettendo in luce il ruolo dei vari fattori motivazionali e in particolare dell'affettività nel comportamento e l'applicazione pratica dei principi appresi per il miglioramento delle relazioni interpersonali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I sistemi motivazionali</li> <li>2. La motivazione e le sue basi biologiche e culturali</li> <li>3. I bisogni e le teorie dei bisogni</li> <li>4. Motivazioni, finalità e processi decisionali</li> <li>5. Motivazione estrinseca e motivazione intrinseca</li> <li>6. Emozioni e motivazione</li> <li>7. Emozioni positive e benessere</li> <li>8. Emozioni e comportamento</li> <li>9. Emozioni, memoria meccanismi decisionali</li> <li>10. Emozioni e influenza sociale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ R. S. WOODWORTH, Dynamic Psychology, Wentworth Press, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>SOCIOLOGIA COMPORAMENTALE</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce alla sociologia comportamentale attraverso l'uso del metodo sperimentale per l'analisi del comportamento sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare il metodo sperimentale per l'analisi e l'interpretazione del comportamento sociale nel contesto di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il comportamento collettivo</li> <li>2. Cenni storici sul pensiero sociale e sul comportamento collettivo</li> <li>3. Teorie del comportamento collettivo</li> <li>4. Metodi ed etica di ricerca comportamentale</li> <li>5. Comunicazione, dicerie e cambiamento sociale</li> <li>6. Deliri collettivi: isteria di massa, panico, follia, paura e leggende metropolitane</li> <li>7. I comportamenti settari</li> <li>8. Mode e moda</li> <li>9. Rivolte e violenza collettiva</li> <li>10. L'escalation della violenza collettiva: le rivoluzioni</li> <li>11. Crisi sociali e movimenti millenaristici e pseudo-millenaristici</li> <li>12. I movimenti sociali</li> <li>13. I movimenti di protesta</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. M. TASHAKKORI et al., Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences (Applied Social Research Methods), SAGE Publications, Inc, 2a edizione, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA CLINICA</b>	
<b>SSD: M-PSI/08</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso ha come obiettivo l'illustrazione dei principi chiave della psicologia clinica, dei suoi metodi di ricerca e delle sue applicazioni terapeutiche
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di discutere le basi della psicologia clinica e dei suoi modelli, dei disturbi psicologici e dei loro trattamenti, dei metodi diagnostici e sarà inoltre in grado di integrare le informazioni mancanti di cui necessita identificando e accedendo alle fonti appropriate.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla psicologia clinica</li> <li>2. Eventi significativi nella valutazione, nell'intervento e nella ricerca, ed eventi nella professione di Psicologia clinica</li> <li>3. Psicologia clinica e ricerca</li> <li>4. Identificazione dei problemi psicologici e l'etica della psicologia clinica</li> <li>5. La psicoanalisi</li> <li>6. Il giudizio clinico</li> <li>7. Metodi di valutazione empiricamente convalidati</li> <li>8. La valutazione dell'intelligenza</li> <li>9. Metodi di intervento convalidati empiricamente e forme più brevi di psicoterapia</li> <li>10. Terapie dinamiche e interpersonali e psicoterapie umanistiche ed esistenziali</li> <li>11. Diverse forme di terapia e psicologia infantile</li> <li>12. Le specializzazioni della psicologia clinica</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. M. POMERANTZ, <i>Clinical Psychology: Science, Practice, and Diversity</i>, SAGE Publications, 5ª edizione, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>PSICOMETRIA</b>	
<b>SSD: M-PSI/03</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla teoria e all'utilizzo di test standardizzati sia per l'uso diagnostico che per quello caratteriologico, neurocognitivo, intellettuale, sociale e culturale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le teorie alla base della costruzione delle scale di valutazione, valutarne la validità e l'affidabilità, identificare gli strumenti valutativi più appropriati e riconoscere e discutere le basi etiche e legali dei test.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione storica</li> <li>2. Concetti fondamentali della psicomètria, questioni legali, sociali ed etiche nella conduzione dei test</li> <li>3. Teoria classica dei test e sua affidabilità</li> <li>4. Teoria della validità e della generalizzabilità</li> <li>5. Teoria della validità e della generalizzabilità, analisi fattoriale e teoria della risposta</li> <li>6. La progettazione dei test</li> <li>7. La somministrazione dei test</li> <li>8. L'uso di software statistici nell'analisi di affidabilità dei test</li> <li>9. Psicomètria e test d'intelligenza</li> <li>10. I test ed eventuali bias</li> <li>11. Alternative all'autovalutazione nei progetti di ricerca</li> <li>12. La qualità delle valutazioni psicomètriche</li> <li>13. Questioni particolari nelle misurazioni interculturali</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ K. COALEY, An Introduction to Psychological Assessment and Psychometrics, SAGE Publications, 2 <sup>a</sup> edizione, 2014
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di media e loro classificazione</li> <li>2. Comunicazione di massa</li> <li>3. Caratteristiche dei mass media</li> <li>4. Social media e nuovi media</li> <li>5. Pubblico e cultura di massa</li> <li>6. Etica dei media</li> <li>7. La libertà di stampa</li> <li>8. Tipi di media</li> <li>9. Funzioni dei media</li> <li>10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione</li> <li>11. Internet e la rivoluzione dell'informazione</li> <li>12. Prospettive teoriche dei media</li> <li>13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte</li> <li>14. McLuhan: Il medium è il messaggio</li> <li>15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità</li> <li>16. Angela McRobbie: la cultura popolare</li> <li>17. Media e società</li> <li>18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale</li> <li>19. Ruolo dei media nell'istruzione</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

	<p>20. I media come fonte di intrattenimento</p> <p>21. Influenza del cinema e della televisione</p> <p>22. Impatto dei media sulle donne</p> <p>23. Reciprocità tra media e giovani</p> <p>24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria</p> <p>25. I social media quali piattaforma vitale</p> <p>26. Leggi ed etica dei media</p> <p>27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America</p> <p>28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali</p> <p>29. I media come business</p> <p>30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</p> <p>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori</p> <p>32. Media: tendenze e sfide emergenti</p> <p>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza</p> <p>34. Il futuro della democrazia e dei media</p> <p>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico</p> <p>36. Media e magistratura</p> <p>37. Media e attivismo politico</p> <p>38. I mass media come generatori culturali</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. BENTIVEGNA, G. BOCCIA ARTIERI, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali</li> <li>2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni</li> <li>3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo</li> <li>4. I social media e scale valoriali</li> <li>5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale</li> <li>6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico</li> <li>7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale</li> <li>8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. BENTIVEGNA, G. BOCCIA ARTIERI, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI</b>	
<b>SSD: M-PSI/06</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Lo studente apprenderà tutti i concetti essenziali della psicologia applicata all'ambiente lavorativo e vista sia dalla prospettiva dei lavoratori che del management.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado analizzare il contesto lavorativo e organizzativo dell'azienda dal punto di vista psicologico, sarà in grado di interpretare lo stato delle relazioni interpersonali dei membri di un determinato gruppo di lavoro suggerendo e applicando azioni preventive e correttive volte a ripristinare un'efficiente armonia di gruppo. Sarà in grado inoltre di suggerire modifiche ai modelli organizzativi in uso al momento per ottimizzare la creatività, la capacità produttiva, la motivazione e il benessere psicologico dei membri di un determinato gruppo di lavoro.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al corso e cenni storici sulla psicologia del lavoro e la sua evoluzione</li> <li>2. Le principali teorie della psicologia del lavoro</li> <li>3. Teoria dell'organizzazione</li> <li>4. Il rapporto tra la persona e l'ambiente di lavoro</li> <li>5. I rapporti interpersonali in base alla relazione gerarchica</li> <li>6. La relazione della persona con la propria posizione all'interno dell'organizzazione: motivazione, soddisfazione e prestazioni</li> <li>7. L'ambiente di lavoro e le patologie organizzative</li> <li>8. Fattori di rischio psicologico derivanti da dinamiche relazionali</li> <li>9. Fattori di rischio psicologico derivanti dalle tecnologie utilizzate sul posto di lavoro</li> <li>10. Fattori di rischio psicologico derivanti da problemi di sicurezza sul luogo di lavoro</li> <li>11. Comunicazione interpersonale e risoluzione dei conflitti</li> <li>12. Psicologia dell'imprenditorialità: la psicologia del lavoro applicata al management</li> <li>13. La pratica del mobbing: cause, effetti, conseguenze</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>psicologiche e legali</p> <p>14. Tecniche di prevenzione e trattamento dello stress in ambiente lavorativo: pratiche individuali e pratiche di gruppo</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ F. AVALLONE, Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Costruire e gestire relazioni nei contesti professionali e sociali, Carocci, 2021</li></ul> <p>Oppure</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ M. ASHLEIGH, A. MANSI, Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, Pearson, 2a edizione, 2019</li></ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b>	
<b>SSD: SECS-P/10</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Corso teorico-pratico volto fornire allo studente gli strumenti necessari per la gestione delle risorse umane all'interno di un'impresa moderna. Attraverso lo studio della struttura organizzativa di alcune delle più affermate aziende mondiali lo studente apprenderà a riconoscere i punti di forza e quelli di debolezza di ogni modello organizzativo e sarà in grado di applicarle nelle simulazioni didattiche.
Competenze Acquisite	Apprezzare l'importanza della gestione delle risorse umane come funzione di gestione. Comprendere le implicazioni per la gestione delle risorse umane in organizzazioni sia pubbliche che private. Conoscere gli elementi della Gestione delle Risorse Umane come ad esempio il reclutamento, la selezione, la formazione e lo sviluppo, ed acquisire familiarità con i concetti chiave e la terminologia di ciascun elemento. Applicare i principi e le tecniche di gestione delle risorse umane acquisite attraverso questo corso alle principali problematiche della gestione del personale e alla loro soluzione.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla Gestione delle Risorse Umane</li> <li>2. Il personale: selezione e assunzione</li> <li>3. Il personale: retribuzione e benefit</li> <li>4. Gestione delle prestazioni: processi e procedure dei meccanismi di valutazione</li> <li>5. Sviluppo delle Risorse Umane: training e sviluppo del personale</li> <li>6. Global Human Resources Management: adeguamento della gestione del personale durante le grandi mutazioni sociologiche</li> <li>7. Case studies: analisi dei vantaggi e degli svantaggi dei modelli organizzativi delle maggiori aziende a livello mondiale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ G. DOSSLER, Human Resource Management. Global Edition, Pearson, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE</b>	
<b>SSD: SECS-P/10</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso analizza gli aspetti organizzativi aziendali con una significativa enfasi nella gestione delle risorse umane. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di identificare i vari comportamenti umani e le complesse dinamiche psicologiche e sociali che intercorrono tra i vari ruoli aziendali. Le conoscenze acquisite costituiranno il fondamento da cui partire per sviluppare una propria cultura aziendale all'interno di strutture sia pubbliche che private.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione della psicologia individuale e della motivazione al lavoro, le esigenze del singolo lavoratore, la sua personalità e le sue caratteristiche lavorative, apprendere le tecniche base motivazionali. Conoscenza e comprensione dei processi decisionali individuali tramite lo studio del modello cognitivo e del modello razionale; conoscenza e comprensione delle tecniche di comunicazione aziendale, prevenzione, gestione e risoluzione dei conflitti nell'ottica della comunicazione. Conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici dell'organizzazione aziendale, i vari modelli strutturali di base, i processi organizzativi e le loro metodologie, mappatura e analisi. Conoscenza e comprensione dell'applicazione pratica dei principi appresi attraverso simulazioni di progettazione di un'organizzazione aziendale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizioni e funzioni della gestione aziendale</li> <li>2. I manager: funzioni, ruoli e capacità</li> <li>3. L'azienda vista dalla prospettiva locale e da quella globale</li> <li>4. Fasi dello sviluppo economico e organizzazione aziendale</li> <li>5. La pianificazione e le sue diverse tipologie</li> <li>6. La pianificazione suddivisa per livelli aziendali</li> <li>7. Le tecniche e gli strumenti della pianificazione aziendale</li> <li>8. Il processo decisionale</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>9. Tipologie di strutture organizzative</p> <p>10. Il personale aziendale: selezione, assunzione e training</p> <p>11. Il personale aziendale: valutazioni, retribuzioni e relazioni</p> <p>12. La leadership aziendale</p> <p>13. Le diverse operazioni aziendali nell'ottica dell'organizzazione e del management</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SALVEMINI, S., Organizzazione aziendale, Egea, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>DIVERSITY MANAGEMENT</b>	
<b>SSD: M-PSI/04</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il tema della diversità e dell'inclusione è senza ombra di dubbio uno dei temi più caldi sia della vita politica che della vita sociale del mondo contemporaneo. Il mondo aziendale si trova a volte, purtroppo, di fronte a situazioni delicate e al tempo stesso potenzialmente rischiose riguardo l'accettazione delle diversità individuali dei propri dipendenti. Al fine di evitare che tali situazioni degenerino risultando in una situazione altamente negativa per l'azienda questo corso introduce lo studente alle varie tematiche della diversità, apprendendo le tecniche per comunicare l'importanza e la ricchezza di tutte le diversità e promuovendo una cultura aziendale dell'inclusività.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'impatto del Diversity Management nell'organizzazione aziendale. Conoscenza e comprensione dei vari strumenti del Diversity Management. Conoscenza e comprensione dei principi di applicazione pratiche del Diversity Management.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al Diversity Management: cos'è la diversità</li> <li>2. Gli aspetti primari e gli aspetti secondari della diversità</li> <li>3. I vari contesti della diversità</li> <li>4. Il Diversity Management nel contesto aziendale</li> <li>5. Le principali correnti di pensiero del Diversity Management</li> <li>6. Gli strumenti del Diversity Management</li> <li>7. L'accettazione del Diversity Management: problematiche e soluzioni</li> <li>8. Esercitazioni guidate online</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. BUEMI, M. CONTE, G. GUAZZO, Il diversity management per una crescita inclusiva. Strategie e strumenti, Edizioni Franco Angeli, 2015</li> <li>▪ L. DE VITA, Il diversity management in Europa e in Italia. L'esperienza delle Carte delle diversità, Edizioni Franco Angeli, 2013</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso



The Academic Secretariat  
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

	tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO</b>	
<b>SSD: M-FIL/05</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Lo studente imparerà ad analizzare, a mettere in relazione ed infine a confrontare le argomentazioni dibattute nella filosofia del linguaggio.
Competenze Acquisite	Lo studente padroneggerà le nozioni fondamentali della filosofia del linguaggio e sarà in grado di applicare quanto acquisito anche nel discorso pubblico mostrando la capacità di difendere le proprie ragioni ed esprimere le proprie analisi con ordine e chiarezza.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Senso e Significato</li> <li>2) Semantica e pragmatica</li> <li>3) Attribuzione di credenze</li> <li>4) La conoscenza: valore, definizione e struttura</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wittgenstein Ludwig, 2009, Ricerche filosofiche, Einaudi</li> <li>- Caputo, C. Barbero, Significato. Dalla filosofia del linguaggio alle scienze cognitive, Carocci, Roma 2018</li> <li>- G. Volpe, La verità, Carocci, 2012</li> <li>- M. Vignolo, M. Frixione, Filosofia del linguaggio, Mondadori</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

<b>PROVA FINALE</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 10</b>
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	