



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

<b>Nome del Corso in Italiano:</b>	Psicologia di Massa
<b>Nome del Corso in Inglese</b>	Mass Psychology
<b>Facoltà erogante il Corso:</b>	Facoltà di Scienze Psicologiche
<b>Tipologia di Titolo:</b>	Laurea Triennale (Bachelor's Degree)
<b>Classe:</b>	L24 – Scienze e Tecniche Psicologiche  Class 34 – Psychology
<b>Anno Accademico:</b>	2023 / 2024
<b>Lingua in cui viene erogato il Corso:</b>	Italiano
<b>Retta Annuale:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Fascia 1</b> (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): <b>CHF/EUR 2.975,00</b></li><li>2. <b>Fascia 2</b> (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 3.975,00</b></li><li>3. <b>Fascia 3</b> (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 4.975,00</b></li><li>4. <b>Fascia 4</b> (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): <b>CHF/EUR 6.000,00</b></li></ol>
<b>Modalità di erogazione del Corso:</b>	Interamente online
<b>Segreteria Studenti:</b>	<a href="mailto:segreteria@unicampushetg.ch">segreteria@unicampushetg.ch</a>
<b>Programmazione degli accessi:</b>	No
<b>Data di inizio dell'attività didattica:</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili:</b>	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## IL CORSO DI STUDI IN BREVE

**06/11/2023**

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in "Scienze Psicologiche" con indirizzo in "Psicologia di Massa" forma specificamente lo studente ad analizzare, elaborare e applicare tecniche psicologiche atte a descrivere e ad influenzare positivamente in comportamento di grandi gruppi sociali, ponendo una particolare enfasi sugli aspetti psicologici della comunicazione.

Al completamento del Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in "Scienze Psicologiche" con indirizzo in "Psicologia di Massa" lo studente sarà in grado di progettare campagne di ricerca sociale, analizzarne i dati ed implementare campagne di comunicazione sociale di massa volti ad influenzare in maniera positiva il target comunicativo di riferimento.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Psicologia di Massa offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Consulente per la comunicazione di massa
- Manager per la comunicazione sociale
- Speechwriter (redattore di discorsi pubblici)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

**06/11/2023**

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

**06/11/2023**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

**06/11/2023**

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE**

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.

## **CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO**

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.

## INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE**

**06/11/2023**

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

## **DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA**

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR'S DEGREE) IN

### "Scienze Psicologiche"

#### con indirizzo in "Psicologia di Massa"

#### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/01	<sup>1</sup> <a href="#">Psicologia Generale</a>	10
M-PSI/05	<sup>1</sup> <a href="#">Psicologia Sociale</a>	10
M-PSI/02	<sup>1</sup> <a href="#">Psicobiologia</a>	10
M-PSI/04	<sup>1</sup> <a href="#">Psicologia dello Sviluppo</a>	10
M-DEA/01	<sup>3</sup> <a href="#">Antropologia Culturale</a>	8
INF/01	<sup>4</sup> <a href="#">Informatica</a>	6
L-LIN/12	<sup>4</sup> <a href="#">Lingua Inglese</a>	6

#### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/05	<sup>2</sup> <a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>	8
M-PSI/07	<sup>2</sup> <a href="#">Psicologia Dinamica</a>	10
SPS/07	<sup>3</sup> <a href="#">Sociologia Comportamentale</a>	10
M-PSI/08	<sup>2</sup> <a href="#">Psicologia Clinica</a>	6
M-PSI/03	<sup>1</sup> <a href="#">Psicometria</a>	10
SPS/08	<sup>2</sup> <a href="#">Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa</a>	8
SPS/08	<sup>3</sup> <a href="#">Sociologia della Comunicazione</a>	8

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
M-PSI/05	<sup>2</sup> <a href="#">Psicologia della Comunicazione di Massa</a>	12
M-FIL/05	<sup>3</sup> <a href="#">Filosofia del Linguaggio</a>	10
M-FIL/05	<sup>2</sup> <a href="#">Semiotica dei Media</a>	12
SPS/08	<sup>2</sup> <a href="#">Metodologia della Ricerca Sociale</a>	8
L-LIN/01	<sup>3</sup> <a href="#">Metodi Compositivi per la Comunicazione</a>	8
	<a href="#">Prova finale</a>	10

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA GENERALE</b>	
<b>SSD: M-PSI/01</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso ha lo scopo di introdurre lo studente ai principi fondamentali che sono alla base di tutte le scienze psicologiche ed esplora le basi fisiologiche ed ambientali che influenzano le emozioni e il comportamento dell'individuo.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia e delle sue branche principali, saprà riconoscere, valutare, interpretare e modificare il comportamento attraverso gli strumenti forniti dalla ricerca scientifica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fondamenti di psicologia</li> <li>2. Metodi di ricerca e psicologia fisiologica</li> <li>3. Genetica, evoluzione ed ambiente</li> <li>4. Sviluppo</li> <li>5. Apprendimento</li> <li>6. Coscienza e percezione</li> <li>7. Memoria</li> <li>8. Motivazione</li> <li>9. Emozioni</li> <li>10. Disturbi psicologici</li> <li>11. Terapia</li> <li>12. Elementi di psicologia sociale</li> <li>13. Personalità, salute e stress</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ J. R. GEROW, General Psychology with Spotlights on Diversity, Pearson Learning Solutions, 3ª edizione, 2011
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA SOCIALE</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Fornire conoscenze relative ai processi psicologici sociali, individuali e di gruppo che influenzano il funzionamento dei gruppi classe e delle organizzazioni scolastiche (conoscenza dei processi psicologici inerenti al Sé, identità, gruppo, comunità anche nella dimensione culturale). Fornire conoscenze relative a atteggiamenti e alla formazione dei pregiudizi, alla gestione dei conflitti e al fenomeno del bullismo.
Competenze Acquisite	Lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia di base e acquisirà una competenza in particolari meccanismi psicologici che hanno una valenza pratica che va al di là del loro ambito applicativo primario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principali modelli teorici</li> <li>2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia)</li> <li>3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi</li> <li>4. Percezione della diversità</li> <li>5. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)</li> <li>6. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali</li> <li>7. Bullismo e cyberbullismo</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ B. POJAGHI, P. NICOLINI, Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi, Franco Angeli, Milano, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>PSICOBIOLOGIA</b>	
<b>SSD: M-PSI/02</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	La psicobiologia si concentra sulla struttura e sulla funzione del sistema nervoso. Questo corso fornirà i fondamenti per comprendere le basi biologiche del comportamento e verranno analizzate le prospettive e le tecniche delle neuroscienze, la struttura e la funzione delle cellule cerebrali, la comunicazione neurale, i neurotrasmettitori, i disturbi e il trattamento neurologici, lo sviluppo del cervello e i sistemi neurali responsabili della motivazione, dell'apprendimento, delle emozioni, dello stress, del sonno, delle sensazioni, percezione e coscienza.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere il cervello umano e le sue componenti biologiche sia sotto il profilo anatomico che fisiologico, le funzioni dei neurotrasmettitori e l'azione di farmaci e droghe, la percezione, la memoria, l'intelligenza, le emozioni nonché gli stati di coscienza ordinari e alterati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia delle neuroscienze</li> <li>2. La ricerca nelle neuroscienze comportamentali</li> <li>3. Il sistema nervoso centrale e sue caratteristiche fondamentali</li> <li>4. Il sistema nervoso periferico</li> <li>5. Sviluppo cerebrale</li> <li>6. I neuroni e la glia</li> <li>7. Potenziali di azione e comunicazioni sinaptiche</li> <li>8. Neurochimica</li> <li>9. Farmacologia</li> <li>10. Gli effetti delle droghe sul SNS</li> <li>11. Struttura e funzione del sistema visivo</li> <li>12. Il sistema endocrino</li> <li>13. Comportamento riproduttivo</li> <li>14. Differenziazione sessuale</li> <li>15. I ritmi biologici</li> <li>16. Funzioni del sonno e suoi disturbi</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<ol style="list-style-type: none"><li>17. L'apprendimento</li><li>18. La memoria</li><li>19. La memoria e lo stress</li><li>20. Emozioni e ricompense</li><li>21. Aggressività</li><li>22. Stress</li><li>23. Psicopatologia evolutiva</li><li>24. Schizofrenia</li><li>25. Umore, ansia e disordini della personalità</li><li>26. Disturbi neurocognitivi</li><li>27. Recupero delle funzioni</li></ol>
Testi Consigliati	▪ J.P.J. PINEL, S. BARNES, Biopsychology, Pearson, 10 <sup>a</sup> edizione, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO</b>	
<b>SSD: M-PSI/04</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	L'obiettivo di questo corso è quello di introdurre lo studente allo sviluppo individuale dalla prima infanzia alla tarda adolescenza, esaminando i contributi genetici e biologici allo sviluppo dell'individuo e l'interazione di questi all'interno del contesto sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito nozioni avanzate di genetica comportamentale, relazioni genitore-figlio, esplorazione del Sé, dell'intelligenza e dello sviluppo emotivo e problematiche di sviluppo sociale quale depressione e comportamento antisociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodi di ricerca nella psicologia dello sviluppo</li> <li>2. Influenze biologiche e genetiche</li> <li>3. L'influenza della famiglia e dei genitori</li> <li>4. I pregiudizi negativi</li> <li>5. Lo sviluppo del comportamento antisociale</li> <li>6. Relazioni e influenze nei rapporti a pari livello</li> <li>7. Il Sé e la psicologia dello sviluppo</li> <li>8. L'insorgenza e lo sviluppo della depressione</li> <li>9. Le esperienze di vita e il loro ruolo nella modifica del comportamento</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ B. M. NEWMAN, P. R. NEWMAN, Theories of Human Development, Psychology Press, 2 <sup>a</sup> edizione, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ANTROPOLOGIA CULTURALE</b>	
<b>SSD: M-DEA/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente esplorerà una varietà di concetti e teorie che lo aiuteranno a comprendere le somiglianze, le differenze, le connessioni e le disconnessioni sperimentate dalle comunità mondiali affrontando argomenti all'interno del sociale e antropologia culturale, compreso il modo in cui la conoscenza antropologica può plasmare le prospettive del mondo corrente.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare la complessa interazione tra individui, gruppi sociali, strutture sociali, storia e cultura e applicare i principi teorici dell'analisi sociale per interpretare criticamente la società odierna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La quadruplica radice dell'antropologia</li> <li>2. Cultura, etnografia e rappresentazioni</li> <li>3. Ecologia, ambiente e sussistenza</li> <li>4. Economie e relazioni di scambio</li> <li>5. Riproduzione e regalità</li> <li>6. Generi e sessualità</li> <li>7. Razze, classi sociali e caste</li> <li>8. Religione e magia</li> <li>9. Politica e legislazione</li> <li>10. Antropologia dello sviluppo</li> <li>11. Globalizzazione e transnazionalismo</li> <li>12. L'antropologia medica e il corpo umano</li> <li>13. Etica, metodi e lavoro sul campo nell'antropologia culturale</li> <li>14. L'antropologia applicata e l'impegno sociale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ K. J. GUEST, Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age, W. W. Norton & Company, 3 <sup>a</sup> edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>INFORMATICA</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica per l'economia introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output</li> <li>2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi</li> <li>3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office</li> <li>4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web</li> <li>5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>LINGUA INGLESE</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>CFU: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I verbi to be e to have</li> <li>2. I verbi modali</li> <li>3. Coniugazione dei verbi regolari</li> <li>4. Coniugazione dei verbi irregolari</li> <li>5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali</li> <li>6. Comparativi di maggioranza e di minoranza</li> <li>7. Lo slang: generalità e specificità</li> <li>8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente</li> <li>9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002</li> <li>▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: M-PSI/5</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamentali, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DINAMICA</b>	
<b>SSD: M-PSI/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso fornisce allo studente le basi metodologiche della psicologia dinamica, unendo la componente teorica a quella applicata, con particolare attenzione all'ambito psicopatologico.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i meccanismi alla base della motivazione e delle emozioni come funzioni psicologiche che regolano il comportamento umano, mettendo in luce il ruolo dei vari fattori motivazionali e in particolare dell'affettività nel comportamento e l'applicazione pratica dei principi appresi per il miglioramento delle relazioni interpersonali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I sistemi motivazionali</li> <li>2. La motivazione e le sue basi biologiche e culturali</li> <li>3. I bisogni e le teorie dei bisogni</li> <li>4. Motivazioni, finalità e processi decisionali</li> <li>5. Motivazione estrinseca e motivazione intrinseca</li> <li>6. Emozioni e motivazione</li> <li>7. Emozioni positive e benessere</li> <li>8. Emozioni e comportamento</li> <li>9. Emozioni, memoria meccanismi decisionali</li> <li>10. Emozioni e influenza sociale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ R. S. WOODWORTH, Dynamic Psychology, Wentworth Press, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>SOCIOLOGIA COMPORAMENTALE</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce alla sociologia comportamentale attraverso l'uso del metodo sperimentale per l'analisi del comportamento sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare il metodo sperimentale per l'analisi e l'interpretazione del comportamento sociale nel contesto di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il comportamento collettivo</li> <li>2. Cenni storici sul pensiero sociale e sul comportamento collettivo</li> <li>3. Teorie del comportamento collettivo</li> <li>4. Metodi ed etica di ricerca comportamentale</li> <li>5. Comunicazione, dicerie e cambiamento sociale</li> <li>6. Deliri collettivi: isteria di massa, panico, follia, paura e leggende metropolitane</li> <li>7. I comportamenti settari</li> <li>8. Mode e moda</li> <li>9. Rivolte e violenza collettiva</li> <li>10. L'escalation della violenza collettiva: le rivoluzioni</li> <li>11. Crisi sociali e movimenti millenaristici e pseudo-millenaristici</li> <li>12. I movimenti sociali</li> <li>13. I movimenti di protesta</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. M. TASHAKKORI et al., Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences (Applied Social Research Methods), SAGE Publications, Inc, 2a edizione, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA CLINICA</b>	
<b>SSD: M-PSI/08</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso ha come obiettivo l'illustrazione dei principi chiave della psicologia clinica, dei suoi metodi di ricerca e delle sue applicazioni terapeutiche
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di discutere le basi della psicologia clinica e dei suoi modelli, dei disturbi psicologici e dei loro trattamenti, dei metodi diagnostici e sarà inoltre in grado di integrare le informazioni mancanti di cui necessita identificando e accedendo alle fonti appropriate.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla psicologia clinica</li> <li>2. Eventi significativi nella valutazione, nell'intervento e nella ricerca, ed eventi nella professione di Psicologia clinica</li> <li>3. Psicologia clinica e ricerca</li> <li>4. Identificazione dei problemi psicologici e l'etica della psicologia clinica</li> <li>5. La psicoanalisi</li> <li>6. Il giudizio clinico</li> <li>7. Metodi di valutazione empiricamente convalidati</li> <li>8. La valutazione dell'intelligenza</li> <li>9. Metodi di intervento convalidati empiricamente e forme più brevi di psicoterapia</li> <li>10. Terapie dinamiche e interpersonali e psicoterapie umanistiche ed esistenziali</li> <li>11. Diverse forme di terapia e psicologia infantile</li> <li>12. Le specializzazioni della psicologia clinica</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. M. POMERANTZ, <i>Clinical Psychology: Science, Practice, and Diversity</i>, SAGE Publications, 5ª edizione, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOMETRIA</b>	
<b>SSD: M-PSI/03</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla teoria e all'utilizzo di test standardizzati sia per l'uso diagnostico che per quello caratteriologico, neurocognitivo, intellettuale, sociale e culturale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le teorie alla base della costruzione delle scale di valutazione, valutarne la validità e l'affidabilità, identificare gli strumenti valutativi più appropriati e riconoscere e discutere le basi etiche e legali dei test.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione storica</li> <li>2. Concetti fondamentali della psicomètria, questioni legali, sociali ed etiche nella conduzione dei test</li> <li>3. Teoria classica dei test e sua affidabilità</li> <li>4. Teoria della validità e della generalizzabilità</li> <li>5. Teoria della validità e della generalizzabilità, analisi fattoriale e teoria della risposta</li> <li>6. La progettazione dei test</li> <li>7. La somministrazione dei test</li> <li>8. L'uso di software statistici nell'analisi di affidabilità dei test</li> <li>9. Psicomètria e test d'intelligenza</li> <li>10. I test ed eventuali bias</li> <li>11. Alternative all'autovalutazione nei progetti di ricerca</li> <li>12. La qualità delle valutazioni psicomètriche</li> <li>13. Questioni particolari nelle misurazioni interculturali</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ K. COALEY, An Introduction to Psychological Assessment and Psychometrics, SAGE Publications, 2 <sup>a</sup> edizione, 2014
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di media e loro classificazione</li> <li>2. Comunicazione di massa</li> <li>3. Caratteristiche dei mass media</li> <li>4. Social media e nuovi media</li> <li>5. Pubblico e cultura di massa</li> <li>6. Etica dei media</li> <li>7. La libertà di stampa</li> <li>8. Tipi di media</li> <li>9. Funzioni dei media</li> <li>10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione</li> <li>11. Internet e la rivoluzione dell'informazione</li> <li>12. Prospettive teoriche dei media</li> <li>13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte</li> <li>14. McLuhan: Il medium è il messaggio</li> <li>15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità</li> <li>16. Angela McRobbie: la cultura popolare</li> <li>17. Media e società</li> <li>18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale</li> <li>19. Ruolo dei media nell'istruzione</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>20. I media come fonte di intrattenimento</p> <p>21. Influenza del cinema e della televisione</p> <p>22. Impatto dei media sulle donne</p> <p>23. Reciprocità tra media e giovani</p> <p>24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria</p> <p>25. I social media quali piattaforma vitale</p> <p>26. Leggi ed etica dei media</p> <p>27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America</p> <p>28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali</p> <p>29. I media come business</p> <p>30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</p> <p>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori</p> <p>32. Media: tendenze e sfide emergenti</p> <p>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza</p> <p>34. Il futuro della democrazia e dei media</p> <p>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico</p> <p>36. Media e magistratura</p> <p>37. Media e attivismo politico</p> <p>38. I mass media come generatori culturali</p>
Testi Consigliati	<p>▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019</p>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali</li> <li>2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni</li> <li>3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo</li> <li>4. I social media e scale valoriali</li> <li>5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale</li> <li>6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico</li> <li>7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale</li> <li>8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ S. BENTIVEGNA, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso forma lo studente ad un approccio multidisciplinare alla comunicazione di massa con un' enfasi particolare agli aspetti psicologici dei grandi aggregati umani, mettendo in risalto l' impatto sociale e psicologico dei mass media nel condizionamento del comportamento di gruppo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di integrare varie teorie psicologiche e di comunicazione per pianificare, condurre ed analizzare i risultati della comunicazione di massa usando prevalentemente le leve psicologiche.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Società moderna e comunicazione di massa</li> <li>2. Modelli teorici dei media</li> <li>3. Comunicazione e condizionamento sociale attraverso i mezzi radiotelevisivi, Internet e videogames</li> <li>4. La stereotipizzazione dei gruppi sociali</li> <li>5. I media quali "mezzi di persuasione di massa"</li> <li>6. Comunicazione di massa e bambini</li> <li>7. Mezzi d'informazione, media e democrazia</li> <li>8. Campagne di comunicazione sanitaria e disinformazione: il caso delle campagne di vaccinazione contro il COVID-19</li> <li>9. Mass media e violenza</li> <li>10. Mass media e violenza</li> <li>11. Effetti negativi involontari nelle campagne di comunicazione di massa</li> <li>12. Azioni correttive nelle campagne di comunicazione di massa</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ F. W. SANBORN, R. J. HARRIS, A Cognitive Psychology of Mass Communication, Routledge, 7 <sup>a</sup> edizione, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO</b>	
<b>SSD: M-FIL/05</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso propone allo studente profondi interrogativi che rimandano ad un lontano passato ma che continuano ad essere analizzati e sviluppati in epoca contemporanea: l'uomo possiede un mezzo inestimabile che gli ha permesso di condividere il proprio pensiero e le proprie intuizioni e questo mezzo è il linguaggio.
Competenze Acquisite	Lo studente sarà messo di fronte a domande quali: "Cos'è il linguaggio?" "Perché il bisogno di comunicare è così radicato nell'essere umano, indipendentemente dall'epoca e dalla localizzazione geografica in cui vive?" "In un'epoca di inarrestabile digitalizzazione quale sarà il futuro del linguaggio e come si evolverà?" e a molte altre domande simili e acquisirà gli strumenti critici che gli permetteranno comprendere l'importanza centrale del linguaggio e ad apprezzare e ad applicare correttamente le regole per farne un buon uso.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementi di filosofia e filosofia del linguaggio</li> <li>2. La scienza del linguaggio</li> <li>3. Gottlob Frege e la teoria platonica del significato</li> <li>4. La teoria delle descrizioni di Russel</li> <li>5. Esternalismo semantico di Putnam</li> <li>6. L'indeterminatezza della traduzione di Quine</li> <li>7. Austin e la funzione performativa del linguaggio</li> <li>8. L'approccio razionale alla conversazione di Grice</li> <li>9. Il generativismo di Chomsky</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. Kemp, What is this thing called language?, Routledge, London, 2013</li> <li>▪ P. Grice, Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione, Il Mulino, 1993</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>SEMIOTICA DEI MEDIA</b>	
<b>SSD: M-FIL/05</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso tratterà di semiotica dei media, sia di quelli tradizionali che di quelli digitali e illustrerà come i nuovi media digitali stanno cambiando la natura della comunicazione. Il corso esaminerà l'uso della semiotica per studiare come avviene la trasmissione del significato nei media interattivi rispetto ai più vecchi e ancora esistenti media unidirezionali quali ad esempio la stampa, la televisione e la radio.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare i media sotto l'aspetto semiotico e sarà in grado di produrre materiale originale semioticamente competente e studiato appositamente per il medium o i media prescelti per la trasmissione del messaggio.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla comunicazione audiovisiva</li> <li>2. Teorie visive e codici visivi</li> <li>3. La persuasione</li> <li>4. Analisi audiovisiva dei media</li> <li>5. Musica</li> <li>6. Fotografia</li> <li>7. Cinema</li> <li>8. La "nona arte": il fumetto</li> <li>9. Internet e la diffusione virale dei contenuti mediali: un'analisi semiotica</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grice Paul, Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione. Il Mulino, 1993</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso offre allo studente le conoscenze e gli strumenti per effettuare ricerche in ambito sociale che possono spaziare dalla politica alla customer satisfaction, dal mutamento dei costumi alla ricerca e selezione di personale specializzato ecc.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di decidere autonomamente e in maniera critica come impostare la campagna di ricerca, quali strumenti selezionare e applicare e come interpretare i dati raccolti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti fondamentali della metodologia della ricerca sociale</li> <li>2. Ipotesi di lavoro: sviluppo e attuazione</li> <li>3. La consultazione della letteratura specifica</li> <li>4. Ricerca sociale e metodo scientifico</li> <li>5. La raccolta dei dati</li> <li>6. Analisi dei dati raccolti</li> <li>7. Approcci di ricerca e loro caratteristiche</li> <li>8. I sondaggi di opinione: tecniche pratiche di raccolta dati sul campo</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P. NATALE, La ricerca sociale, Laterza, 2007</li> <li>▪ P. NATALE, Il sondaggio, Laterza, 2004</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>METODI COMPOSITIVI PER LA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: L-LIN/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso aiuterà lo studente a sviluppare le proprie capacità compositive per redigere diversi tipi di documenti quali saggi, articoli, relazioni, reportage, ecc., al fine di instaurare un rapporto comunicativo con il lettore che sia chiaro, corretto e non ambiguo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato le tecniche di base per analizzare i bisogni e le motivazioni di diversi tipi di destinatari e sarà in grado di comporre testi sia di carattere generale che tecnico per il target comunicativo selezionato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione</li> <li>2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>4. La redazione del testo e i suoi procedimenti</li> <li>5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche</li> <li>6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale</li> <li>7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura</li> <li>8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

<b>PROVA FINALE</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 10</b>
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	