



FACOLTÀ DI SCIENZE SOCIOLOGICHE

MASTER DI II LIVELLO IN CULTURA, COMUNICAZIONE E SPAZI URBANI

Presentazione del Corso

Il Master di II Livello in Cultura, Comunicazione e Spazi Urbani è un corso interdisciplinare che fornisce delle competenze specialistiche di base, ed orientate agli aspetti socioculturali, che spaziano dalla sociologia, alla psicologia, alla filosofia e all'arte e all'architettura moderna per pianificare, promuovere ed implementare programmi di rivalutazione urbana in aree disagiate e soprattutto cercando di recuperare e valorizzare aree industriali dismesse.

Obiettivi formativi

Al completamento del Corso di Master di II Livello in Cultura, Comunicazione e Spazi Urbani lo studente avrà acquisito quelle competenze che gli permetteranno di operare all'interno di associazioni dedite al recupero e alla valorizzazione di aree urbane disagiate, ponendo l'accento su quelle zone ad interesse archeologico-industriale che possono far nascere spazi comunitari con forte vitalità sociale, artistica e culturale concentrandosi in modo speciale sul lato comunicativo per promuovere i piani di valorizzazione tra i residenti delle aree in oggetto.

Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master di II Livello in Cultura, Comunicazione e Spazi Urbani offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un esempio di un possibile sbocco occupazionale:

- Consulente socio-culturale di associazioni per la rivalutazione degli spazi urbani

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.



**MASTER DI II LIVELLO IN
CULTURA, COMUNICAZIONE E SPAZI URBANI**

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SPS/08	Sociologia della Cultura	7
L-ART/03	Archeologia Industriale	5
ICAR/18	Architettura Contemporanea	7
L-ART/03	Architettura del Paesaggio	6
M-FIL/04	Estetica Moderna	7
SPS/07	Politiche Sociali	6
M-PSI/05	Psicologia Sociale	4
M-PSI/05	Psicologia della Comunicazione	5
SPS/08	Sociologia della Comunicazione	4
SPS/08	Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	5
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI II LIVELLO	
Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	CHF/EUR 2.000,00



PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Sociologia della Cultura	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione alla sociologia della cultura2. Verso una sociologia del significato3. Cultura e comportamento4. Cultura e contesto sociale5. Cultura e classi sociali6. Cultura e politica7. Cultura e lavoro8. Cultura e mercati9. Cultura e valori10. Cultura e conflitti11. Cambiamenti culturali12. Cultura e reti sociali13. Cultura e nuove tecnologie14. Breve rassegna di alcune sottoculture scientificamente rilevanti <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ AA. VV., Routledge Handbook of Cultural Sociology, Routledge, 2nd edition, 2018
Archeologia Industriale	<ol style="list-style-type: none">1. Natura e storia, contesto di affermazione e processo evolutivo dell'archeologia industriale2. Caratteristiche e ambito, metodologie e documentazione dell'archeologia industriale3. Alcune idee di base sulle caratteristiche e sul materiale culturale nelle società contemporanee4. Beni culturali e naturali: identità e memoria5. Idee e funzione sociale del patrimonio industriale: legislazione, quadro istituzionale e pratica sociale6. Associazioni per la tutela del patrimonio (culturale e naturale) e del patrimonio industriale7. Archeologia industriale, didattica e formazione, comunicazione della scienza e promozione culturale8. Patrimonio industriale, architettura, urbanistica e pianificazione territoriale9. Museologia, nuova museologia e patrimonio industriale10. Turismo culturale e patrimonio industriale11. Patrimonio industriale, attività economica e politica sociale12. Archeologia industriale e sviluppo sostenibile <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ I. TOGNARINI, A. NESTI, Archeologia industriale. L'oggetto, i metodi, le figure professionali, Carocci, 2003▪ A. CIUFFETTI, R. PARISI, L'archeologia industriale in Italia. Storie e storiografia (1978-2008), Franco Angeli, 2012▪ AA. VV., Archeologia industriale in Lombardia - Il territorio nord-occidentale, Mediocredito Lombardo, 1983



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Architettura Contemporanea	<ol style="list-style-type: none">1. L'architettura e il suo valore culturale2. Storia dei movimenti artistici, politici e sociali del XIX e XX secolo3. L'impatto della Seconda Rivoluzione industriale sull'architettura4. L'architettura all'alba del XX secolo tra innovazioni tecnologiche e rivoluzioni sociali5. Lo stile internazionale6. Architettura Espressionista7. Art Deco e architettura8. Architettura e politica: le opere architettoniche della prima metà del XX secolo sotto i regimi di Hitler, Stalin, Mussolini, Franco e Salazar9. Il secondo dopoguerra: l'architettura brutalista10. L'architettura minimalista11. Gli anni'80 e il movimento decostruttivista12. Il XXI secolo e la Nuova Architettura Classica13. Il movimento Neourbanista14. Architettura moderna e sostenibilità <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ G. MONTANARI, E. DELLAPIANA, Una storia dell'architettura contemporanea, UTET Università, 2a edizione, 2021
Architettura del Paesaggio	<ol style="list-style-type: none">1. Il paesaggio italiano contemporaneo2. Tendenze nell'architettura del paesaggio contemporanea3. Progettare la natura con la Natura4. Soluzioni progettuali innovative nell'architettura del paesaggio5. Narrative paesaggistiche: tecniche di progettazione per raccontare una storia6. Natura e ideologia: la progettazione di giardini nel XX e XXI secolo7. L'approccio al paesaggio8. Il paesaggio naturale e il paesaggio umano9. Rielaborazioni del concetto di architettura del paesaggio <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ N. BOOTH, Foundations of Landscape Architecture: Integrating Form and Space Using the Language of Site Design, Wiley, 2011



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Estetica Moderna	<ol style="list-style-type: none">1. Il giudizio estetico e i suoi fattori2. Denis Dutton e gli universali dell'estetica3. L'etica nell'estetica4. Il concetto moderno di bellezza5. La teoria della "Nuova Critica"6. La teoria dell'Errore Intenzionale7. L'estetica e la filosofia analitica8. L'estetica e la scienza9. L'estetica e la tecnica10. Critiche alla moderna concezione dell'estetica <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. C. BEARDSLEY, <i>Aesthetics from Classical Greece to the Present</i>, University Alabama Press, 1975
Politiche Sociali	<ol style="list-style-type: none">1. Le politiche sociali in Italia nel '9002. La transizione neoliberista in Italia dagli anni '90 a oggi3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi4. Millennials e crisi educativa5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-196. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Kazepov Y., Carbone D., <i>Che cos'è il welfare state</i>, Carocci, Roma, 2018▪ Esping-Andersen G., <i>La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare</i>, il Mulino, Bologna, 2011▪ Sabatinelli S., <i>Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale</i>, il Mulino, Bologna, 2017



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Psicologia Sociale	<ol style="list-style-type: none">1. Principali modelli teorici2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia)3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi4. Percezione della diversità5. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)6. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali7. Bullismo e cyberbullismo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ B. POJAGHI, P. NICOLINI, Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi, Franco Angeli, Milano, 2018▪ R. J. CRISP, R. N. TURNER, Psicologia sociale, UTET Università, 2013
Psicologia della Comunicazione	<ol style="list-style-type: none">1. Principali modelli teorici2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia)3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi4. Percezione della diversità5. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)6. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali7. Bullismo e cyberbullismo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ B. POJAGHI, P. NICOLINI, Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi Franco Angeli, Milano, 2018
Sociologia della Comunicazione	<ol style="list-style-type: none">1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo4. I social media e scale valoriali5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	1. Concetti di cultura 2. Livelli di cultura 3. L'industria della cultura 4. Concetti di comunicazione 5. Processi di comunicazione 6. I mass media 7. Informazioni e conoscenza 8. Produzione di sistemi informativi 9. Conoscenza, memoria e intrattenimento TESTI CONSIGLIATI ▪ Piccone Stella S., Salmieri L., Il gioco della cultura, Carocci, Roma ▪ Berger P., Luckmann T., La realtà come costruzione sociale, Il Mulino, Bologna
Tesi finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.