



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

<b>Nome del Corso in Italiano:</b>	Beni Culturali, Archeologici e Storico-Artistici
<b>Nome del Corso in Inglese</b>	Cultural, Archaeological and Historical-Artistic Heritage
<b>Facoltà erogante il Corso:</b>	Facoltà di Beni Culturali
<b>Tipologia di Titolo:</b>	Laurea Triennale (Bachelor's Degree)
<b>Classe:</b>	L01 – Beni Culturali  Class 13 – Cultural Heritage
<b>Anno Accademico:</b>	2023 / 2024
<b>Lingua in cui viene erogato il Corso:</b>	Italiano
<b>Retta Annuale:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>Fascia 1</b> (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): <b>CHF/EUR 2.975,00</b></li><li><b>Fascia 2</b> (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 3.975,00</b></li><li><b>Fascia 3</b> (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 4.975,00</b></li><li><b>Fascia 4</b> (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): <b>CHF/EUR 6.000,00</b></li></ol>
<b>Modalità di erogazione del Corso:</b>	Interamente online
<b>Segreteria Studenti:</b>	<a href="mailto:segreteria@unicampushetg.ch">segreteria@unicampushetg.ch</a>
<b>Programmazione degli accessi:</b>	No
<b>Data di inizio dell'attività didattica:</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili:</b>	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## IL CORSO DI STUDI IN BREVE

**06/11/2023**

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Storia dell'Arte & dei Beni Culturali fornisce allo studente tutte quelle conoscenze necessarie per affrontare i progetti di studio nella sua futura vita professionale, aiutandolo a sviluppare un pensiero analitico critico che gli permetterà di fornire giudizi di carattere storico, estetico e tecnico delle opere d'arte che gli saranno sottoposte.

Al completamento del Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Storia dell'Arte & dei Beni Culturali lo studente avrà acquisito gli strumenti che gli permetteranno di condurre una valutazione storico-artistica di un'opera d'arte sottopostagli, riuscendo a collocarla nel giusto contesto storico e sociale, attribuendo correttamente l'appartenenza dell'opera ad una determinata corrente artistica o scuola e, eventualmente, risalendone anche all'autore.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Storia dell'Arte & dei Beni Culturali offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto d'Arte
- Artist Manager
- Specialista nella comunicazione artistica

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

**06/11/2023**

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

**06/11/2023**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)

## CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.



The Academic Secretariat  
UNICAMPUS HETG SÀRL  
Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse  
[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)  
Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

**06/11/2023**

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.

## CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.

## CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forza maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.



The Academic Secretariat  
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

## INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.

## ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

**06/11/2023**

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA**

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

**PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR'S DEGREE) IN  
"STORIA DELL'ARTE E DEI BENI CULTURALI"**

**PRIMO ANNO**

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ANT/07	<sup>1</sup> <a href="#">Storia dell'Arte e dell'Architettura Antica</a>	10
L-ART/01	<sup>1</sup> <a href="#">Storia dell'Arte e dell'Architettura Medievale</a>	10
L-ART/02	<sup>1</sup> <a href="#">Storia dell'Arte e dell'Architettura Rinascimentale</a>	8
L-ART/03	<sup>1</sup> <a href="#">Storia dell'Arte e dell'Architettura Moderna &amp; Contemporanea</a>	8
L-ART/04	<sup>2</sup> <a href="#">Lettura e Interpretazione delle Opere d'Arte I</a>	10
L-LIN/12	<sup>4</sup> <a href="#">Lingua Inglese</a>	6
M-DEA/01	<sup>3</sup> <a href="#">Antropologia Culturale</a>	8

**SECONDO ANNO**

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ANT/07	<sup>2</sup> <a href="#">Archeologia Classica</a>	10
L-ANT/08	<sup>2</sup> <a href="#">Archeologia Medievale</a>	10
M-FIL/04	<sup>3</sup> <a href="#">Estetica Classica</a>	8
M-PSI/01	<sup>3</sup> <a href="#">Psicologia dell'Arte</a>	8
L-ART/04	<sup>2</sup> <a href="#">Lettura e Interpretazione delle Opere d'Arte II</a>	10
L-LIN/12	<sup>4</sup> <a href="#">Lingua Inglese Avanzata</a>	6
SPS/08	<sup>4</sup> <a href="#">Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi</a>	8





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ART/06	<sup>3</sup> <a href="#">Cinema, Fotografia &amp; Televisione</a>	8
M-FIL/05	<sup>3</sup> <a href="#">Semiotica dei Media</a>	8
M-FIL/04	<sup>3</sup> <a href="#">Estetica Moderna</a>	8
M-PSI/05	<sup>4</sup> <a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>	6
L-ART/04	<sup>2</sup> <a href="#">Lettura e Interpretazione delle Opere d'Arte</a>  <a href="#">III</a>	10
INF/01	<sup>4</sup> <a href="#">Informatica</a>	6
	<a href="#">Prova finale</a>	14

Legenda:

1. Attività di Base
2. Attività Caratterizzanti
3. Attività Affini
4. Altre Attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA ANTICA</b>	
<b>SSD: L-ANT/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso offre un'introduzione generale all'arte e all'architettura antica del bacino mediterraneo soffermandosi sui più importanti centri artistici dell'antichità quali la Grecia, Roma, l'Egitto e il Vicino Oriente.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare correttamente i manufatti artistici e architettonici dell'età antica classificandoli per area geografica, periodo storico, stile e riconoscendo la paternità dell'opera qualora l'autore antico sia noto all'ambiente accademico.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alle civiltà e alla geografia del bacino mediterraneo</li> <li>2. L'arte e l'architettura greca nell'età del bronzo</li> <li>3. L'arte e l'architettura egizia dalla I Dinastia al I Periodo Intermedio</li> <li>4. L'arte vicino-orientale nell'età del bronzo</li> <li>5. Il fenomeno orientalizzante nell'arte greca dell'VIII secolo a.C.</li> <li>6. Le tombe della Licia e del resto dell'Asia Minore</li> <li>7. Templi e santuari greci in età pre-ellenistica</li> <li>8. Statuaria greca dall'età arcaica al periodo pre-ellenistico</li> <li>9. L'arte e l'architettura egizia dalla XII Dinastia sino al II Periodo Intermedio</li> <li>10. Arte e architettura nella Roma Arcaica</li> <li>11. L'arte e l'architettura greca dal periodo ellenistico all'età tardo-romana</li> <li>12. L'arte e l'architettura egizia dal Nuovo Regno alla XXXI Dinastia</li> <li>13. L'arte e l'architettura romana in età repubblicana</li> <li>14. Arte, Architettura e Statuaria greca dal periodo ellenistico all'età tardo-romana</li> <li>15. Arte e architettura egizia dall'età tolemaica sino all'epoca tardo-romana</li> <li>16. L'arte e l'architettura romana dall'epoca augustea sino alla caduta di Roma</li> <li>17. Contaminazioni culturali e artistiche nel Vicino Oriente dall'età ellenistica sino all'inizio dell'età bizantina</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. BEARD, J. HENDERSON, Classical Art: From Greece to Rome, Oxford University Press, 2001</li> <li>▪ G. ROBINS, The Art of Ancient Egypt, Harvard University Press, 2a edizione, 2008</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA MEDIEVALE</b>	
<b>SSD: L-ART/01</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso offre un'introduzione generale all'arte e all'architettura dell'Europa medievale soffermandosi sull'arte gotica, l'arte italiana e l'arte islamica del periodo preso in esame.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare correttamente i manufatti artistici e architettonici dell'età medievale classificandoli per area geografica, periodo storico, stile e riconoscendo la paternità dell'opera qualora l'autore medievale sia noto all'ambiente accademico.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il medioevo quale età di transizione e rinnovamento</li> <li>2. L'influenza del Cristianesimo medievale nell'arte</li> <li>3. Architettura sacra cristiana nel medioevo</li> <li>4. Temi iconografici cristiani medievali</li> <li>5. I temi bellici nell'arte cristiana medievale</li> <li>6. Epigrafia cristiana medievale</li> <li>7. La nascita dello stile gotico e il rinnovamento filosofico e culturale dell'Europa medievale</li> <li>8. Arte e architettura bizantina nell'Italia meridionale</li> <li>9. Architettura romanica e gotica nell'Italia medievale</li> <li>10. Le origini dell'arte islamica</li> <li>11. Arte e architettura islamica nel periodo omayyade</li> <li>12. Arte e architettura islamica nel periodo abbaside</li> <li>13. Arte e architettura islamica nel periodo selgiuchide</li> <li>14. Fede, guerra e arte: influenze culturali reciproche tra l'Europa medievale e i paesi islamici</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ V. SEKULES, Medieval Art, Oxford University Press, 2001</li> <li>▪ U. HASEKAMP, Gothic 1200-1500 (Art Periods &amp; Movements), Koenemann, 2019</li> <li>▪ R. ETTINGHAUSEN et al., Islamic Art and Architecture 650-1250, Yale University Press, 2a edizione, 2003</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA RINASCIMENTALE</b>	
<b>SSD: L-ART/02</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso offre un'introduzione generale all'arte e all'architettura dell'Europa rinascimentale focalizzando gran parte dello studio sul Rinascimento Italiano, sulle correnti rinascimentali dell'Europa settentrionale e studiando in parallelo il Rinascimento Islamico nei paesi mussulmani dell'epoca nelle sue differenti forme concentrando l'attenzione sull'arte e l'architettura ottomana.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare correttamente i manufatti artistici e architettonici dell'età rinascimentale classificandoli per area geografica, periodo storico, stile e identificando, quando possibile, l'autore dell'opera.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le cause storiche del Rinascimento in Italia e nel resto d'Europa</li> <li>2. Arte e innovazioni tecniche nel periodo rinascimentale</li> <li>3. Analisi delle principali architetture rinascimentali italiane</li> <li>4. La corte dei Medici e la diffusione del Rinascimento</li> <li>5. Chiesa Cattolica e arte rinascimentale</li> <li>6. Arte e architettura rinascimentale nella Serenissima Repubblica di Venezia</li> <li>7. Temi rinascimentali nell'arte e nell'architettura italiana</li> <li>8. La diffusione del Rinascimento in Europa: origini e differenze stilistiche</li> <li>9. Arte e architettura rinascimentale in Francia</li> <li>10. Arte e architettura rinascimentale nei Paesi Bassi</li> <li>11. Il Rinascimento tedesco</li> <li>12. Il Rinascimento inglese</li> <li>13. Il simbolismo rinascimentale nei vari Paesi europei</li> <li>14. L'arte islamica alla fine del Medioevo</li> <li>15. Tematiche dell'arte islamica dal XV al XIX secolo</li> <li>16. Caratteristiche fondamentali dell'arte e dell'architettura ottomana</li> <li>17. Tematiche artistiche ottomane: similitudini e differenze nelle varie regioni dell'Impero</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ F. HARTT, D. G. WILKINS, History of Italian Renaissance Art: Painting, Sculpture, Architecture, Harry N Abrams; 4a edizione, 1994</li> <li>▪ S. NASH, Northern Renaissance Art, Oxford University Press, Illustrated edition, 2009</li> <li>▪ M. MUSTAFA, History of Ottoman Renaissance Art: From Mehmed I to Selim II, Centre for Ottoman Renaissance and Civilisation, 2020</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA MODERNA E CONTEMPORANEA</b>	
<b>SSD: L-ART/02</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso offre un'introduzione generale all'arte e all'architettura mondiale a partire dal XIX secolo ad oggi soffermandosi in particolare sugli aspetti estetico-filosofici, antropologici storici e sociali dell'Arte alla luce dell'evoluzione socio-politica ed economica globale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare correttamente le varie correnti artistiche moderne e contemporanee, indicandone prontamente gli autori e spiegando criticamente la genesi delle opere, le influenze provenienti da altre correnti e la recettività dell'opera da parte del pubblico considerando il contesto socio-culturale degli anni di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'arte moderna e le sue origini</li> <li>2. Il romanticismo e il tardo-romanticismo</li> <li>3. Il realismo</li> <li>4. Il movimento impressionista</li> <li>5. Il post-impressionismo</li> <li>6. Il simbolismo</li> <li>7. L'Art Nouveau</li> <li>8. Il surrealismo</li> <li>9. Il fauvismo</li> <li>10. L'espressionismo</li> <li>11. Il cubismo</li> <li>12. Il futurismo</li> <li>13. La pittura metafisica</li> <li>14. Il Dadaismo</li> <li>15. Il neoplasticismo</li> <li>16. Il Bauhaus</li> <li>17. La nascita dell'arte contemporanea</li> <li>18. L'arte concettuale</li> <li>19. L'arte cinetica</li> <li>20. La Pop Art</li> <li>21. Il minimalismo</li> <li>22. L'arte povera</li> <li>23. La transavanguardia</li> <li>24. L'arte informale</li> <li>25. Analisi delle correnti artistiche emergenti</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA.VV., <i>Facture: Conservation, Science, Art History: Volume 5: Modern and Contemporary Art</i>, National Gallery Washington, 2021</li> <li>▪ C. SPRETNAK, <i>The Spiritual Dynamic in Modern Art: Art History Reconsidered, 1800 to the Present</i>, Palgrave Macmillan, 2015</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>LETTURA E INTERPRETAZIONE DELLE OPERE D'ARTE I</b>	
<b>SSD: L-ART/04</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso è diviso in tre diverse annualità che trattano rispettivamente dell'arte antica, dell'arte medievale-rinascimentale e dell'arte moderna e contemporanea. Ciascuno dei corsi fornirà allo studente gli strumenti necessari per leggere ed interpretare le opere d'arte create in varie epoche storiche attraverso una metodologia inquadrata nel corretto contesto culturale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e interpretare le opere d'arte del mondo greco-romano, di quello dell'antico Egitto e del Vicino Oriente attraverso l'analisi compositiva, l'analisi dei materiali utilizzati, la finalità specifica dell'opera trattata, sempre considerando il contesto socio-culturale dell'epoca e della civiltà di riferimento.
Programma	<p>Il Docente guiderà le singole lezioni facendo riferimento ai corsi precedentemente sostenuti e guiderà gli studenti nelle varie fasi di lettura e interpretazione delle opere contestualizzandole nell'ambiente storico e culturale di riferimento.</p> <p>Arte e architettura dell'Antico Egitto: 1. Analisi comparativa di manufatti vari del periodo proto-dinastico; 2. Lettura comparativa delle Piramidi della piana di Giza; 3. Lettura della Stele di Tjetji; 4. Lettura della tomba di Khnumhotep II; 5. Lettura della maschera funerari di Tutankhamon; 6. Lettura del busto di Serapide.</p> <p>Arte e architettura della Grecia Antica: 1. Analisi comparativa di vari vasi greci dal periodo proto-geometrico allo stile a figura rossa; 2. Lettura della Moschophoros; 3. Lettura dell'Hermes di Lisippo; 4. Lettura del Laocoonte di Polidoro e Agesandro; 5. Lettura del Partenone di Atene.</p> <p>Arte e architettura dell'Antica Roma: 1. Analisi comparativa sull'influenza dell'arte etrusca su quella romana; 2. Lettura delle incisioni sulla Cista Ficoroni; 3. Lettura del Tabularium; 4. Lettura degli affreschi di Casa di via Graziosa; 5. Lettura della statua di Augusto loricato; 6. Lettura di alcuni affreschi scelti delle ville di Pompei; 7. Lettura del Colosseo; 8. Lettura del Pantheon</p> <p>Arte e architettura del Vicino Oriente: 1. Lettura dell'Orante del periodo sumero protodinastico; 2. Lettura del Sargon di Akkad; 3. Lettura della ricostruzione della ziqqurat di Ur; 4. Lettura della Stele di Hammurabi; 5. Lettura della Porta di Ishtar; 6. Lettura del bassorilievo di Assurbanipal; 7. Lettura del Lamassu di Khorsabad.</p>
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>LINGUA INGLESE</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>CFU: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: 1. I verbi to be e to have 2. I verbi modali 3. Coniugazione dei verbi regolari 4. Coniugazione dei verbi irregolari 5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali 6. Comparativi di maggioranza e di minoranza 7. Lo slang: generalità e specificità 8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002</li> <li>▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ANTROPOLOGIA CULTURALE</b>	
<b>SSD: M-DEA/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente esplorerà una varietà di concetti e teorie che lo aiuteranno a comprendere le somiglianze, le differenze, le connessioni e le disconnessioni sperimentate dalle comunità mondiali affrontando argomenti all'interno del sociale e antropologia culturale, compreso il modo in cui la conoscenza antropologica può plasmare le prospettive del mondo corrente.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare la complessa interazione tra individui, gruppi sociali, strutture sociali, storia e cultura e applicare i principi teorici dell'analisi sociale per interpretare criticamente la società odierna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La quadruplica radice dell'antropologia</li> <li>2. Cultura, etnografia e rappresentazioni</li> <li>3. Ecologia, ambiente e sussistenza</li> <li>4. Economie e relazioni di scambio</li> <li>5. Riproduzione e regalità</li> <li>6. Generi e sessualità</li> <li>7. Razze, classi sociali e caste</li> <li>8. Religione e magia</li> <li>9. Politica e legislazione</li> <li>10. Antropologia dello sviluppo</li> <li>11. Globalizzazione e transnazionalismo</li> <li>12. L'antropologia medica e il corpo umano</li> <li>13. Etica, metodi e lavoro sul campo nell'antropologia culturale</li> <li>14. L'antropologia applicata e l'impegno sociale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ K. J. GUEST, Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age, W. W. Norton & Company, 3 <sup>a</sup> edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ARCHEOLOGIA CLASSICA</b>	
<b>SSD: L-ANT/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente agli elementi essenziali dell'archeologia classica, greca e romana, andando ad analizzare i ritrovamenti più famosi e gli studi analitici effettuati.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito familiarità con i più importanti ritrovamenti archeologici classici e sarà in grado di analizzare i reperti rinvenuti soprattutto sotto il punto di vista artistico.
Programma	<p>Archeologia greca</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'acropoli di Atene</li> <li>2. Gli scavi di Micene</li> <li>3. Creta e la civiltà minoica</li> <li>4. I templi della Magna Grecia</li> <li>5. Gli scavi di Delfi</li> </ol> <p>Archeologia romana</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Domus Aurea</li> <li>2. Ostia antica</li> <li>3. Gli scavi archeologici di Pompei</li> <li>4. Iulium Carnicum</li> <li>5. La Villa dei Mosaici di Spello</li> <li>6. Le Terme Euganee</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ J. R. HALE, Classical Archaeology of Ancient Greece and Rome, The Teaching Company, 2000
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ARCHEOLOGIA MEDIEVALE</b>	
<b>SSD: L-ANT/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente agli elementi essenziali dell'archeologia medievale, europea e islamica, andando ad analizzare i ritrovamenti più famosi e gli studi analitici effettuati.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito familiarità con i più importanti ritrovamenti archeologici medievali e sarà in grado di analizzare i reperti rinvenuti soprattutto sotto il punto di vista artistico.
Programma	<p>Archeologia medievale europea:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La certosa di Padula</li> <li>2. Castel del Monte di Andria</li> <li>3. La Torre dell'Oro di Siviglia</li> <li>4. La cattedrale di Chartes</li> <li>5. Il castello di Eltz</li> </ol> <p>Archeologia islamica</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al-Madinat al-Zahira di Cordova</li> <li>2. Al-Fuṣṭāṭ del Cairo</li> <li>3. Hajar an-Nasar in Marocco</li> <li>4. Qal'a dei Banu Hammad di Bishāra</li> <li>5. Qusayr Amra in Giordania</li> <li>6. Le rovine di al-Ruṣāfa in Siria</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ESTETICA CLASSICA</b>	
<b>SSD: M-FIL/04</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il corso insegnerà allo studente a pensare filosoficamente per quanto riguarda la "percezione del bello" in un'opera d'arte, impegnandosi in un'attenta riflessione sui problemi affrontati da alcune delle principali aree di interesse della filosofia dell'arte e concentrandosi sulle teorie estetiche classiche
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di definire filosoficamente il concetto di arte, dell'esperienza estetica e della sua natura, a porre in relazione arte e morale e a comparare le differenze concettuali dell'esperienza estetica attraverso l'evoluzione storica nell'antichità classica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La concezione di bellezza secondo i filosofi pre-socratici</li> <li>2. I filosofi pitagorici tra estetica e morale</li> <li>3. La classificazione della bellezza secondo Socrate</li> <li>4. L'arte e l'apparenza secondo Platone</li> <li>5. Virtù e bellezza secondo Aristotele</li> <li>6. Dall'estetica alla metafisica: il pensiero di Cicerone nel De Natura Deorum</li> <li>7. Bellezza e trascendenza nella filosofia di San Tommaso d'Aquino</li> <li>8. Bellezza e Umanesimo nel periodo rinascimentale</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. C. BEARDSLEY, <i>Aesthetics from Classical Greece to the Present</i>, University Alabama Press, 1975</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELL'ARTE</b>	
<b>SSD: M-PSI/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il corso verte sul campo dell'arte dal punto di vista della psicologia introducendo i temi di base della psicologia dell'arte: esplorazione della struttura dell'opera, ricerca della percezione estetica, concetto di arte come via di studi umani, ricerca della creatività artistica, studio del rapporto tra autore e opera.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di orientarsi nei problemi fondamentali della psicologia dell'arte, usando la terminologia appropriata della psicologia dell'arte e comprenderà le teorie di base della psicologia dell'arte.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arte e psicologia</li> <li>2. La catarsi</li> <li>3. Freud e Dostoevsky</li> <li>4. Leonardo da Vinci: un ricordo d'infanzia</li> <li>5. Jung e Picasso</li> <li>6. L'arte delle persone con disturbi mentali</li> <li>7. La psicologia dell'arte di Vygotskij</li> <li>8. Teorie della ricezione e della lettura secondo la scuola di Costanza</li> <li>9. Letteratura e psicologia</li> <li>10. Musica e psicologia</li> <li>11. La terapia dell'arte</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ G. MATHER, <i>The Psychology of Visual Art: Eye, Brain and Art</i> , Cambridge University Press, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>LETTURA E INTERPRETAZIONE DELLE OPERE D'ARTE II</b>	
<b>SSD: L-ART/04</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso è diviso in tre diverse annualità che trattano rispettivamente dell'arte antica, dell'arte medievale-rinascimentale e dell'arte moderna e contemporanea. Ciascuno dei corsi fornirà allo studente gli strumenti necessari per leggere ed interpretare le opere d'arte create in varie epoche storiche attraverso una metodologia inquadrata nel corretto contesto culturale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e interpretare le opere d'arte medievale e rinascimentale europea e islamica attraverso l'analisi compositiva, l'analisi dei materiali utilizzati, la finalità specifica dell'opera trattata, sempre considerando il contesto socio-culturale dell'epoca e della civiltà di riferimento.
Programma	<p>Il Docente guiderà le singole lezioni facendo riferimento ai corsi precedentemente sostenuti e guiderà gli studenti nelle varie fasi di lettura e interpretazione delle opere contestualizzandole nell'ambiente storico e culturale di riferimento.</p> <p>Arte e architettura europea medievale: 1. Lettura degli affreschi della chiesa di Santa Maria foris portas; 2. Lettura dell'arazzo di Bayeux; 3. Lettura della chiesa di Saint-Sermin a Tolosa; 4. Lettura della cattedrale di Reims; 5. Lettura della cattedrale di Chartres; 6. Lettura della basilica inferiore di Assisi.</p> <p>Arte e architettura europea rinascimentale: 1. Lettura dell'Amor Sacro e dell'Amor Profano di Tiziano; 2. Lettura della Nascita di Venere di Botticelli; 3. Lettura del David di Donatello; 4. Lettura della basilica di Santa Maria del Fiore di Brunelleschi; 5. Lettura di Melencolia I di Dürer.</p> <p>Arte e architettura islamica: 1. Lettura del Castello dell'Aljafería di Saragozza; 2. Lettura della Grande Moschea degli Omayyadi di Damasco; 3. Lettura dell'Alhambra di Granada; 4. Lettura della Moschea di al-Azhar al Cairo; 5. Analisi comparativa di alcune miniature persiane.</p>
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>LINGUA INGLESE AVANZATA</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso approfondisce lo studio della lingua inglese applicata al settore business e concentrandosi in particolar modo sull'inglese parlato e sul perfezionamento delle regole grammaticali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà affinato le proprie skill linguistiche ed ottenuto una pronuncia migliore della lingua inglese, oltre ad aver arricchito il proprio vocabolario, specialmente nel gergo business, e aver approfondito lo studio degli usi particolari di alcuni verbi ed espressioni idiomatiche.
Programma	<p>Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzi particolari dei verbi to be e to have</li> <li>2. Altri usi dei verbi modali</li> <li>3. Business Slang</li> <li>4. "Industry Parlance" del settore industriale</li> <li>5. "Industry Parlance" dei settori bancario e finanziario</li> <li>6. "Industry Parlance" del settore commerciale</li> <li>7. "Industry Parlance" del settore hi-tech</li> <li>8. "Industry Parlance" del settore artistico</li> <li>9. "Industry Parlance" di altri settori</li> <li>10. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente</li> <li>11. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente</li> </ol>
Testi Consigliati	• J.M. ROSENBERG, Inglese. Esercizi di livello avanzato, Vallardi, 1998
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso di sociologia mira a sviluppare le capacità dello studente nell'effettuare analisi e interpretazioni di quella particolare caratteristica della realtà sociale che è costituita dai processi culturali che si manifestano sotto molteplici aspetti, siano essi comunicativi, simbolici e rituali che concorrono a creare ciò che viene percepito come realtà.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una comprensione globale circa il significato di cultura e comunicazione nella società contemporanea, dei suoi i processi sociologici all'interno dell'industria culturale e dei mass media, da quelli tradizionali ai nuovi media digitali e svilupperà il proprio pensiero critico necessario per interrogarsi sull'idea di cultura e sul ruolo della comunicazione, in relazione all'industria culturale e ai mass media nella società contemporanea.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti di cultura</li> <li>2. Livelli di cultura</li> <li>3. L'industria della cultura</li> <li>4. Concetti di comunicazione</li> <li>5. Processi di comunicazione</li> <li>6. I mass media</li> <li>7. Informazioni e conoscenza</li> <li>8. Produzione di sistemi informativi</li> <li>9. Conoscenza, memoria e intrattenimento</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Piccone Stella S., Salmieri L., Il gioco della cultura, Carocci, Roma</li> <li>▪ Berger P., Luckmann T., La realtà come costruzione sociale, Il Mulino, Bologna</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>CINEMA FOTOGRAFIA &amp; TELEVISIONE</b>	
<b>SSD: L-ART/06</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso affronta l'evoluzione moderna delle arti figurative classiche, come la pittura e la scultura, e le analizza dal punto di vista moderno delle recenti arti del cinema, della fotografia e della televisione, sottolineandone similitudini, differenze e impatto comunicativo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente padroneggerà i linguaggi propri di queste tre arti e sarà in grado di affrontare discorsi critici sulla loro storia, impatto comunicativo e sociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia della fotografia</li> <li>2. Storia del cinema</li> <li>3. Storia della televisione</li> <li>4. La fotografia e i suoi generi</li> <li>5. Il cinema e i suoi generi</li> <li>6. La televisione e i suoi generi</li> <li>7. La fotografia nella vita sociale e nella politica</li> <li>8. Il cinema nella vita sociale e nella politica</li> <li>9. La televisione nella vita sociale e nella politica</li> <li>10. Semiotica del cinema, della fotografia e della televisione</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ T. ELSAESSER, M. HAGENER, Teoria del film. Un'introduzione, Torino 2009</li> <li>▪ L. GANDINI, Cinema e regia, Carocci editore, Roma 2006</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>SEMIOTICA DEI MEDIA</b>	
<b>SSD: M-FIL/05</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso tratterà di semiotica dei media, sia di quelli tradizionali che di quelli digitali e illustrerà come i nuovi media digitali stanno cambiando la natura della comunicazione. Il corso esaminerà l'uso della semiotica per studiare come avviene la trasmissione del significato nei media interattivi rispetto ai più vecchi e ancora esistenti media unidirezionali quali ad esempio la stampa, la televisione e la radio.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare i media sotto l'aspetto semiotico e sarà in grado di produrre materiale originale semioticamente competente e studiato appositamente per il medium o i media prescelti per la trasmissione del messaggio.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla comunicazione audiovisiva</li> <li>2. Teorie visive e codici visivi</li> <li>3. La persuasione</li> <li>4. Analisi audiovisiva dei media</li> <li>5. Musica</li> <li>6. Fotografia</li> <li>7. Cinema</li> <li>8. La "nona arte": il fumetto</li> <li>9. Internet e la diffusione virale dei contenuti mediali: un'analisi semiotica</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grice Paul, Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione. Il Mulino, 1993</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ESTETICA MODERNA</b>	
<b>SSD: M-FIL/04</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il corso insegnerà allo studente a pensare filosoficamente per quanto riguarda la "percezione del bello" in un'opera d'arte, impegnandosi in un'attenta riflessione sui problemi affrontati da alcune delle principali aree di interesse della filosofia dell'arte e concentrandosi sulle teorie estetiche moderne.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di definire filosoficamente il concetto di arte, dell'esperienza estetica e della sua natura, a porre in relazione arte e morale e a comparare le differenze concettuali dell'esperienza estetica moderna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il giudizio estetico e i suoi fattori</li> <li>2. Denis Dutton e gli universali dell'estetica</li> <li>3. L'etica nell'estetica</li> <li>4. Il concetto moderno di bellezza</li> <li>5. La teoria della "Nuova Critica"</li> <li>6. La teoria dell'Errore Intenzionale</li> <li>7. L'estetica e la filosofia analitica</li> <li>8. L'estetica e la scienza</li> <li>9. L'estetica e la tecnica</li> <li>10. Critiche alla moderna concezione dell'estetica</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. C. BEARDSLEY, <i>Aesthetics from Classical Greece to the Present</i>, University Alabama Press, 1975</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>LETTURA E INTERPRETAZIONE DELLE OPERE D'ARTE III</b>	
<b>SSD: L-ART/04</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso è diviso in tre diverse annualità che trattano rispettivamente dell'arte antica, dell'arte medievale-rinascimentale e dell'arte moderna e contemporanea. Ciascuno dei corsi fornirà allo studente gli strumenti necessari per leggere ed interpretare le opere d'arte create in varie epoche storiche attraverso una metodologia inquadrata nel corretto contesto culturale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e interpretare le opere d'arte moderna attraverso l'analisi compositiva, l'analisi dei materiali utilizzati, la finalità specifica dell'opera trattata, sempre considerando il contesto socio-culturale dell'epoca e della civiltà di riferimento.
Programma	<p>Il Docente guiderà le singole lezioni facendo riferimento ai corsi precedentemente sostenuti e guiderà gli studenti nelle varie fasi di lettura e interpretazione delle opere contestualizzandole nell'ambiente storico e culturale di riferimento.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lettura della Libertà che guida il Popolo di Eugène Delacroix</li> <li>2. Lettura del Quarto Stato di Giuseppe Pellizza da Volpedo</li> <li>3. Lettura del Bal au moulin del la Galette di August Renoir</li> <li>4. Lettura della Fienagione a Éragny di Camille Pissarro</li> <li>5. Lettura della Morte del Becchino di Carlos Schwabe</li> <li>6. Lettura dell'Albero della vita di Gustav Klimt</li> <li>7. Lettura dell'Elefante Celebes di Max Ernst</li> <li>8. Lettura della Donna con Cappello di Henri Matisse</li> <li>9. Lettura della Vista di Toledo di El Greco</li> <li>10. Lettura del Carnevale di Arlecchino di Pablo Picasso</li> <li>11. Lettura delle Forme uniche della continuità nello spazio di Umberto Boccioni</li> <li>12. Lettura della Sinfonia No. 1 di Richard Pousette-Dart</li> <li>13. Lettura di Oreste e Pilade di Giorgio De Chirico</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>14. Lettura della Fontana di Mutt</p> <p>15. Lettura di Casa Schroeder a Utrecht di Gerrit Rietveld</p> <p>16. Lettura di un orologio disegnato da Erich Dieckmann nel 1931</p> <p>17. Lettura di Art as Idea as idea di Joseph Kosuth</p> <p>18. Lettura di Four Squares in Square Arrangement di George Rickey</p> <p>19. Lettura di The Cheddar Cheese di Andy Warhol</p> <p>20. Lettura del Museo dell'arte di Bregenz di Peter Zumthor</p> <p>21. Lettura della Trappola di Pino Pascali</p> <p>22. Lettura dell'Autoritratto di Francesco Clemente</p> <p>23. Lettura del Ritmo d'autunno (Numero 30) di Jackson Pollock</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L. ESPLUND, The Art of Looking: How to Read Modern and Contemporary Art, Basic Books, Illustrated edition, 2018</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>INFORMATICA</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica per l'economia introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output</li> <li>2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi</li> <li>3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office</li> <li>4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web</li> <li>5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

<b>PROVA FINALE</b>	
<b>SSD: -</b>	<b>ECTS: 10</b>
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	