



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

Nome del Corso in Italiano:	Fashion & Design
Nome del Corso in Inglese	Fashion & Design
Facoltà erogante il Corso:	Facoltà delle Discipline della Moda e del Lusso (DML)
Tipologia di Titolo:	Laurea Triennale (Bachelor's Degree)
Classe:	L03 – Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda Class 23 – Visual arts, music, performing arts and fashion studies
Anno Accademico:	2023 / 2024
Lingua in cui viene erogato il Corso:	Italiano
Retta Annuale:	<ol style="list-style-type: none">Fascia 1 (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): CHF/EUR 2.975,00Fascia 2 (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 3.975,00Fascia 3 (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 4.975,00Fascia 4 (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): CHF/EUR 6.000,00
Modalità di erogazione del Corso:	Interamente online
Segreteria Studenti:	segreteria@unicampushetg.ch
Programmazione degli accessi:	No
Data di inizio dell'attività didattica:	
Massimo numero di crediti riconoscibili:	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

IL CORSO DI STUDI IN BREVE

06/11/2023

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Discipline della Moda e del Lusso con indirizzo "Fashion & Design" ha come obiettivo fondamentale la formazione di futuri operatori nel campo della moda e del design, offrendo un programma bilanciato di corsi online e laboratori virtuali che conferiranno allo studente le capacità tecniche di base per ideare prodotti di alta moda secondo le attuali *best industry practices*.

Al completamento del Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Discipline della Moda e del Lusso con indirizzo "Fashion & Design" lo studente avrà sviluppato competenze e capacità tali da poter operare nel campo della moda e del lusso, avendo acquisito una conoscenza dei principi alla base del moderno styling e le loro implicazioni in campo artistico, culturale e sociale.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Discipline della Moda e del Lusso con indirizzo "Fashion & Design" offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Fashion Stylist
- Fabric Designer
- Sviluppatore di Prodotto

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

06/11/2023

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

MODALITÀ DI AMMISSIONE

06/11/2023

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL
Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse
www.unicampushetg.ch
Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

06/11/2023

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.

CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria.

È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.

CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forza maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.

ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

06/11/2023

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

**PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR'S DEGREE) IN
"FASHION & DESIGN"**

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ART/05	¹ Fashion & Design	10
ICAR/13	¹ Laboratorio Virtuale di Fashion & Design	10
ING-IND/22	¹ Scienza dei Tessuti	10
ICAR/13	² Laboratorio Virtuale di Taglio & Cucito 1	10
ICAR/13	² Laboratorio Virtuale di Maglieria	8
M-DEA/01	⁴ Antropologia Culturale	10

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
ICAR/13	² Laboratorio Virtuale di Ornamento	8
ICAR/13	² Laboratorio Virtuale di Taglio & Cucito 2	10
M-STO/04	¹ Storia della Moda	10
M-PSI/01	³ Psicologia dell'Arte	6
L-ART/05	² Fashion Modeling & Fashion Shows	10
L-ART/05	¹ Laboratorio Virtuale di Drappeggio	8
M-PSI/05	³ Psicologia della Comunicazione	10

Legenda:

1. Attività di Base
2. Attività Caratterizzanti
3. Attività Affini
4. Altre Attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/10	² Principi di Organizzazione di Eventi	8
SECS-P/08	² Project Management	8
SECS-P/08	² Fashion Management	6
SECS-P/08	³ Marketing	6
INF/01	⁴ Informatica per l'Economia	6
L-LIN/12	⁴ Lingua Inglese	6
SPS/08	⁴ Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	10
	Prova finale	10

Legenda:

1. Attività di Base
2. Attività Caratterizzanti
3. Attività Affini
4. Altre Attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

FASHION & DESIGN	
SSD: L-ART/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il presente corso introduce le basi del processo di design per la moda, partendo dall'ispirazione sino a giungere alla realizzazione completa del capo, focalizzandosi sui principi, le tecniche, i metodi e la terminologia specifica.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali del design e applicarli nella realizzazione di capi di abbigliamento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti fondamentali e scopi del Design 2. Modellistica 3. La creazione delle bozze 4. Tecniche di ricerca, analisi e rappresentazione per il Design Concept 5. Design e produzione: regole comuni 6. Il Design per la decorazione delle superfici 7. Breve storia dell'abbigliamento accompagnata da esempi scelti per epoca e stile
Testi Consigliati	▪ R. SORGER, J. UDALE, The Fundamentals of Fashion Design, Bloomsbury Visual Arts, 3a edizione, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LABORATORIO VIRTUALE DI FASHION & DESIGN	
SSD: ICAR/13	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale ha lo scopo di verificare le conoscenze teoriche acquisite durante il corso "Fashion & Design" e la capacità dello studente di applicarle in modo originale.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver acquisito le conoscenze del corso e di aver sviluppato quella conoscenza specifica richiesta dalle attività svolte.
Attività	Le attività svolte in laboratorio virtuale hanno lo scopo di verificare l'apprendimento teorico dello studente. Alcune delle varie attività di laboratorio: introduzione all'utilizzo dei materiali di base, familiarizzazione e uso dell'attrezzatura appropriata, riconoscimento, creazione e utilizzo di diverse tipologie di trame, ideazione e sviluppo di motivi, applicazione dei colori in base ai principi della psicologia, tecniche di disegno dei tessuti, ecc.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

SCIENZA DEI TESSUTI	
SSD: ICAR/13	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alle diverse tipologie di fibre, filati e tessuti che andranno a costituire i materiali primari da cui lo studente realizzerà le proprie opere originali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito un linguaggio appropriato in merito ai tessuti, al gergo utilizzato nel settore e sarà in grado di identificare e valutare diversi tipi di fibra, filati e tessuti in base alle loro caratteristiche e prestazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panoramica dell'industria tessile 2. Le tecnologie emergenti nel settore tessile 3. Pregi e difetti dei principali tessuti con particolare riguardo a quelli di produzione italiana 4. Caratteristiche di base delle fibre tessili 5. Classificazione delle fibre tessili 6. Le fonti delle fibre tessili naturali, le loro caratteristiche e i loro utilizzi: cotone, lino, juta, lana e seta 7. Fibre sintetiche, loro caratteristiche e loro utilizzi: rayon, acetato, nylon, poliestere, acrilico, spandex, poliolefina 8. Classificazione dei filati 9. Filatura 10. Sistema di numerazione dei filati 11. Fondamenti di tessitura 12. Trame di base 13. Introduzione ai tessuti non tessuti
Testi Consigliati	▪ I. JOHNSON ET AL., Fabric Science, Fairchild Books, 11a edizione, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LABORATORIO VIRTUALE DI TAGLIO E CUCITO 1	
SSD: ICAR/13	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche per la creazione dei capi d'abbigliamento, a sviluppare le capacità necessarie per eseguirle.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver acquisito la capacità di eseguire le tecniche apprese in laboratorio virtuale in maniera autonoma, sarà in grado di eseguire i diversi tipi di tagli e di cuciture.
Attività	Le attività svolte in laboratorio virtuale hanno lo scopo di insegnare allo studente capacità manuali quali l'utilizzo delle macchine da cucire e la loro manutenzione, l'esecuzione di alcune procedure manuali quali le imbastiture, le orlature, le marcature, le imbottiture, le asolature, i sopraggitti, ecc.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LABORATORIO VIRTUALE DI MAGLIERIA	
SSD: ICAR/13	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche utilizzate nel campo della maglieria, familiarizza con le macchine per eseguire i lavori nonché le tecniche di lavorazione manuale.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver acquisito la capacità di eseguire le tecniche apprese in laboratorio virtuale in maniera autonoma e sarà in grado di utilizzare le macchine per le diverse operazioni.
Attività	Le attività svolte in laboratorio virtuale hanno lo scopo di insegnare allo studente capacità manuali e non manuali quali l'utilizzo di apposite macchine per la maglieria e la loro manutenzione, le operazioni manuali di cartamodello, e le loro varianti, la creazione di disegni e schemi, la selezione dei filati, ecc.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ANTROPOLOGIA CULTURALE	
SSD: M-DEA/01	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente esplorerà una varietà di concetti e teorie che lo aiuteranno a comprendere le somiglianze, le differenze, le connessioni e le disconnessioni sperimentate dalle comunità mondiali affrontando argomenti all'interno del sociale e antropologia culturale, compreso il modo in cui la conoscenza antropologica può plasmare le prospettive del mondo corrente.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare la complessa interazione tra individui, gruppi sociali, strutture sociali, storia e cultura e applicare i principi teorici dell'analisi sociale per interpretare criticamente la società odierna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La quadruplica radice dell'antropologia 2. Cultura, etnografia e rappresentazioni 3. Ecologia, ambiente e sussistenza 4. Economie e relazioni di scambio 5. Riproduzione e regalità 6. Generi e sessualità 7. Razze, classi sociali e caste 8. Religione e magia 9. Politica e legislazione 10. Antropologia dello sviluppo 11. Globalizzazione e transnazionalismo 12. L'antropologia medica e il corpo umano 13. Etica, metodi e lavoro sul campo nell'antropologia culturale 14. L'antropologia applicata e l'impegno sociale
Testi Consigliati	▪ K. J. GUEST, Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age, W. W. Norton & Company, 3 ^a edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LABORATORIO VIRTUALE DI ORNAMENTO	
SSD: ICAR/13	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche utilizzate nella creazione di ornamenti per le superfici dei capi, la scelta dei materiali, dei colori e la corretta applicazione sul capo di vestiario.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver compreso i principi dell'ornamento delle superfici dei capi di vestiario e avrà sviluppato le capacità teoriche necessarie ad applicarle in maniera artistica e professionale.
Attività	Le attività svolte in laboratorio virtuale hanno lo scopo di insegnare allo studente capacità teoriche per l'applicazione di ornamenti quali ricami, trapuntature, applique, patchwork, rifiniture, pizzi, perline, batik, paillettes, oppure dispositivi quali cerniere, fibbie, occhielli, bottoni, ecc.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LABORATORIO VIRTUALE DI TAGLIO & CUCITO 2	
SSD: ICAR/13	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche per la creazione dei capi d'abbigliamento, a sviluppare le capacità teoriche necessarie per eseguirle e all'utilizzo di macchine specializzate.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà dimostrato di aver acquisito la capacità di eseguire le tecniche apprese in laboratorio virtuale in maniera autonoma, sarà in grado di eseguire i diversi tipi di tagli e di cuciture.
Attività	Le attività svolte in questo laboratorio virtuale riprendono l'insegnamento del laboratorio virtuale precedente e ampliano le conoscenze dello studente insegnando le tecniche relative alle cuciture quali la cucitura aperta, la cucitura ribattuta semplice, la cucitura ribattuta doppia, la cucitura a cimose sovrapposte, la cucitura zig-zag, ecc.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DELLA MODA	
SSD: M-STO/04	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso offre una panoramica generica della storia della moda analizzandone i gusti e l'evoluzione dello stile dall'antichità ai giorni nostri, sottolineando la funzione culturale della moda e il suo essere un "indicatore della classe sociale" nelle varie epoche pre-moderna.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare i vari stili ed assegnarli al corretto periodo storico, discutere dello status sociale rappresentato dai capi d'abbigliamento sottopostigli e valutare l'evoluzione dello stile nello spazio e nel tempo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla metodologia della Storia della Moda 2. La moda nel Vicino Oriente Antico dal IV al I millennio a.C. 3. La moda nella Grecia Antica e nella penisola italiana 4. La moda nel periodo medievale europeo e nei paesi islamici 5. La moda nel Rinascimento europeo 6. Evoluzione della moda nei paesi islamici dal XV al XVII secolo 7. La moda nel periodo Barocco e Rococò; 8. La moda del XVIII secolo in Europa e in Asia; 9. Il XIX secolo: il periodo romantico 10. Il XIX secolo: il periodo del crinolino 11. Il XIX secolo: dal 1870 alla fine del secolo 12. Il XX secolo: il periodo eduardiano 13. Il XX secolo: dagli anni '20 agli anni '40 14. Il XX secolo: gli anni '50 e '60 15. Il XX secolo: gli anni '70 e '80 16. La moda contemporanea dagli anni '90 agli anni '20 del XXI secolo
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fashion History from the 18th to the 20th Century, TASCHEN, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

PSICOLOGIA DELL'ARTE	
SSD: M-PSI/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso verte sul campo dell'arte dal punto di vista della psicologia introducendo i temi di base della psicologia dell'arte: esplorazione della struttura dell'opera, ricerca della percezione estetica, concetto di arte come via di studi umani, ricerca della creatività artistica, studio del rapporto tra autore e opera.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di orientarsi nei problemi fondamentali della psicologia dell'arte, usando la terminologia appropriata della psicologia dell'arte e comprenderà le teorie di base della psicologia dell'arte.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arte e psicologia 2. La catarsi 3. Freud e Dostoevsky 4. Leonardo da Vinci: un ricordo d'infanzia 5. Jung e Picasso 6. L'arte delle persone con disturbi mentali 7. La psicologia dell'arte di Vygotskij 8. Teorie della ricezione e della lettura secondo la scuola di Costanza 9. Letteratura e psicologia 10. Musica e psicologia 11. La terapia dell'arte.
Testi Consigliati	▪ G. MATHER, The Psychology of Visual Art: Eye, Brain and Art, Cambridge University Press, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

FASHION MODELING & FASHION SHOWS	
SSD: L-ART/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alle nozioni base del Fashion Modeling e dell'organizzazione dei Fashion Shows, spaziando dalle origini storiche sino all'organizzazione dell'evento di moda comprendendo anche la fase post-spettacolo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente saprà come organizzare un evento di moda partendo dalle fasi preliminari, compreso l'aspetto del marketing e della promozione, sino alla realizzazione e alle operazioni successive alla realizzazione dello spettacolo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le origini dei Fashion Shows: dai saloni ottocenteschi al sistema moda della prima metà del XX secolo 2. Le sfilate di moda durante il periodo pop 3. La rivoluzione della moda negli anni '80 4. A cavallo tra due secoli: l'intellettualizzazione della moda 5. Le tematiche dei moderni Fashion Shows: arte, politica e impegno sociale 6. Il marketing della moda 7. Le fasi preliminari di un Fashion Show: ideazione, visione d'insieme, gestione del team, pianificazione, gli sponsor, la selezione dei modelli, selezione e allestimento della location, preparazione dell'accoglienza 8. La conduzione della sfilata: stage e backstage, gestione della coreografia, coordinazione dei modelli e del personale di supporto, accoglienza degli invitati, pubbliche relazioni, gestione della sicurezza durante gli spettacoli 9. Operazioni post-spettacolo e debriefing
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. STARK, The Fashion Show: History, theory and practice, Bloomsbury Visual Arts, 2018 ▪ B. LENZ, The Complete Book of Fashion Modeling, Crown Publishers, 1969
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LABORATORIO VIRTUALE DI DRAPPEGGIO	
SSD: L-ART/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo laboratorio virtuale insegna allo studente le tecniche per la creazione di drappeggi professionali da utilizzare sugli abiti, prestando particolare attenzione ai drappeggi per le sfilate.
Competenze Acquisite	Al termine del laboratorio virtuale lo studente avrà acquisito una padronanza dei principi e delle tecniche pratiche utilizzate nei drappeggi adattandole alla tipologia e alle caratteristiche peculiari del capo d'abbigliamento dimostrando le proprie capacità creative.
Attività	Le attività svolte in questo laboratorio virtuale istruiranno lo studente nella realizzazione professionale di drappeggi per le varie parti del capo di abbigliamento quali ad esempio il corpetto di base, la gonna aderente, il blocco di base alla manica e le sue variazioni e tecniche più avanzate in cui lo studente potrà dimostrare la reale comprensione dei principi aggiungendovi il proprio tocco creativo.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: M-PSI/5	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamentali, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di comunicazione 2. L'evoluzione della comunicazione 3. Forma e funzione nella comunicazione 4. La comunicazione visiva 5. La comunicazione uditiva 6. La comunicazione tattile 7. Altre forme di comunicazione non-verbale 8. La comunicazione umana e il contesto culturale 9. Comunicazione umana e gender
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PRINCIPI DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	
SSD: SECS-P/10	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi fondamentali dell'EO Management attraverso la classificazione degli eventi per tipologia e dimensione e il relativo trattamento di ogni possibile combinazione, anche atipica, attraverso un set di regole dettate dalle best practices.
Competenze Acquisite	Lo studente avrà una conoscenza approfondita della creazione di budget per gli eventi, delle tecniche di ripartizione dei compiti all'interno del team, sulle pianificazioni last-minute sulla mitigazione dei rischi esterni agli eventi, sulla selezione delle location e dei format, delle registrazioni audiovisive degli eventi e loro condivisione via social (anche live), del servizio catering, dei servizi di trasporti, dei temi, della sicurezza di base e dell'intrattenimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedenti storici del moderno EO Management 2. Introduzione alla gestione degli eventi 3. Dimensioni e tipi di evento 4. Selezione e gestione del Team Event 5. Codice etico dell'EO Management 6. Ideazione, analisi, progettazione e realizzazione di un evento 7. Elementi di logistica applicati all'EO Management
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ C. BLADEN, J. KENNEL, E. ABSON, N. WILDE, Events Management: An Introduction, Routledge, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROJECT MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Nel contesto aziendale la conoscenza dei principi fondamentali del Project Management non può essere ignorata e pertanto il presente corso fornisce allo studente tutti gli strumenti essenziali per far parte di un Project Management Team con particolare enfasi verso il settore industriale.
Competenze Acquisite	Padroneggiare le abilità, i concetti, i metodi e le tecniche fondamentali del Project Management. Comprendere l'organizzazione dei progetti e l'interfaccia con l'organizzazione funzionale; definire ruoli e responsabilità. Definire gli obiettivi aziendali e del progetto e comprendere le prospettive dei clienti e dei fornitori. Pianificazione, monitoraggio e controllo dei progetti: applicazione di metodi e tecniche. Gestione del rischio, gestione della qualità e gestione del cambiamento: garantire il raggiungimento degli obiettivi. Gestione della comunicazione e gestione delle aspettative.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Risoluzione dei problemi e processi decisionali 2. La comunicazione nel Project Management 3. La pianificazione di un progetto 4. Gestione della sicurezza 5. Gestione dei subappaltatori di un progetto 6. Controllo dei costi 7. La documentazione nel Project Management 8. La costruzione dei percorsi produttivi 9. La gestione del tempo nel Project Management 10. Gestione delle richieste 11. Programmazione del Critical Path Method.
Testi Consigliati	▪ M. SAMPIETRO, Project management. Un approccio integrato a metodologie e comportamenti, Milano, EGEA, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

FASHION MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso specialistico fornisce le competenze teoriche necessarie per tutte le attività manageriali specifiche del settore della moda, fornendo allo studente tutte quelle conoscenze necessarie per consentire l'avviamento o lo sviluppo di un'impresa del settore.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di gestire in maniera integrata diversi aspetti della gestione di un'azienda di moda quali l'organizzazione tecnica interna, il lato retail, quello del brand, i rapporti con i clienti e i fornitori e avrà sviluppato un'appropriata capacità espositiva con padronanza del linguaggio settoriale nonché un pensiero critico indipendente.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'azienda di moda e le sue caratteristiche 2. Le figure professionali all'interno di un'azienda di moda 3. Gestione e coordinazione delle varie figure professionali 4. Cenni di Supply Chain Management 5. Retail Management per le aziende di moda 6. Elementi di Customer Relations Management 7. Il Brand Management 8. I cicli di vita dei prodotti fashion
Testi Consigliati	▪ R. VARLEY ET AL., Fashion Management: A Strategic Approach, Springer, 1a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

MARKETING	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Introduzione al concetto di marketing e alle sue relazioni sia interne che esterne all'azienda. Ruolo sociale del marketing e suoi effetti sul mercato e sui singoli soggetti. Principali indirizzi di pensiero nel marketing contemporaneo. Gli strumenti di pianificazione strategica del marketing e suoi strumenti operativi. Metodi e tecniche per prevedere e anticipare le fluttuazioni dei trend.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi comportamentale del consumatore e dei suoi bisogni. Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi dei target e dei mercati di riferimento. Conoscenza e comprensione dei metodi di progettazione, sviluppo e applicazione di sistemi d'offerta.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia 2. Il marketing e la strategia aziendale 3. Macromarketing e micromarketing 4. La gestione delle informazioni nel Marketing 5. Analisi comportamentale del consumatore privato 6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale 7. Posizionamento, segmentazione e targeting 8. Pricing 9. I canali del marketing 10. Lo sviluppo di nuovi prodotti 11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni 12. Digital marketing e clienti digitali 13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo
Testi Consigliati	• Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

INFORMATICA PER L'ECONOMIA	
SSD: INF/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica per l'economia introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output 2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi 3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office 4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web 5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali
Testi Consigliati	▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LINGUA INGLESE	
SSD: L-LIN/12	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> 1. I verbi to be e to have 2. I verbi modali 3. Coniugazione dei verbi regolari 4. Coniugazione dei verbi irregolari 5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali 6. Comparativi di maggioranza e di minoranza 7. Lo slang: generalità e specificità 8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002 ▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	
SSD: SPS/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso di sociologia mira a sviluppare le capacità dello studente nell'effettuare analisi e interpretazioni di quella particolare caratteristica della realtà sociale che è costituita dai processi culturali che si manifestano sotto molteplici aspetti, siano essi comunicativi, simbolici e rituali che concorrono a creare ciò che viene percepito come realtà.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una comprensione globale circa il significato di cultura e comunicazione nella società contemporanea, dei suoi i processi sociologici all'interno dell'industria culturale e dei mass media, da quelli tradizionali ai nuovi media digitali e svilupperà il proprio pensiero critico necessario per interrogarsi sull'idea di cultura e sul ruolo della comunicazione, in relazione all'industria culturale e ai mass media nella società contemporanea.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti di cultura 2. Livelli di cultura 3. L'industria della cultura 4. Concetti di comunicazione 5. Processi di comunicazione 6. I mass media 7. Informazioni e conoscenza 8. Produzione di sistemi informativi 9. Conoscenza, memoria e intrattenimento
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Piccone Stella S., Salmieri L., Il gioco della cultura, Carocci, Roma ▪ Berger P., Luckmann T., La realtà come costruzione sociale, Il Mulino, Bologna
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 10
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	