



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

Nome del Corso in Italiano:	Finanza
Nome del Corso in Inglese	Finance
Facoltà erogante il Corso:	Facoltà di Economia
Tipologia di Titolo:	Laurea Magistrale (Master's Degree)
Classe:	LM16 – Finanza Class 19/S – Finance
Anno Accademico:	2023 / 2024
Lingua in cui viene erogato il Corso:	Italiano
Retta Annuale:	<ol style="list-style-type: none">Fascia 1 (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): CHF/EUR 2.975,00Fascia 2 (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 3.975,00Fascia 3 (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 4.975,00Fascia 4 (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): CHF/EUR 6.000,00
Modalità di erogazione del Corso:	Interamente online
Segreteria Studenti:	segreteria@unicampushetg.ch
Programmazione degli accessi:	No
Data di inizio dell'attività didattica:	
Massimo numero di crediti riconoscibili:	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

IL CORSO DI STUDI IN BREVE

06/11/2023

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in "Finanza" approfondisce ed espande le diverse competenze della finanza studiate nel triennio precedente, aggiungendo al contempo gli strumenti matematici necessari per analizzare le significative quantità di dati raccolti e per predire i comportamenti futuri dei mercati.

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in "Finanza" lo studente avrà acquisito un bagaglio tecnico e culturale completo tale da potergli permettere di ricoprire diversi ruoli nel settore finanziario con competenza, creatività e apporti innovativi.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Economia con indirizzo Finanza offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto di Finanza Avanzata

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

06/11/2023

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di una Laurea Triennale (Bachelor's Degree) o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

MODALITÀ DI AMMISSIONE

06/11/2023

Possono iscriversi i candidati in possesso di Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL
Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse
www.unicampushetg.ch
Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

06/11/2023

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.

CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.

CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

06/11/2023

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE (MASTER'S DEGREE) IN

"FINANZA"

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/01	¹ Behavioral Finance	9
ING-INF/05	³ Big Data Analytics	9
SECS-P/11	² Financial Risk Management	8
SECS-P/09	¹ Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria	8
SECS-P/08	¹ Corporate Strategy	8
SECS-P/01	² Economia Monetaria	6
SECS-P/07	¹ Budget & Controllo d'Impresa	6

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/09	² International Corporate Finance	8
SECS-P/01	¹ Behavioral Economics	6
MAT/05	³ Ricerca Operativa	6
ING-INF/05	³ Modelli Predittivi nell'Analisi dei Dati	8
IUS/05	⁴ Diritto Assicurativo	6
SECS-P/01	² Macroeconomia Avanzata	6
SECS-P/08	³ Marketing	8
	Prova Finale	18

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

BEHAVIORAL FINANCE	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 9
Obiettivi Formativi	Questo corso affronta i processi decisionali dei mercati e degli investitori basandosi su un approccio scientifico sperimentale e multidisciplinare che abbraccia campi quali la psicologia cognitiva, la psicologia comportamentale e la teoria decisionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente dovrà comprendere l'importante differenza tra la teoria finanziaria classica e la finanza comportamentale, oltre a sapere prendere decisioni in mercati non-efficienti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla finanza comportamentale 2. IpoTesi del mercato efficiente 3. Analisi del fallimento dell'ipoTesi del mercato efficiente 4. Finanza comportamentale e economia comportamentale: teoria e prezzi degli asset 5. Euristiche e bias comportamentali degli investitori 6. Finanza aziendale comportamentale 7. Dimostrazioni empiriche dei bias comportamentali nei mercati emergenti
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L. ACKERT, R. DEAVES, Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets, Cengage Learning, 2009.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

BIG DATA ANALYTICS	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 9
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce all'analisi dei Big Data attraverso strumenti quali il software Apache Hadoop e l'analisi dei dati attraverso il linguaggio R.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze operative nell'analisi dei dati quali la capacità di identificare i Big Data e le loro implicazioni per l'attività economica e sociale e applicare algoritmi di "machine learning" in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipi di dati digitali 2. Introduzione ai Big Data 3. Big Data Analytics 4. Analisi dati con strumenti Unix 5. Analisi dei dati con Apache Hadoop 6. IBM Big Data Strategy 7. Introduzione al Machine Learning 8. Supervised Machine Learning 9. Non-supervised Machine Learning 10. Analisi dei Big Data con BigR
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EMC Education Services, Data Science & Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley & Sons Inc, 2015 ▪ AA. VV., Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications, Springer-Nature New York Inc, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

FINANCIAL RISK MANAGEMENT	
SSD: SECS-P/11	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Il corso esplora i regolamenti bancari e le tecniche teoriche e pratiche per misurare il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito affrontando anche gli aspetti teorici e pratici delle tecniche di gestione del rischio impiegate nel settore dei servizi finanziari per coprire il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di calcolare i rischi di mercato, di tasso di interesse, di credito e operativi di una banca sulla base di principi normativi e dati effettivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio 2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi 3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità 4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse 5. Misurazione e gestione del rischio di credito 6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario
Testi Consigliati	▪ A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the Financial Services Industry, Wiley, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI FINANZIARIA	
SSD: SECS-P/09	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Lo scopo di questo corso è introdurre le basi teoriche e concettuali associate all'analisi finanziaria con l'integrazione da parte del docente di modelli matematici specifici selezionati per gli argomenti presi in esame.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà i criteri di valutazione finanziaria, sarà in grado di applicare le tecniche per la stesura di scenari valutativi in un contesto dinamico e disporrà di tutti gli strumenti matematici per realizzare analisi approfondite sia valutative che predittive.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria delle probabilità avanzata 2. Distribuzioni troncate 3. Correlazioni 4. Proprietà statistiche delle serie temporali finanziarie 5. Evoluzione temporale delle funzioni di distribuzione 6. Fluttuazioni dei tassi di interesse 7. Analisi del rischio e diversificazione del portafoglio investimenti 8. Analisi delle serie storiche 9. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate
Testi Consigliati	▪ G. M. GALLO, B. PACINI, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci, 2002
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CORPORATE STRATEGY	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso insegna progettare ed implementare le strategie aziendali, specialmente per le grandi aziende o le aziende multi-settore.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà l'importanza e la complessità delle interazioni tra strategia aziendale, struttura organizzativa aziendale, sistema di gestione e modello di leadership, imparando al contempo come fronteggiare le problematiche settoriali specifiche.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla strategia aziendale 2. Fondamenti e strumenti di analisi settoriale 3. Tecniche di analisi della situazione aziendale 4. Analisi delle risorse, delle capacità e delle criticità 5. Responsabilità sociale dell'azienda 6. L'impatto tecnologico nella corporate strategy 7. Alleanze strategiche 8. Valutazione finanziaria della corporate strategy 9. Case studies più rilevanti presentati dal docente
Testi Consigliati	▪ F. Fontana, P. Boccardelli, Corporate strategy. Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita, Hoepli, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ECONOMIA MONETARIA	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente apprenderà come le politiche monetarie influenzino l'economia reale, analizzerà i principali modelli macroeconomici e la loro efficacia, comprenderà l'impatto delle politiche monetarie dell'UE sui singoli stati membri e il diverso impatto delle politiche monetarie a seconda dei settori economici considerati.
Competenze Acquisite	Comprendere e conoscere l'utilizzo della moneta nelle transazioni commerciali. Comprendere e conoscere il ruolo dei modelli macroeconomici e valutarne il loro ruolo riguardo l'efficacia della politica monetaria. Conoscere e comprendere i canali principali di trasmissione monetaria e i loro meccanismi. Conoscere e comprendere i vantaggi e gli svantaggi delle diverse politiche monetarie utilizzate dalle banche centrali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La moneta e la sua natura 2. Domanda e offerta di moneta 3. Le principali teorie monetarie 4. La politica monetaria 5. I modelli di politica monetaria 6. L'equilibrio monetario e quello finanziario
Testi Consigliati	▪ G. B. Pittaluga, Economia monetaria. Moneta, istituzioni, stabilità, Hoepli, 4a edizione, 2012.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

BUDGET & CONTROLLO D'IMPRESA	
SSD: SECS-P/07	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso è orientato principalmente allo studio del calcolo dei rapporti costo/risultato indispensabili nella formazione del processo decisionale aziendale. Per tale motivo si analizzeranno attentamente le logiche di valutazione dei costi di produzione e il loro utilizzo operativo. A completamento verranno apprese tecniche di pianificazione, budgeting, sistemi di feedback, ecc.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle basi teoriche e delle logiche della programmazione e del controllo. Conoscenza e comprensione delle tipologie di controllo e selezione razionale delle più adatte all'applicazione dei casi specifici. Conoscenza e comprensione delle scritture contabili relative alla situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'azienda.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria del controllo aziendale 2. Programmazione aziendale 3. Strategia aziendale 4. Gli strumenti di programmazione e controllo 5. Budget generale d'impresa 6. Analisi di bilancio 7. Analisi e gestione dei costi
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ C.T. HORNGRE, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et. al, Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE	
SSD: SECS-P/09	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso comprende tutti quegli aspetti finanziari di un'azienda nel momento in cui si trova ad interagire con una controparte oltrefrontiera, pertanto si focalizzerà non solo sugli aspetti strettamente finanziari ma anche sugli aspetti legali concernenti sia le operazioni generali che quelle speciali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà tutte quelle conoscenze necessarie per muoversi agilmente tra le varie giurisdizioni e avrà la capacità di produrre preventivamente tutta la documentazione necessaria per gli scambi con l'estero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istituzioni finanziarie e mercati 2. Le aziende multinazionali: i processi decisionali sulla finanza e sugli investimenti 3. Tassi di cambio e politica internazionale 4. Fattori determinanti nelle operazioni di acquisizione e fusione a livello internazionale 5. Il governo d'impresa nel quadro internazionale 6. Valutazione dei rischi nell'International Corporate Finance; 7. Struttura finanziaria di aziende multinazionali 8. La distribuzione degli utili e i diversi regimi fiscali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L. L. JACQUE. International Corporate Finance: Value Creation with Currency Derivatives in Global Capital Markets, Wiley, 2a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

BEHAVIORAL ECONOMICS	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso si discosta dal modello neoclassico standard e propone una visione dell'economia basata su modelli comportamentali comprovati sperimentalmente e mira ad analizzare ed influenzare alcune caratteristiche comportamentali quali le preferenze, le convinzioni e il processo decisionale dei target di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà l'impatto delle moderne scienze psicologiche sull'economia, saprà analizzare rapidamente e criticamente la documentazione sottopostagli, saprà applicare le teorie dell'economia comportamentale e analizzare i feedback per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'economia comportamentale 2. Preferenze temporali 3. Bias di proiezione 4. Bias di attribuzione 5. Preferenze di rischio e dipendenza dal quadro di riferimento 6. Preferenze sociali 7. Analisi dei limiti dell'attenzione 8. Convinzioni personali e apprendimento 9. Sviluppo comportamentale e povertà 10. Salute comportamentale ed etica
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ C. F. CAMERER, Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction, Princeton University Press, 2003
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

RICERCA OPERATIVA	
SSD: MAT/05	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla ricerca operativa, la quale è uno strumento che permette di risolvere problemi di natura decisionale nei settori più disparati.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare i metodi e le tecniche quantitativi quali solidi supporti su cui fondare il proprio processo decisionale e sarà in grado di formulare semplici modelli per applicazioni in svariati campi quali ad esempio quello sociale e quello economico-finanziario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla Ricerca Operativa 2. Ripasso delle nozioni matematiche di base utilizzate nella Ricerca Operativa 3. Programmazione lineare (LP) 4. Programmazione lineare e allocazione delle risorse 5. Programmazione lineare e requisiti di linearità 6. Problemi di massimizzazione e di minimizzazione 7. Soluzione di minimizzazione grafica 8. Introduzione al metodo Simplex 9. Programmazione lineare: Metodo simplex per la massimizzazione 10. Esempio di massimizzazione simplex per limitazioni similari e limitazioni miste 11. Esempi contenenti vincoli misti 12. Esempio di minimizzazione per limitazioni similari 13. Analisi di sensibilità: cambiamenti nella funzione oggettiva 14. Metodi di soluzione 15. Il metodo North West e il metodo a più basso costo 16. Il metodo Stepping Stone modificato per soluzioni ottimali 17. Metodo di distribuzione (MODI) 18. Il Metodo Ungherese 19. L'algoritmo di Dijkstra e l'algoritmo di Floyd
Testi Consigliati	▪ M. BRUGLIERI, A. COLORNI, Ricerca Operativa, Zanichelli, 2012



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

MODELLI PREDITTIVI NELL'ANALISI DEI DATI	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso mira a sviluppare le abilità computazionali e il pensiero inferenziale dello studente esplorando i concetti fondamentali nella gestione dei dati, nell'elaborazione, nel calcolo statistico e nella visualizzazione dinamica utilizzando moderni strumenti di programmazione e piattaforme web, utilizzando concetti, idee, protocolli ed esempi di set di dati reali osservativi, simulati e derivati dalla ricerca.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito la comprensione delle basi computazionali nella scienza dei Big Data, avrà sviluppato il proprio pensiero inferenziale critico e avrà sviluppato capacità applicative della materia in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Algebra lineare e calcolo con matrici 2. Riduzione della dimensionalità 3. Classi bayesiane 4. Algoritmi decisionali 5. Previsioni regressive 6. Modelli lineari regolarizzati 7. Convalida incrociata delle previsioni 8. Regole di associazione 9. Clustering 10. Modelli valutativi 11. Miglioramenti dei modelli di performance 12. Ottimizzazione dei formati e selezione delle funzioni 13. Analisi longitudinale dei dati di grandi dimensioni
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ D. GUPTA, Applied Analytics through Case Studies Using SAS and R: Implementing Predictive Models and Machine Learning Techniques, Apress, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

DIRITTO ASSICURATIVO	
SSD: IUS/05	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso esamina la relazione tra le varie strategie assicurative e la giurisprudenza che si è sviluppata per regolamentare sia l'assicurato che l'assicuratore.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà, oltre alle strategie assicurative principali, anche le regole e le leggi che governano il completo rapporto contrattuale assicurativo, compresa la gestione dei reclami, sia in un quadro di riferimento giurisprudenziale nazionale che europeo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Natura e scopo dell'attività assicurativa 2. Principi assicurativi di base 3. Assicurazioni automobilistiche 4. Assicurazioni commerciali 5. Rischi speciali 6. Opposizioni e liquidazioni 7. Elementi di diritto assicurativo comparato
Testi Consigliati	▪ V. FERRARI, Nuovi Profili di Diritto delle Assicurazioni, Giuffrè, 2003
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

MACROECONOMIA AVANZATA	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il presente corso introduce lo studente ad alcuni dei principali aspetti della macroeconomia avanzata, soffermandosi su particolari aspetti quali, per esempio la politica monetaria e l'incidenza della fiscalità nello sviluppo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente padroneggerà le conoscenze dei principali modelli teorici della macroeconomia avanzata e saprà applicarle in situazioni reali quali l'analisi di una crisi finanziaria oppure le misure per contrastare un'impennata della disoccupazione.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il modello di crescita di Solow 2. Modelli ad orizzonte infinito e generazioni sovrapposte 3. Crescita endogena 4. Differenze di reddito tra diverse aree del Paese 5. Teoria del ciclo economico reale 6. Rigidità nominale 7. Modelli dinamici stocastici delle fluttuazioni di equilibrio generale 8. Consumi 9. Investimenti 10. Mercati finanziari e crisi finanziarie 11. Disoccupazione 12. Politica Monetaria 13. Disavanzo di bilancio e politica fiscale
Testi Consigliati	▪ D. ROMER, Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill Education, 5a edizione, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

MARKETING	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Introduzione al concetto di marketing e alle sue relazioni sia interne che esterne all'azienda. Ruolo sociale del marketing e suoi effetti sul mercato e sui singoli soggetti. Principali indirizzi di pensiero nel marketing contemporaneo. Gli strumenti di pianificazione strategica del marketing e suoi strumenti operativi. Metodi e tecniche per prevedere e anticipare le fluttuazioni dei trend.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi comportamentale del consumatore e dei suoi bisogni. Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi dei target e dei mercati di riferimento. Conoscenza e comprensione dei metodi di progettazione, sviluppo e applicazione di sistemi d'offerta.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia 2. Il marketing e la strategia aziendale 3. Macromarketing e micromarketing 4. La gestione delle informazioni nel Marketing 5. Analisi comportamentale del consumatore privato 6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale 7. Posizionamento, segmentazione e targeting 8. Pricing 9. I canali del marketing 10. Lo sviluppo di nuovi prodotti 11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni 12. Digital marketing e clienti digitali 13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo.
Testi Consigliati	• Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 18
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	