



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

<b>Nome del Corso in Italiano:</b>	Marketing & Market Research
<b>Nome del Corso in Inglese</b>	Marketing & Market Research
<b>Facoltà erogante il Corso:</b>	Facoltà di Economia
<b>Tipologia di Titolo:</b>	Laurea Magistrale (Master's Degree)
<b>Classe:</b>	LM59 – Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità  Class 59/S – Advertising and business communication
<b>Anno Accademico:</b>	2023 / 2024
<b>Lingua in cui viene erogato il Corso:</b>	Italiano
<b>Retta Annuale:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>Fascia 1</b> (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): <b>CHF/EUR 2.975,00</b></li><li><b>Fascia 2</b> (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 3.975,00</b></li><li><b>Fascia 3</b> (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 4.975,00</b></li><li><b>Fascia 4</b> (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): <b>CHF/EUR 6.000,00</b></li></ol>
<b>Modalità di erogazione del Corso:</b>	Interamente online
<b>Segreteria Studenti:</b>	<a href="mailto:segreteria@unicampushetg.ch">segreteria@unicampushetg.ch</a>
<b>Programmazione degli accessi:</b>	No
<b>Data di inizio dell'attività didattica:</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili:</b>	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## IL CORSO DI STUDI IN BREVE

**06/11/2023**

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in "Marketing & Market Research" riunisce in sé i principi del Marketing e gli strumenti della matematica per dar vita ad un patrimonio di conoscenze teorico-pratiche in grado di indirizzare il processo decisionale dello studente verso quei modelli applicativi che maggiormente possono soddisfare gli obiettivi del progetto su cui lavora.

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in "Marketing & Market Research" lo studente riceverà una preparazione esauriente in tutte quelle branche della matematica applicata che sono attualmente utilizzate nella ricerca di mercato, nell'analisi di mercato e per i modelli predittivi dei trend di mercato, oltre ad aver appreso tutti i principi e i modelli teorici del marketing e della psicologia applicata.

Il superamento del presente corso di laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Economia con indirizzo Marketing & Market Research offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto di Marketing Avanzato
- Market Research Manager
- Social Media Marketing Manager

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

**06/11/2023**

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di una Laurea Triennale (Bachelor's Degree) o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

**06/11/2023**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)

## CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.



The Academic Secretariat  
UNICAMPUS HETG SÀRL  
Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse  
[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)  
Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

**06/11/2023**

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.

## CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.

## CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat  
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

## **ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE**

**06/11/2023**

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

## **DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA**

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat  
 UNICAMPUS HETG SÀRL  
 Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
 Suisse  
[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)  
 Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
 Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
 CHE 133.413.467

## PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE (MASTER'S DEGREE) IN

### "Marketing & Market Research"

#### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	<sup>1</sup> <a href="#">Marketing</a>	12
ING-INF/05	<sup>3</sup> <a href="#">Big Data Analytics</a>	12
MAT/05	<sup>2</sup> <a href="#">Ricerca Operativa</a>	8
SECS-S/01	<sup>1</sup> <a href="#">Processi Stocastici</a>	8
SECS-S/01	<sup>1</sup> <a href="#">Analisi Multivariata</a>	8
INF/01	<sup>4</sup> <a href="#">Informatica per l'Economia</a>	6
L-LIN/12	<sup>4</sup> <a href="#">Lingua Inglese</a>	6

#### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	<sup>1</sup> <a href="#">International Marketing</a>	8
SECS-P/08	<sup>3</sup> <a href="#">International Commerce</a>	6
SECS-P/09	<sup>2</sup> <a href="#">International Corporate Finance</a>	6
SECS-P/09	<sup>1</sup> <a href="#">Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria</a>	6
ING-INF/05	<sup>1</sup> <a href="#">Modelli Predittivi nell'Analisi dei Dati</a>	8
SECS-P/11	<sup>1</sup> <a href="#">Financial Risk Management</a>	6
SECS-P/01	<sup>2</sup> <a href="#">Behavioral Economics</a>	8
	<a href="#">Prova Finale</a>	12

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>MARKETING</b>	
<b>SSD: SECS-P/08</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Introduzione al concetto di marketing e alle sue relazioni sia interne che esterne all'azienda. Ruolo sociale del marketing e suoi effetti sul mercato e sui singoli soggetti. Principali indirizzi di pensiero nel marketing contemporaneo. Gli strumenti di pianificazione strategica del marketing e suoi strumenti operativi. Metodi e tecniche per prevedere e anticipare le fluttuazioni dei trend.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi comportamentale del consumatore e dei suoi bisogni. Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi dei target e dei mercati di riferimento. Conoscenza e comprensione dei metodi di progettazione, sviluppo e applicazione di sistemi d'offerta.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia</li> <li>2. Il marketing e la strategia aziendale</li> <li>3. Macromarketing e micromarketing</li> <li>4. La gestione delle informazioni nel Marketing</li> <li>5. Analisi comportamentale del consumatore privato</li> <li>6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale</li> <li>7. Posizionamento, segmentazione e targeting</li> <li>8. Pricing</li> <li>9. I canali del marketing</li> <li>10. Lo sviluppo di nuovi prodotti</li> <li>11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni</li> <li>12. Digital marketing e clienti digitali</li> <li>13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo</li> </ol>
Testi Consigliati	• Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>BIG DATA ANALYTICS</b>	
<b>SSD: ING-INF/05</b>	<b>ECTS: 12</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce all'analisi dei Big Data attraverso strumenti quali il software Apache Hadoop e l'analisi dei dati attraverso il linguaggio R.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze operative nell'analisi dei dati quali la capacità di identificare i Big Data e le loro implicazioni per l'attività economica e sociale e applicare algoritmi di "machine learning" in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipi di dati digitali</li> <li>2. Introduzione ai Big Data</li> <li>3. Big Data Analytics</li> <li>4. Analisi dati con strumenti Unix</li> <li>5. Analisi dei dati con Apache Hadoop</li> <li>6. IBM Big Data Strategy</li> <li>7. Introduzione al Machine Learning</li> <li>8. Supervised Machine Learning</li> <li>9. Non-supervised Machine Learning</li> <li>10. Analisi dei Big Data con BigR</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ EMC Education Services, Data Science &amp; Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley &amp; Sons Inc, 2015</li> <li>▪ AA. VV., Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications, Springer-Nature New York Inc, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>RICERCA OPERATIVA</b>	
<b>SSD: MAT/05</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla ricerca operativa, la quale è uno strumento che permette di risolvere problemi di natura decisionale nei settori più disparati.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare i metodi e le tecniche quantitativi quali solidi supporti su cui fondare il proprio processo decisionale e sarà in grado di formulare semplici modelli per applicazioni in svariati campi quali ad esempio quello sociale e quello economico-finanziario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla Ricerca Operativa</li> <li>2. Ripasso delle nozioni matematiche di base utilizzate nella Ricerca Operativa</li> <li>3. Programmazione lineare (LP)</li> <li>4. Programmazione lineare e allocazione delle risorse</li> <li>5. Programmazione lineare e requisiti di linearità</li> <li>6. Problemi di massimizzazione e di minimizzazione</li> <li>7. Soluzione di minimizzazione grafica</li> <li>8. Introduzione al metodo Simplex</li> <li>9. Programmazione lineare: Metodo simplex per la massimizzazione</li> <li>10. Esempio di massimizzazione simplex per limitazioni similari e limitazioni miste</li> <li>11. Esempi contenenti vincoli misti</li> <li>12. Esempio di minimizzazione per limitazioni similari</li> <li>13. Analisi di sensibilità: cambiamenti nella funzione oggettiva</li> <li>14. Metodi di soluzione</li> <li>15. Il metodo North West e il metodo a più basso costo</li> <li>16. Il metodo Stepping Stone modificato per soluzioni ottimali</li> <li>17. Metodo di distribuzione (MODI)</li> <li>18. Il Metodo Ungherese</li> <li>19. L'algoritmo di Dijkstra e l'algoritmo di Floyd</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. BRUGLIERI, A. COLORNI, Ricerca Operativa, Zanichelli, 2012



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
----------------------	--



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PROCESSI STOCASTICI</b>	
<b>SSD: SECS-S/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	L'obiettivo del corso è fornire allo studente conoscenze di base sui processi stocastici utilizzati nei modelli attuariali e finanziari che vengono applicati in campi quali i calcoli delle assicurazioni e l'analisi della dinamica degli investimenti.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà la teoria dei processi stocastici, conoscerà le caratteristiche dei modelli dei vari processi e sarà in grado di utilizzare tali modelli per analizzare e interpretare situazioni reali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione ai processi stocastici</li> <li>2. Modelli applicati alle assicurazioni</li> <li>3. Catene di Markov omogenee</li> <li>4. Catene di Markov aperiodiche</li> <li>5. Catene di Markov irriducibili</li> <li>6. Martingale</li> <li>7. Processi di Poisson e teoria del rinnovamento</li> <li>8. Teoria del rischio collettivo</li> <li>9. Moto browniano e Martingale</li> <li>10. Modelli applicativi finanziari</li> <li>11. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ R. P. DOBROW, Introduction to Stochastic Processes with R, Wiley, 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ANALISI MULTIVARIATA</b>	
<b>SSD: SECS-S/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente all'analisi multidimensionale dei dati in un'ottica inerente all'economia, la finanza e le assicurazioni.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà fornito di tutti gli strumenti matematici per analizzare fenomeni sociali, finanziarie ed economici caratterizzati da più variabili e riuscirà a interpretare tali dati nel contesto di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'analisi multivariata</li> <li>2. Analisi dei cluster</li> <li>3. Concetti di popolazione e di campionatura</li> <li>4. Distribuzione multivariata normale</li> <li>5. Analisi in componenti principali</li> <li>6. Analisi fattoriale</li> <li>7. Analisi della regressione</li> <li>8. Modelli lineari generalizzati</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ P. CORBETTA, Metodi di analisi multivariata per le scienze sociali: i modelli di equazioni strutturali, Il Mulino, 2002
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>INFORMATICA PER L'ECONOMIA</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output</li> <li>2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi</li> <li>3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office</li> <li>4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web</li> <li>5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>LINGUA INGLESE</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>CFU: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I verbi to be e to have</li> <li>2. I verbi modali</li> <li>3. Coniugazione dei verbi regolari</li> <li>4. Coniugazione dei verbi irregolari</li> <li>5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali</li> <li>6. Comparativi di maggioranza e di minoranza</li> <li>7. Lo slang: generalità e specificità</li> <li>8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente</li> <li>9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002</li> <li>▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





The Academic Secretariat  
 UNICAMPUS HETG SÀRL  
 Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
 Suisse  
[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)  
 Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
 Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
 CHE 133.413.467

<b>INTERNATIONAL MARKETING</b>	
<b>SSD: SECS- P/08</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Nello scenario economico contemporaneo, ormai completamente globalizzato, è imperativo che ogni azienda italiana abbia la consapevolezza della propria collocazione nel contesto internazionale e delle potenzialità di crescita nonché dei rischi posti sia dalle varie situazioni socio-economiche in varie aree del mondo e che dall'attività dei propri competitors e pertanto lo studente apprenderà tutte le metodologie di analisi dei mercati e tecniche del marketing internazionale volte a far progredire la propria azienda all'interno del relativo mercato di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un'approfondita conoscenza e comprensione della terminologia appropriata, degli ambiti culturali, politici e giuridici che influenzano il commercio internazionale, dei vantaggi e degli svantaggi delle varie categorie di prodotti e servizi sottoposti ad analisi comparata a livello locale-globale, delle strategie del marketing internazionale, delle strategie di ingresso in nuovi mercati e dell'impatto delle moderne tecnologie informatiche sul commercio globale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione al marketing internazionale</li> <li>2. Marketing internazionale: gli ambiti culturali, politici, economici, finanziari e giuridici</li> <li>3. Dall'integrazione regionale all'integrazione globale: il marketing internazionale nel XXI secolo</li> <li>4. Strategie di produzione e distribuzione internazionale</li> <li>5. Strategie di promozione e di pricing</li> <li>6. Analisi interna e analisi delle risorse e delle potenzialità</li> <li>7. Strategie di identificazione dei target internazionali e di posizionamento nei mercati internazionali</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ G. Bertoli e E. Valdani, Marketing Internazionale, Egea, Seconda Edizione, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>INTERNATIONAL COMMERCE</b>	
<b>SSD: SECS-P/08</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	<p>Il corso tratta gli aspetti legali delle transazioni commerciali internazionali. Il corso introduce gli studenti alle problematiche del commercio internazionale, inclusi i requisiti di un contratto, i termini di spedizione internazionali e la responsabilità dei vettori aerei e marittimi. Il corso esaminerà il diritto commerciale internazionale, incluso il GATT 1994, e la regolamentazione delle importazioni e delle esportazioni. Infine, il corso familiarizzerà lo studente con varie aree della regolamentazione degli affari internazionali, come il diritto della concorrenza, il diritto della discriminazione sul lavoro e il diritto ambientale.</p>
Competenze Acquisite	<p>Al termine del corso lo studente avrà un'approfondita conoscenza e comprensione delle leggi di base sul commercio internazionale, avrà sviluppato la capacità di leggere, redigere e presentare documentazioni varie nel contesto del commercio internazionale, conoscerà e comprenderà varie problematiche attuali quali ambiente, lavoro, concorrenza e discriminazione analizzate sotto un profilo internazionale.</p>
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Origini e sviluppo del diritto internazionale</li> <li>2. I contratti commerciali internazionali</li> <li>3. Controversie legali nel commercio internazionale</li> <li>4. La tassazione nel commercio internazionale</li> <li>5. Il finanziamento delle operazioni di commercio internazionale</li> <li>6. Il diritto alla concorrenza</li> <li>7. Il diritto della discriminazione sui luoghi di lavoro</li> <li>8. Il diritto del lavoro</li> <li>9. La questione ambientale nel commercio internazionale</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. J. Wolfe, Theory and Practice of International Commerce, Arkose Press, 2015</li> </ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE</b>	
<b>SSD: SECS-P/09</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso comprende tutti quegli aspetti finanziari di un'azienda nel momento in cui si trova ad interagire con una controparte oltrefrontiera, pertanto si focalizzerà non solo sugli aspetti strettamente finanziari ma anche sugli aspetti legali concernenti sia le operazioni generali che quelle speciali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà tutte quelle conoscenze necessarie per muoversi agilmente tra le varie giurisdizioni e avrà la capacità di produrre preventivamente tutta la documentazione necessaria per gli scambi con l'estero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istituzioni finanziarie e mercati</li> <li>2. Le aziende multinazionali: i processi decisionali sulla finanza e sugli investimenti</li> <li>3. Tassi di cambio e politica internazionale</li> <li>4. Fattori determinanti nelle operazioni di acquisizione e fusione a livello internazionale</li> <li>5. Il governo d'impresa nel quadro internazionale</li> <li>6. Valutazione dei rischi nell'International Corporate Finance</li> <li>7. Struttura finanziaria di aziende multinazionali</li> <li>8. La distribuzione degli utili e i diversi regimi fiscali</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L. L. JACQUE. International Corporate Finance: Value Creation with Currency Derivatives in Global Capital Markets, Wiley, 2a edizione, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI FINANZIARIA</b>	
<b>SSD: SECS-P/09</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Lo scopo di questo corso è introdurre le basi teoriche e concettuali associate all'analisi finanziaria con l'integrazione da parte del Docente di modelli matematici specifici selezionati per gli argomenti presi in esame.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà i criteri di valutazione finanziaria, sarà in grado di applicare le tecniche per la stesura di scenari valutativi in un contesto dinamico e disporrà di tutti gli strumenti matematici per realizzare analisi approfondite sia valutative che predittive.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria delle probabilità avanzata</li> <li>2. Distribuzioni troncate</li> <li>3. Correlazioni</li> <li>4. Proprietà statistiche delle serie temporali finanziarie</li> <li>5. Evoluzione temporale delle funzioni di distribuzione</li> <li>6. Fluttuazioni dei tassi di interesse</li> <li>7. Analisi del rischio e diversificazione del portafoglio investimenti</li> <li>8. Analisi delle serie storiche</li> <li>9. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ G. M. GALLO, B. PACINI, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci, 2002
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>MODELLI PREDITTIVI NELL'ANALISI DEI DATI</b>	
<b>SSD: ING-INF/05</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso mira a sviluppare le abilità computazionali e il pensiero inferenziale dello studente esplorando i concetti fondamentali nella gestione dei dati, nell'elaborazione, nel calcolo statistico e nella visualizzazione dinamica utilizzando moderni strumenti di programmazione e piattaforme web, utilizzando concetti, idee, protocolli ed esempi di set di dati reali osservativi, simulati e derivati dalla ricerca.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito la comprensione delle basi computazionali nella scienza dei Big Data, avrà sviluppato il proprio pensiero inferenziale critico e avrà sviluppato capacità applicative della materia in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Algebra lineare e calcolo con matrici</li> <li>2. Riduzione della dimensionalità</li> <li>3. Classi bayesiane</li> <li>4. Algoritmi decisionali</li> <li>5. Previsioni regressive</li> <li>6. Modelli lineari regolarizzati</li> <li>7. Convalida incrociata delle previsioni</li> <li>8. Regole di associazione</li> <li>9. Clustering</li> <li>10. Modelli valutativi</li> <li>11. Miglioramenti dei modelli di performance</li> <li>12. Ottimizzazione dei formati e selezione delle funzioni</li> <li>13. Analisi longitudinale dei dati di grandi dimensioni</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ D. GUPTA, Applied Analytics through Case Studies Using SAS and R: Implementing Predictive Models and Machine Learning Techniques, Apress, 2018</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>FINANCIAL RISK MANAGEMENT</b>	
<b>SSD: SECS-P/11</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Il corso esplora i regolamenti bancari e le tecniche teoriche e pratiche per misurare il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito affrontando anche gli aspetti teorici e pratici delle tecniche di gestione del rischio impiegate nel settore dei servizi finanziari per coprire il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di calcolare i rischi di mercato, di tasso di interesse, di credito e operativi di una banca sulla base di principi normativi e dati effettivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio</li> <li>2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi</li> <li>3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità</li> <li>4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse</li> <li>5. Misurazione e gestione del rischio di credito</li> <li>6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the Financial Services Industry, Wiley, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>BEHAVIORAL ECONOMICS</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso si discosta dal modello neoclassico standard e propone una visione dell'economia basata su modelli comportamentali comprovati sperimentalmente e mira ad analizzare ed influenzare alcune caratteristiche comportamentali quali le preferenze, le convinzioni e il processo decisionale dei target di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà l'impatto delle moderne scienze psicologiche sull'economia, saprà analizzare rapidamente e criticamente la documentazione sottopostagli, saprà applicare le teorie dell'economia comportamentale e analizzare i feedback per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'economia comportamentale</li> <li>2. Preferenze temporali</li> <li>3. Bias di proiezione</li> <li>4. Bias di attribuzione</li> <li>5. Preferenze di rischio e dipendenza dal quadro di riferimento</li> <li>6. Preferenze sociali</li> <li>7. Analisi dei limiti dell'attenzione</li> <li>8. Convinzioni personali e apprendimento</li> <li>9. Sviluppo comportamentale e povertà</li> <li>10. Salute comportamentale ed etica</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ C. F. CAMERER, Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction, Princeton University Press, 2003
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 12
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	