



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

<b>Nome del Corso in Italiano:</b>	Sustainable & Social Finance
<b>Nome del Corso in Inglese</b>	Sustainable & Social Finance
<b>Facoltà erogante il Corso:</b>	Facoltà di Economia
<b>Tipologia di Titolo:</b>	Laurea Magistrale (Master's Degree)
<b>Classe:</b>	LM16 – Finanza  Class 19/S – Finance
<b>Anno Accademico:</b>	2023 / 2024
<b>Lingua in cui viene erogato il Corso:</b>	Italiano
<b>Retta Annuale:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>Fascia 1</b> (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): <b>CHF/EUR 2.975,00</b></li><li><b>Fascia 2</b> (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 3.975,00</b></li><li><b>Fascia 3</b> (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 4.975,00</b></li><li><b>Fascia 4</b> (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): <b>CHF/EUR 6.000,00</b></li></ol>
<b>Modalità di erogazione del Corso:</b>	Interamente online
<b>Segreteria Studenti:</b>	<a href="mailto:segreteria@unicampushetg.ch">segreteria@unicampushetg.ch</a>
<b>Programmazione degli accessi:</b>	No
<b>Data di inizio dell'attività didattica:</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili:</b>	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## IL CORSO DI STUDI IN BREVE

**06/11/2023**

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in "Sustainable & Social Finance" forma lo studente all'attività finanziaria incentrata sullo sviluppo sociale e sulla sostenibilità, tanto ambientale quanto sociale, in un'ottica di più ampio respiro riguardo l'impatto socio-ambientale delle attività economiche umane, cercando soluzioni che soddisfino il raggiungimento degli obiettivi progettuali secondo le linee guida in materia delle Nazioni Unite e dell'Unione Europea.

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in "Sustainable & Social Finance" lo studente sarà stato formato sia in materie propriamente tecniche quali quelle finanziarie sia in quelle materia di carattere sociale che gli consentiranno di studiare le problematiche alla base di un progetto non solo secondo i canoni tradizionali del massimo rendimento, ma anche secondo una prospettiva più moderna ed umana che pone gli individui più vulnerabili al centro del processo economico-finanziario, utilizzando gli strumenti della psicologia e della ricerca sociale nonché di quegli strumenti matematico-finanziari volti ad ottenere analisi preliminari e predittive per determinare la fattibilità di un progetto.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Economia con indirizzo Sustainable & Social Finance offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto di Finanza Sostenibile
- Esperto di Finanza Sociale



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

**06/11/2023**

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di una Laurea Triennale (Bachelor's Degree) o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

**06/11/2023**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

**06/11/2023**

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE**

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.

## **CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO**

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.

## INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE**

**06/11/2023**

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

## **DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA**

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE (MASTER'S DEGREE) IN

### "SUSTAINABLE & SOCIAL FINANCE"

#### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/07	<sup>1</sup> <a href="#">Sustainable &amp; Social Finance</a>	10
SECS-P/01	<sup>1</sup> <a href="#">Macroeconomia Avanzata</a>	8
SECS-P/01	<sup>1</sup> <a href="#">Microeconomia Avanzata</a>	8
SECS-P/07	<sup>1</sup> <a href="#">Financial Accounting &amp; Reporting</a>	6
SECS-P/09	<sup>2</sup> <a href="#">Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria</a>	6
M-PSI/05	<sup>4</sup> <a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>	8
SPS/07	<sup>4</sup> <a href="#">Sociologia Comportamentale</a>	10

#### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/11	<sup>2</sup> <a href="#">Financial Risk Management</a>	8
SPS/08	<sup>3</sup> <a href="#">Metodologia della Ricerca Sociale</a>	6
M-PSI/05	<sup>3</sup> <a href="#">Psicologia Sociale</a>	6
SPS/07	<sup>3</sup> <a href="#">Politiche Sociali</a>	8
SECS-P/01	<sup>1</sup> <a href="#">Behavioral Finance</a>	10
SPS/08	<sup>3</sup> <a href="#">Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi</a>	8
	<a href="#">Prova Finale</a>	18

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>SUSTAINABLE &amp; SOCIAL FINANCE</b>	
<b>SSD: SECS-P/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà le tematiche inerenti la finanza, il suo impatto sociale e la sua sostenibilità in un'ottica improntata al miglioramento delle condizioni sociali e trovando infine un ponte che possa collegare le esigenze del mondo finanziario a quelle delle classi sociali più bisognose.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà appreso come il mondo finanziario possa promuovere il miglioramento sociale, il ruolo della finanza nei confronti degli enti governativi e dell'ambiente, la trasparenza necessaria in questo tipo di operazioni finanziarie e gli strumenti di valutazione delle performance delle operazioni finanziarie volte allo sviluppo sociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizioni e cenni storici di Finanza Sostenibile e Finanza Sociale</li> <li>2. Le iniziative dell'Unione Europea in materia di finanza sostenibile e finanza sociale</li> <li>3. Le sfide da fronteggiare nella realizzazione delle linee guida proposte dall'Unione Europea</li> <li>4. Lo "United Nations Sustainable Development Goals and the UN Principles of Responsible Investment"</li> <li>5. La gamma dei vari approcci alla Sustainable &amp; Social Finance e le relazioni con gli enti governativi e gli impatti ambientali</li> <li>6. L'identificazione degli attori principali e secondari nelle operazioni di Sustainable &amp; Social Finance</li> <li>7. Analisi approfondita degli impatti ambientali derivanti dalle attività economiche</li> <li>8. Principi etici nella Sustainable &amp; Social Finance</li> <li>9. Problemi chiave di Supply Chain Management nella realizzazione di progetti di Sustainable &amp; Social Finance</li> <li>10. Criteri di valutazione della sostenibilità espressi dalle agenzie di rating Bloomberg, MSCI e Sustainalytics</li> <li>11. L'incorporazione dei principi di Sustainable &amp; Social Finance nei processi finanziari e aziendali</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ O. M. LEHNER, Routledge Handbook of Social and Sustainable Finance, Routledge International Handbooks, 1a edizione, 2018</li><li>▪ E. DE MORAIS SARMENTO, R. P. HERMAN, Global Handbook of Impact Investing: Solving Global Problems Via Smarter Capital Markets Towards A More Sustainable Society, Wiley, 1a edizione, 2020</li></ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>MACROECONOMIA AVANZATA</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso introduce lo studente ad alcuni dei principali aspetti della macroeconomia avanzata, soffermandosi su particolari aspetti quali, per esempio la politica monetaria e l'incidenza della fiscalità nello sviluppo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente padroneggerà le conoscenze dei principali modelli teorici della macroeconomia avanzata e saprà applicarle in situazioni reali quali l'analisi di una crisi finanziaria oppure le misure per contrastare un'impennata della disoccupazione.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il modello di crescita di Solow</li> <li>2. Modelli ad orizzonte infinito e generazioni sovrapposte</li> <li>3. Crescita endogena</li> <li>4. Differenze di reddito tra diverse aree del Paese</li> <li>5. Teoria del ciclo economico reale</li> <li>6. Rigidità nominale</li> <li>7. Modelli dinamici stocastici delle fluttuazioni di equilibrio generale</li> <li>8. Consumi</li> <li>9. Investimenti</li> <li>10. Mercati finanziari e crisi finanziarie</li> <li>11. Disoccupazione</li> <li>12. Politica Monetaria</li> <li>13. Disavanzo di bilancio e politica fiscale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ D. ROMER, Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill Education, 5a edizione, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>MICROECONOMIA AVANZATA</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso esamina come le decisioni economiche vengono prese da famiglie e imprese e come tali decisioni interagiscono tra loro per determinare le quantità e i prezzi delle merci e l'allocazione delle risorse nelle diverse strutture di mercato, tenendo in considerazione la politica microeconomica e il ruolo del governo nell'allocazione delle risorse.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà i principali elementi e le tecniche della teoria microeconomica di livello avanzato, sarà in grado di risolvere e interpretare le varie problematiche basandosi sui modelli microeconomici, e sarà in grado di utilizzare questi modelli per analizzare i fenomeni microeconomici del mondo reale e per valutare questioni di politica microeconomica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La teoria del consumatore</li> <li>2. L'incertezza</li> <li>3. La teoria delle preferenze ordinali</li> <li>4. Processo decisionale e rischi</li> <li>5. La teoria della dualità</li> <li>6. La teoria della produzione</li> <li>7. Minimizzazione dei costi e massimizzazione dei profitti</li> <li>8. Organizzazione aziendale teoria dei giochi</li> <li>9. La concorrenza sui prezzi e sulle quantità</li> <li>10. L'ottimo paretiano in microeconomia</li> <li>11. Il modello di contrattazione di Rubinstein</li> <li>12. Concorrenza perfetta e politiche concorrenziali</li> <li>13. La teoria dell'equilibrio generale</li> <li>14. Politiche concorrenziali e regolamentazione dei mercati</li> <li>15. I contratti e le teorie principale-agente</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ H. WIESE, <i>Advanced Microeconomics</i> , Springer Gabler, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>FINANCIAL ACCOUNTING &amp; REPORTING</b>	
<b>SSD: SECS-P/07</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla contabilità finanziaria e alle regole per rendicontare i risultati delle operazioni a membri esterni quali azionisti, investitori, creditori, fornitori e authority in campo finanziario.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il ruolo della contabilità svolge nell'azienda, saprà registrare le transazioni finanziarie e compilare le rendicontazioni secondo i principi contabili generalmente accettati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le informazioni contabili</li> <li>2. Il processo di rendicontazione finanziaria</li> <li>3. La cassa e i controlli interni</li> <li>4. Immobilizzazioni a lungo termine</li> <li>5. Passività</li> <li>6. Rendicontazione finanziaria</li> <li>7. Le authority di vigilanza finanziaria</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ B. ELLIOT, J. ELLIOT, Financial Accounting and Reporting, Pearson, 19a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>MODELLI MATEMATICI PER L'ANALISI FINANZIARIA</b>	
<b>SSD: SECS-P/09</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Lo scopo di questo corso è introdurre le basi teoriche e concettuali associate all'analisi finanziaria con l'integrazione da parte del docente di modelli matematici specifici selezionati per gli argomenti presi in esame.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà i criteri di valutazione finanziaria, sarà in grado di applicare le tecniche per la stesura di scenari valutativi in un contesto dinamico e disporrà di tutti gli strumenti matematici per realizzare analisi approfondite sia valutative che predittive.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria delle probabilità avanzata</li> <li>2. Distribuzioni troncate</li> <li>3. Correlazioni</li> <li>4. Proprietà statistiche delle serie temporali finanziarie</li> <li>5. Evoluzione temporale delle funzioni di distribuzione</li> <li>6. Fluttuazioni dei tassi di interesse</li> <li>7. Analisi del rischio e diversificazione del portafoglio investimenti</li> <li>8. Analisi delle serie storiche</li> <li>9. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ G. M. GALLO, B. PACINI, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci, 2002
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: M-PSI/5</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamentali, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>SOCIOLOGIA COMPORAMENTALE</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce alla sociologia comportamentale attraverso l'uso del metodo sperimentale per l'analisi del comportamento sociale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare il metodo sperimentale per l'analisi e l'interpretazione del comportamento sociale nel contesto di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il comportamento collettivo</li> <li>2. Cenni storici sul pensiero sociale e sul comportamento collettivo</li> <li>3. Teorie del comportamento collettivo</li> <li>4. Metodi ed etica di ricerca comportamentale</li> <li>5. Comunicazione, dicerie e cambiamento sociale</li> <li>6. Deliri collettivi: isteria di massa, panico, follia, paura e leggende metropolitane</li> <li>7. I comportamenti settari</li> <li>8. Mode e moda</li> <li>9. Rivolte e violenza collettiva</li> <li>10. L'escalation della violenza collettiva: le rivoluzioni</li> <li>11. Crisi sociali e movimenti millenaristici e pseudo-millenaristici</li> <li>12. I movimenti sociali</li> <li>13. I movimenti di protesta</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ A. M. TASHAKKORI et al., Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences (Applied Social Research Methods), SAGE Publications, Inc, 2a edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>FINANCIAL RISK MANAGEMENT</b>	
<b>SSD: SECS-P/11</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il corso esplora i regolamenti bancari e le tecniche teoriche e pratiche per misurare il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito affrontando anche gli aspetti teorici e pratici delle tecniche di gestione del rischio impiegate nel settore dei servizi finanziari per coprire il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di calcolare i rischi di mercato, di tasso di interesse, di credito e operativi di una banca sulla base di principi normativi e dati effettivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio</li> <li>2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi</li> <li>3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità</li> <li>4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse</li> <li>5. Misurazione e gestione del rischio di credito</li> <li>6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the Financial Services Industry, Wiley, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso offre allo studente le conoscenze e gli strumenti per effettuare ricerche in ambito sociale che possono spaziare dalla politica alla customer satisfaction, dal mutamento dei costumi alla ricerca e selezione di personale specializzato ecc.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di decidere autonomamente e in maniera critica come impostare la campagna di ricerca, quali strumenti selezionare e applicare e come interpretare i dati raccolti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti fondamentali della metodologia della ricerca sociale</li> <li>2. IpoTesi di lavoro: sviluppo e attuazione</li> <li>3. La consultazione della letteratura specifica</li> <li>4. Ricerca sociale e metodo scientifico</li> <li>5. La raccolta dei dati</li> <li>6. Analisi dei dati raccolti</li> <li>7. Approcci di ricerca e loro caratteristiche</li> <li>8. I sondaggi di opinione: tecniche pratiche di raccolta dati sul campo</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P. NATALE, La ricerca sociale, Laterza, 2007</li> <li>▪ P. NATALE, Il sondaggio, Laterza, 2004</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA SOCIALE</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Fornire conoscenze relative ai processi psicologici sociali, individuali e di gruppo che influenzano il funzionamento dei gruppi classe e delle organizzazioni scolastiche (conoscenza dei processi psicologici inerenti al Sé, identità, gruppo, comunità anche nella dimensione culturale). Fornire conoscenze relative a atteggiamenti e alla formazione dei pregiudizi, alla gestione dei conflitti e al fenomeno del bullismo.
Competenze Acquisite	Lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia di base e acquisirà una competenza in particolari meccanismi psicologici che hanno una valenza pratica che va al di là del loro ambito applicativo primario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principali modelli teorici</li> <li>2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia)</li> <li>3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi</li> <li>4. Percezione della diversità</li> <li>5. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)</li> <li>6. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali</li> <li>7. Bullismo e cyberbullismo</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pojaghi, B. e Nicolini, P. Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi Franco Angeli, Milano, 2018</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>POLITICHE SOCIALI</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Dopo aver esplorato le teorie sociologiche alla base dell'analisi delle politiche sociali lo studente si immergerà interamente nella realtà delle politiche sociali italiane considerate sia a se stanti che nel quadro di una sempre maggior uniformazione e integrazione sul piano comunitario europeo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una chiara panoramica dell'attuale situazione in merito alle politiche del lavoro e pensionistiche, politiche educative, politiche sanitarie, politiche per la parità di genere, politiche sociali per l'immigrazione e altre tematiche di rilevante interesse sociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le politiche sociali in Italia nel '900</li> <li>2. La transizione neoliberista in Italia dagli anni '90 a oggi</li> <li>3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi</li> <li>4. Millennials e crisi educativa</li> <li>5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-19</li> <li>6. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza</li> <li>7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti</li> <li>8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia</li> <li>9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti</li> <li>10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kazepov Y., Carbone D., Che cos'è il welfare state, Carocci, Roma, 2018</li> <li>▪ Esping-Andersen G., La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare, il Mulino, Bologna, 2011</li> <li>▪ Sabatinelli S., Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale, il Mulino, Bologna, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite



The Academic Secretariat  
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>BEHAVIORAL FINANCE</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso affronta i processi decisionali dei mercati e degli investitori basandosi su un approccio scientifico sperimentale e multidisciplinare che abbraccia campi quali la psicologia cognitiva, la psicologia comportamentale e la teoria decisionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente dovrà comprendere l'importante differenza tra la teoria finanziaria classica e la finanza comportamentale, oltre a sapere prendere decisioni in mercati non-efficienti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla finanza comportamentale</li> <li>2. IpoTesi del mercato efficiente</li> <li>3. Analisi del fallimento dell'ipoTesi del mercato efficiente</li> <li>4. Finanza comportamentale e economia comportamentale: teoria e prezzi degli asset</li> <li>5. Euristica e bias comportamentali degli investitori</li> <li>6. Finanza aziendale comportamentale</li> <li>7. Dimostrazioni empiriche dei bias comportamentali nei mercati emergenti</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L. ACKERT, R. DEAVES, Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets, Cengage Learning, 2009.</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso di sociologia mira a sviluppare le capacità dello studente nell'effettuare analisi e interpretazioni di quella particolare caratteristica della realtà sociale che è costituita dai processi culturali che si manifestano sotto molteplici aspetti, siano essi comunicativi, simbolici e rituali che concorrono a creare ciò che viene percepito come realtà.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una comprensione globale circa il significato di cultura e comunicazione nella società contemporanea, dei suoi i processi sociologici all'interno dell'industria culturale e dei mass media, da quelli tradizionali ai nuovi media digitali e svilupperà il proprio pensiero critico necessario per interrogarsi sull'idea di cultura e sul ruolo della comunicazione, in relazione all'industria culturale e ai mass media nella società contemporanea.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti di cultura</li> <li>2. Livelli di cultura</li> <li>3. L'industria della cultura</li> <li>4. Concetti di comunicazione</li> <li>5. Processi di comunicazione</li> <li>6. I mass media</li> <li>7. Informazioni e conoscenza</li> <li>8. Produzione di sistemi informativi</li> <li>9. Conoscenza, memoria e intrattenimento</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Piccone Stella S., Salmieri L., Il gioco della cultura, Carocci, Roma</li> <li>▪ Berger P., Luckmann T., La realtà come costruzione sociale, Il Mulino, Bologna</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 18
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	