



## **FACOLTÀ DI ECONOMIA**

### **MASTER DI I LIVELLO IN SUSTAINABLE & SOCIAL FINANCE FOR AFRICAN DEVELOPING COUNTRIES**

#### **Presentazione del Corso**

Il Master di I Livello in Sustainable & Social Finance for African Developing Countries ha lo scopo di fornire una formazione di base nella finanza sostenibile e nella finanza sociale e prende in esame specificatamente i Paesi Africani quali target di studio e applicazione.

#### **Obiettivi formativi**

Al completamento del Corso di Master di I Livello in Sustainable & Social Finance for African Developing Countries lo studente avrà acquisito delle competenze di base nelle tematiche riguardanti la politica, la cultura e la storia dell'Africa affiancandole con strumenti di indagine economica, finanziaria e sociale per l'implementazione di programmi basilari di finanza sociale e finanza sostenibile in questi Paesi in via di sviluppo.

#### **Sbocchi occupazionali**

Il Corso di Master di I Livello in Sustainable & Social Finance for African Developing Countries offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto del settore finanza sostenibile e finanza sociale
- Advisor per progetti umanitari nei Paesi africani

#### **Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master di I Livello.



UNICAMPUS HETG Sàrl  
Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève, Suisse  
[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

**MASTER DI I LIVELLO IN**  
**SUSTAINABLE & SOCIAL FINANCE FOR AFRICAN DEVELOPING COUNTRIES**

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SECS-P/01	Macroeconomia Avanzata	8
M-PSI/05	Psicologia Sociale	6
SECS-P/09	Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria	6
SECS-P/01	Microeconomia Avanzata	8
SECS-P/07	Sustainable & Social Finance	10
SPS/08	Metodologia della Ricerca Sociale	8
SPS/13	Storia e Cultura dell'Africa	10
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI I LIVELLO	
<b>Durata:</b>	Annuale – 1500 ore
<b>Iscrizioni:</b>	Sempre aperte tutto l'anno
<b>Crediti:</b>	60 ECTS
<b>Modalità:</b>	Online
<b>Prezzo:</b>	CHF/EUR 1.500,00

## PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p><b>Macroeconomia Avanzata</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il modello di crescita di Solow</li> <li>2. Modelli ad orizzonte infinito e generazioni sovrapposte</li> <li>3. Crescita endogena</li> <li>4. Differenze di reddito tra diverse aree del Paese</li> <li>5. Teoria del ciclo economico reale</li> <li>6. Rigidità nominale</li> <li>7. Modelli dinamici stocastici delle fluttuazioni di equilibrio generale</li> <li>8. Consumi</li> <li>9. Investimenti</li> <li>10. Mercati finanziari e crisi finanziarie</li> <li>11. Disoccupazione</li> <li>12. Politica Monetaria</li> <li>13. Disavanzo di bilancio e politica fiscale</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ D. ROMER, Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill Education, 5a edizione, 2018</li> </ul>
<p><b>Psicologia Sociale</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principali modelli teorici</li> <li>2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia)</li> <li>3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi: Percezione della diversità</li> <li>4. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)</li> <li>5. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali</li> <li>6. Bullismo e cyberbullismo</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pojaghi, B. e Nicolini, P. Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi Franco Angeli, Milano, 2018</li> </ul>
<p><b>Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria delle probabilità avanzata</li> <li>2. Distribuzioni troncate</li> <li>3. Correlazioni</li> <li>4. Proprietà statistiche delle serie temporali finanziarie</li> <li>5. Evoluzione temporale delle funzioni di distribuzione</li> <li>6. Fluttuazioni dei tassi di interesse</li> <li>7. Analisi del rischio e diversificazione del portafoglio investimenti</li> <li>8. Analisi delle serie storiche</li> <li>9. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. M. GALLO, B. PACINI, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci, 2002</li> </ul>

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p><b>Microeconomia Avanzata</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La teoria del consumatore</li> <li>2. L'incertezza</li> <li>3. La teoria delle preferenze ordinali</li> <li>4. Processo decisionale e rischi</li> <li>5. La teoria della dualità</li> <li>6. La teoria della produzione</li> <li>7. Minimizzazione dei costi e massimizzazione dei profitti</li> <li>8. Organizzazione aziendale teoria dei giochi</li> <li>9. La concorrenza sui prezzi e sulle quantità</li> <li>10. L'ottimo paretiano in microeconomia</li> <li>11. Il modello di contrattazione di Rubinstein</li> <li>12. Concorrenza perfetta e politiche concorrenziali</li> <li>13. La teoria dell'equilibrio generale</li> <li>14. Politiche concorrenziali e regolamentazione dei mercati</li> <li>15. I contratti e le teorie principale-agente</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ H. WIESE, Advanced Microeconomics, Springer Gabler, 2021</li> </ul>
<p><b>Sustainable &amp; Social Finance</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizioni e cenni storici di Finanza Sostenibile e Finanza Sociale</li> <li>2. Le iniziative dell'Unione Europea in materia di finanza sostenibile e finanza sociale</li> <li>3. Le sfide da fronteggiare nella realizzazione delle linee guida proposte dall'Unione Europea</li> <li>4. Lo "United Nations Sustainable Development Goals and the UN Principles of Responsible Investment"</li> <li>5. La gamma dei vari approcci alla Sustainable &amp; Social Finance e le relazioni con gli enti governativi e gli impatti ambientali</li> <li>6. L'identificazione degli attori principali e secondari nelle operazioni di Sustainable &amp; Social Finance</li> <li>7. Analisi approfondita degli impatti ambientali derivanti dalle attività economiche</li> <li>8. Principi etici nella Sustainable &amp; Social Finance</li> <li>9. Problemi chiave di Supply Chain Management nella realizzazione di progetti di Sustainable &amp; Social Finance</li> <li>10. Criteri di valutazione della sostenibilità espressi dalle agenzie di rating Bloomberg, MSCI e Sustainalytics</li> <li>11. L'incorporazione dei principi di Sustainable &amp; Social Finance nei processi finanziari e aziendali</li> </ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O. M. LEHNER, Routledge Handbook of Social and Sustainable Finance, Routledge International Handbooks, 1a edizione, 2018</li> <li>▪ E. DE MORAIS SARMENTO, R. P. HERMAN, Global Handbook of Impact Investing: Solving Global Problems Via Smarter Capital Markets Towards A More Sustainable Society, Wiley, 1a edizione, 2020</li> </ul>



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<b>Metodologia della Ricerca Sociale</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Concetti fondamentali della metodologia della ricerca sociale</li><li>2. Ipotesi di lavoro: sviluppo e attuazione</li><li>3. La consultazione della letteratura specifica</li><li>4. Ricerca sociale e metodo scientifico</li><li>5. La raccolta dei dati</li><li>6. Analisi dei dati raccolti</li><li>7. Approcci di ricerca e loro caratteristiche</li><li>8. I sondaggi di opinione: tecniche pratiche di raccolta dati sul campo</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ P. NATALE, La ricerca sociale, Laterza, 2007</li><li>▪ P. NATALE, Il sondaggio, Laterza, 2004</li></ul>
<b>Storia e Cultura dell’Africa</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione storica alle caratteristiche socio-culturali dell’Africa</li><li>2. Dalla preistoria all’urbanizzazione</li><li>3. I primi contatti con le civiltà extraeuropee</li><li>4. L’Africa coloniale: strutture sociali, politiche ed economiche</li><li>5. Spiritualità africana: le religioni in Africa durante il periodo coloniale</li><li>6. La decolonizzazione e il nazionalismo africano</li><li>7. I diritti umani nell’Africa post-coloniale</li><li>8. Politica, economia e corruzione nell’Africa contemporanea</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pallotti A., Zamponi M., Medici A.M., L’Africa contemporanea, Le Monnier Università, 2017</li><li>▪ J. Reader, Africa. Biografia di un continente, Mondadori, 2017</li><li>▪ J. Ki-Zerbo, Storia dell’Africa nera. Una continente tra la preistoria e il futuro, Ghibli, 2016</li></ul>
<b>Tesi finale</b>	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.