



FACOLTÀ DI ECONOMIA

MASTER DI II LIVELLO IN "INVESTMENT AND FINANCE"

Descrizione e Obiettivi del Master di II Livello

Il Master di II Livello in "Investment and Finance" è rivolto a tutti coloro che operano all'interno del settore finanziario, o che siano ad esso strettamente collegati, oppure a coloro che intendano avvicinarsi all'analisi dei mercati finanziari e degli investimenti quale ampliamento delle proprie competenze professionali. Il programma del Corso si fonda su solide basi manageriali strategiche di tipo innovativo e su materie specialistiche finanziarie di alto livello che forniranno allo studente competenze avanzate che gli consentiranno di analizzare il comportamento dei mercati e degli investitori e di elaborare strategie evolute per la creazione, l'analisi e la gestione di portafogli di investimento.

Destinatari del Master di II Livello

Senior Financial Manager, Executive Financial Manager, operatori del settore bancario, Consulenti Finanziari, Consulenti Assicurativi, professionisti che intendono specializzarsi nell'Investment and Finance.

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Corso di Master di II Livello.



DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI II LIVELLO

Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Costo:	CHF/EUR 2.000,00

PROGRAMMA DEL MASTER DI II LIVELLO

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SECS-P/08	International Marketing	9
SECS-P/08	Innovation Management	6
SECS-P/07	International Financial Accounting and Reporting	8
SECS-P/08	Strategic Management and Leadership	7
SECS-P/05	Financial Econometrics	8
SECS-P/01	International Financial Markets	7
SECS-P/11	Portfolio Analysis and Management	5
SECS-P/11	Advanced Behavioral Finance	6
	Tesi Finale	4

PROGRAMMA DEL MASTER DI II LIVELLO IN "INVESTMENT AND FINANCE"

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
International Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al marketing internazionale 2. Marketing internazionale: gli ambiti culturali, politici, economici, finanziari e giuridici 3. Dall'integrazione regionale all'integrazione globale: il marketing internazionale nel XXI secolo 4. Strategie di produzione e distribuzione internazionale 5. Strategie di promozione e di pricing 6. Analisi interna e analisi delle risorse e delle potenzialità 7. Strategie di identificazione dei target internazionali e di posizionamento nei mercati internazionali <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ G. BERTOLI, E. VALDANI, Marketing Internazionale, Egea, Seconda Edizione, 2018
Innovation Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il concetto di Innovazione e l'evoluzione dell'Innovation Management 1. Ruolo e funzione dell'Innovation Management nell'impresa 2. Sviluppare la cultura dell'Innovazione a livello aziendale 3. Il training individuale e collettivo all'Innovazione 4. L'Innovazione nelle aziende costituite 5. Start-up innovative 6. L'Innovazione quale strumento di crescita ed espansione 7. Innovation Management e nuovi prodotti 8. Innovation Management e nuovi servizi 9. Sistemi di Innovazione e partnership strategiche 10. Quantificare il livello di Innovazione e misurare la performance aziendale 11. Aspetti avanzati dell'Innovazione nella Leadership e nel Management <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.A. SCHILLING, Strategic Management of Technological Innovation, 6th Edition, McGraw-Hill, 2020
International Financial Accounting and Reporting	<p>Il programma del corso si sviluppa in quattro macroaree:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il sistema di rendicontazione finanziaria internazionale 2. Elementi di gestione internazionale del rischio finanziario 3. Tassazione internazionale e rendicontazione finanziaria 4. Auditing finanziario interno <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ B. ELLIOT, J. ELLIOT, Financial Accounting and Reporting, Pearson, 19ª edizione, 2019

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p>Strategic Management and Leadership</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla Leadership Strategica 2. Strategie manageriali per lo sviluppo della performance 3. Leadership, management strategico e ottimizzazione della performance 4. Management strategico e gestione finanziaria 5. Management strategico e partnership 6. Management strategico e Supply Chain Management 7. Leadership, management strategico e sistema informativo aziendale 8. Leadership, management strategico e marketing 9. Leadership, management strategico e risorse umane 10. L'etica nel management strategico e nella leadership 11. L'aggiornamento continuo nel management strategico e nella leadership 12. Casi studio di strategie manageriali di successo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A.E. HENRY, Understanding Strategic Management, OUP Oxford, 2nd edition, 2011 ▪ J. PFEFFER, R.I. SUTTON, La strategia dei fatti. Il metodo che ha rivoluzionato la vita delle aziende, Elliot, 2011
<p>Financial Econometrics</p>	<p>Il programma del corso include lo studio di tematiche specifiche quali la frontiera dei portafogli, la teoria dei prezzi dell'arbitraggio, le tecniche di valutazione della volatilità, l'analisi dei rendimenti, l'<i>event study</i> e metodi statistici specialistici quali il metodo dei quadrati minimi, le serie temporali econometriche, la volatilità multivariata e verrà brevemente analizzato l'uso dei sistemi di elaborazione dati applicato all'econometria finanziaria.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ C. BROOKS, Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press, 4th edition, 2019
<p>International Financial Markets</p>	<p>L'obiettivo del presente corso è quello di fornire allo studente una serie di competenze specifiche nel campo dei mercati finanziari internazionali studiandone i <i>trend</i> storici, i cicli economici, i sistemi monetari e i mercati valutari, i metodi per valutare l'efficienza dei mercati e gli indicatori d'allarme che segnalano l'avvicinarsi di periodi di incertezza e acquisendo <i>skill</i> avanzate nella gestione del rischio finanziario.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ G. BEKAERT, R. HODRICK, International Financial Management, Cambridge University Press, 3rd edition, 2017



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Portfolio Analysis and Management	<p>In questo corso verranno analizzati i modelli per la selezione di un portafoglio, il <i>single index model</i>, la curva dei rendimenti, il CAPM (Capital Asset Pricing Model), i modelli di ritorno degli investimenti, i modelli per la valutazione del rischio e altre tecniche avanzate per la gestione efficiente del portafoglio titoli.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ C.F. LEE, A.C. LEE, <i>Advances in Investment Analysis and Portfolio Management</i>, AIRITI PR, 2008
Advanced Behavioral Finance	<p>Il programma esamina approfonditamente gli aspetti della finanza comportamentale attraverso l'analisi avanzata dei metodi di ricerca sociale che mettano in risalto i meccanismi decisionali di individui e gruppi riguardo le scelte finanziarie e di come questi comportamenti influenzino i mercati finanziari, studiando come comportamenti apparentemente razionali di manager e investitori possano incidere sulla finanza aziendale e sugli investimenti e di come la diffusione di questi comportamenti possa portare ad una inefficienza del mercato, apprendendo come da tutti questi modelli comportamentali si possano elaborare strategie da utilizzare durante le operazioni di <i>trading</i> sui mercati finanziari. Verrà infine analizzata l'incidenza del comportamento umano riguardo la generazione o l'espansione delle bolle finanziarie, e di come queste ultime incidano su settori particolari quali risparmi e fondi pensione, e verranno infine presentati allo studente gli strumenti di indagine utili per pianificare e implementare sondaggi che consentano una valutazione comportamentale in relazione a determinati argomenti finanziari.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ B. ALEMANNI, <i>Finanza Comportamentale</i>, EGEA, 2^a edizione, 2020
Tesi Finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.