



FACOLTÀ DI ECONOMIA

MASTER DI II LIVELLO IN "INTERNATIONAL BUSINESS LAW"

Descrizione e Obiettivi del Master di II Livello

Il Master di II Livello in "International Business Law" si rivolge sia a studenti avanzati in materie giuridiche o economiche sia a professionisti affermati che intendano ampliare le proprie competenze specialistiche. Il programma del Corso è di respiro internazionale ed innovativo, bilanciando una prima parte manageriale e una seconda parte giuridica che forniranno allo studente un set di skill specialistiche di alto livello applicabili alle società commerciali operanti in ambito europeo ed internazionale.

Destinatari del Master di II Livello

Studenti avanzati in Scienze Giuridiche, Scienze Economiche o Scienze Aziendali, Senior Manager, Executive Manager, specialisti del Marketing, Avvocati, Commercialisti, Consulenti Fiscali, Consulenti Assicurativi, professionisti che intendono specializzarsi nell'International Business Law.

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Corso di Master di II Livello.



DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI II LIVELLO

Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Costo:	CHF/EUR 2.000,00

PROGRAMMA DEL MASTER DI II LIVELLO

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SECS-P/08	International Marketing	9
SECS-P/08	Innovation Management	6
SECS-P/07	International Financial Accounting and Reporting	8
SECS-P/08	Strategic Management and Leadership	7
IUS/12	International Tax Law	8
IUS/05	Mergers and Acquisitions	7
IUS/05	International Insurance Law	5
IUS/04	International Company Law	6
	Tesi Finale	4

PROGRAMMA DEL MASTER DI II LIVELLO IN "INTERNATIONAL BUSINESS LAW"

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
International Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al marketing internazionale 2. Marketing internazionale: gli ambiti culturali, politici, economici, finanziari e giuridici 3. Dall'integrazione regionale all'integrazione globale: il marketing internazionale nel XXI secolo 4. Strategie di produzione e distribuzione internazionale 5. Strategie di promozione e di pricing 6. Analisi interna e analisi delle risorse e delle potenzialità 7. Strategie di identificazione dei target internazionali e di posizionamento nei mercati internazionali <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ G. BERTOLI, E. VALDANI, Marketing Internazionale, Egea, Seconda Edizione, 2018
Innovation Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il concetto di Innovazione e l'evoluzione dell'Innovation Management 1. Ruolo e funzione dell'Innovation Management nell'impresa 2. Sviluppare la cultura dell'Innovazione a livello aziendale 3. Il training individuale e collettivo all'Innovazione 4. L'Innovazione nelle aziende costituite 5. Start-up innovative 6. L'Innovazione quale strumento di crescita ed espansione 7. Innovation Management e nuovi prodotti 8. Innovation Management e nuovi servizi 9. Sistemi di Innovazione e partnership strategiche 10. Quantificare il livello di Innovazione e misurare la performance aziendale 11. Aspetti avanzati dell'Innovazione nella Leadership e nel Management <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ M.A. SCHILLING, Strategic Management of Technological Innovation, 6th Edition, McGraw-Hill, 2020
International Financial Accounting and Reporting	<p>Il programma del corso si sviluppa in quattro macroaree:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il sistema di rendicontazione finanziaria internazionale 2. Elementi di gestione internazionale del rischio finanziario 3. Tassazione internazionale e rendicontazione finanziaria 4. Auditing finanziario interno <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ B. ELLIOT, J. ELLIOT, Financial Accounting and Reporting, Pearson, 19a edizione, 2019



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p align="center">Strategic Management and Leadership</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla Leadership Strategica 2. Strategie manageriali per lo sviluppo della performance 3. Leadership, management strategico e ottimizzazione della performance 4. Management strategico e gestione finanziaria 5. Management strategico e partnership 6. Management strategico e Supply Chain Management 7. Leadership, management strategico e sistema informativo aziendale 8. Leadership, management strategico e marketing 9. Leadership, management strategico e risorse umane 10. L'etica nel management strategico e nella leadership 11. L'aggiornamento continuo nel management strategico e nella leadership 12. Casi studio di strategie manageriali di successo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A.E. HENRY, Understanding Strategic Management, OUP Oxford, 2nd edition, 2011 ▪ J. PFEFFER, R.I. SUTTON, La strategia dei fatti. Il metodo che ha rivoluzionato la vita delle aziende, Elliot, 2011
<p align="center">International Tax Law</p>	<p>Il programma del corso è suddiviso in tre parti.</p> <p>Nella prima parte del corso si analizzeranno le caratteristiche salienti del diritto tributario italiano.</p> <p>Nella seconda parte verrà studiato il diritto tributario secondo le prospettive e le direttive della legislazione dell'Unione Europea, prestando particolare attenzione a particolari giurisdizioni e al recepimento o meno di alcuni Stati circa le ultime direttive europee in materia tributaria.</p> <p>Nella terza ed ultima parte si effettuerà lo studio approfondito di alcune giurisdizioni a livello mondiale di particolare rilevanza tributaria per le aziende operanti in Paesi extra-europei.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ E. DELLA VALLE, Elementi di diritto tributario internazionale e dell'Unione Europea, Giappichelli, 2021



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Mergers and Acquisitions	<p>In questo corso verranno studiate le operazioni di "Mergers and Acquisitions" (Fusioni e Acquisizioni) soprattutto sotto il profilo giuridico contrattuale, analizzando la classificazione delle tipologie di operazioni di fusione e di operazioni di acquisizione, esaminandone le peculiarità e le problematiche per ogni tipologia e misurandone il valore generato secondo i metodi di calcolo maggiormente in uso.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ P.A. GAUGHAN, <i>Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings</i>, John Wiley & Sons Inc., 7th edition, 2018
International Insurance Law	<p>Il programma del corso si focalizza su quegli elementi del diritto assicurativo particolarmente rilevanti nelle operazioni internazionali. Verranno analizzate le componenti strutturali dei principali contratti assicurativi e riassicurativi internazionali suddivisi per categoria, i mercati assicurativi internazionali, le norme di trasparenza nei contratti di assicurazione internazionale e nella parte speciale del programma verranno esaminati i contratti per i grandi rischi, i piani e i fondi pensionistici.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ J. BURLING, K. LAZARUS, <i>Research Handbook on International Insurance Law and Regulation</i>, Edward Elgar Pub, 2012
International Company Law	<p>Il programma del corso ha come obiettivo l'approfondimento delle tematiche di diritto societario analizzate a livello nazionale, europeo ed internazionale. Il programma si concentrerà in particolar modo sul governo d'impresa e sulle società di capitali, mettendone in risalto le caratteristiche giuridiche e analizzando i casi di studio particolarmente rilevanti per le materie in oggetto.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ N. DE LUCA, <i>European Company Law: Text, Cases and Materials</i>, Cambridge University Press, 2017
Tesi Finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.