



FACOLTÀ DI ECONOMIA

MASTER DI II LIVELLO IN SISTEMI APPLICATIVI DEI DATI ECONOMICI

Presentazione del Corso

Il Master di II Livello in Sistemi Applicativi dei Dati Economici forma professionisti in grado di effettuare studi e valutazioni avanzate e di natura strategica della situazione aziendale e di applicare le proprie conoscenze all'interno dei progetti e dei processi aziendali oggetto di attenzione suggerendo le azioni preliminari necessarie per il raggiungimento degli obiettivi previsti.

Obiettivi formativi

Al completamento del Corso di Master di II Livello in Sistemi Applicativi dei Dati Economici lo studente avrà acquisito competenze di base specifiche che gli consentiranno di effettuare analisi economiche, finanziarie, gestionali e di mercato in vista del raggiungimento del risultato economico-finanziario atteso utilizzando gli strumenti di analisi più avanzati come l'analisi dei grandi dati (Big Data Analytics).

Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master di II Livello in Sistemi Applicativi dei Dati Economici offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto in investimenti
- Specialista di dati economici
- Manager d'azienda
- Senior Business Development Advisor

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.



Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.

MASTER DI II LIVELLO IN SISTEMI APPLICATIVI DEI DATI ECONOMICI

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SECS-P/09	Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria	5
SECS-S/01	Statistica Finanziaria	4
SECS-P/11	Financial Risk Management	4
IUS/04	Diritto Commerciale	6
SECS-P0/07	Economia e Gestione delle Imprese	8
SECS-P/08	Marketing	6
ING-IND/35	Business Process Management & Modeling	8
SECS-P/01	Microeconomia Avanzata	5
SECS-P/01	Macroeconomia Avanzata	5
ING-INF/05	Big Data Analytics	5
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI II LIVELLO	
Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	CHF/EUR 2.000,00

PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p>Modelli Matematici per l'Analisi Finanziaria</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria delle probabilità avanzata 2. Distribuzioni troncate 3. Correlazioni 4. Proprietà statistiche delle serie temporali finanziarie 5. Evoluzione temporale delle funzioni di distribuzione 6. Fluttuazioni dei tassi di interesse 7. Analisi del rischio e diversificazione del portafoglio investimenti 8. Analisi delle serie storiche 9. Esercitazioni guidate e simulazioni computerizzate <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ G. M. GALLO, B. PACINI, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci, 2002
<p>Statistica Finanziaria</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proprietà dei campioni casuali 2. Statistica, sufficienza e verosimiglianza 3. Stima puntuale e stima di massima verosimiglianza 4. Test di ipotesi e stima dell'intervallo 5. Elementi di inferenza bayesiana 6. Modelli lineari 7. Modelli auto-regressivi e a media mobile 8. Radice unitaria e modelli stagionali 9. Modelli eteroschedastici e un'introduzione ai modelli di volatilità stocastica 10. Modellazione lineare e non lineare di serie temporali finanziarie con R: analisi esplorativa, selezione del modello, fitting del modello, validazione del modello e previsione 11. Applicazioni finanziarie. <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A. STELAND, Financial Statistics and Mathematical Finance: Methods, Models and Applications, Wiley, 2012
<p>Financial Risk Management</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio 2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi 3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità 4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse 5. Misurazione e gestione del rischio di credito 6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the Financial Services Industry, Wiley, 2019



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p>Diritto Commerciale</p>	<p>1. La vendita 2. I contratti commerciali 3. I contratti finanziari 4. L'impresa 5. L'imprenditore 6. Le società di persone 7. Le società di capitali 8. La disciplina della concorrenza</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 1. Diritto dell'impresa, Utet, 2017▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 2. Diritto delle società, Utet, 2017▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 3. Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali, Utet, 2017
<p>Economia e Gestione delle Imprese</p>	<p>1. Storia ed evoluzione dell'ambiente economico 2. I fattori esterni che influenzano la struttura d'impresa 3. I fattori interni che influenzano la struttura d'impresa 4. Strategie e modelli di sviluppo per le imprese 5. L'innovazione come chiave di volta per la crescita dell'impresa 6. Misurazione e analisi degli effetti delle strategie adottate 7. I modelli organizzativi aziendali</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005▪ I. DAGNINO, N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO, Casi di Management, Milano, Egea, 2016▪ F. PERRINI, Management. Economia e gestione delle imprese, Milano, Egea, 2017

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p>Marketing</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia 2. Il marketing e la strategia aziendale 3. Macromarketing e micromarketing 4. La gestione delle informazioni nel Marketing 5. Analisi comportamentale del consumatore privato 6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale 7. Posizionamento, segmentazione e targeting 8. Pricing 9. I canali del marketing 10. Lo sviluppo di nuovi prodotti 11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni 12. Digital marketing e clienti digitali 13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
<p>Business Process Management & Modeling</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. I processi aziendali 2. Lean production: analisi, studio e sviluppo dei miglioramenti per i processi aziendali 3. Mappatura dei processi 4. Descrizione e misurazioni quantitative e qualitative dei processi 5. Process Modeling 6. Tecniche avanzate di Lean production 7. Analisi comparativa dei processi e simulazione dei processi. <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ P. HARMON, Business process change, Waltham MA, Usa, Elsevier, 3rd edition, 2014
<p>Microeconomia Avanzata</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La teoria del consumatore 2. L'incertezza 3. La teoria delle preferenze ordinali 4. Processo decisionale e rischi 5. La teoria della dualità 6. La teoria della produzione 7. Minimizzazione dei costi e massimizzazione dei profitti 8. Organizzazione aziendale teoria dei giochi 9. La concorrenza sui prezzi e sulle quantità 10. L'ottimo paretiano in microeconomia 11. Il modello di contrattazione di Rubinstein 12. Concorrenza perfetta e politiche concorrenziali 13. La teoria dell'equilibrio generale 14. Politiche concorrenziali e regolamentazione dei mercati 15. I contratti e le teorie principale-agente <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ H. WIESE, Advanced Microeconomics, Springer Gabler, 2021



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Macroeconomia Avanzata	<ol style="list-style-type: none">1. Il modello di crescita di Solow2. Modelli ad orizzonte infinito e generazioni sovrapposte3. Crescita endogena4. Differenze di reddito tra diverse aree del Paese5. Teoria del ciclo economico reale6. Rigidità nominale7. Modelli dinamici stocastici delle fluttuazioni di equilibrio generale8. Consumi9. Investimenti10. Mercati finanziari e crisi finanziarie11. Disoccupazione12. Politica Monetaria13. Disavanzo di bilancio e politica fiscale <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ D. ROMER, Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill Education, 5a edizione, 2018
Big Data Analytics	<ol style="list-style-type: none">1. Tipi di dati digitali2. Introduzione ai Big Data3. Big Data Analytics4. Analisi dati con strumenti Unix5. Analisi dei dati con Apache Hadoop6. IBM Big Data Strategy7. Introduzione al Machine Learning8. Supervised Machine Learning9. Non-supervised Machine Learning10. Analisi dei Big Data con BigR <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ EMC Education Services, Data Science & Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley & Sons Inc, 2015▪ AA. VV., Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications, Springer-Nature New York Inc, 2019
Tesi finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.