



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

Nome del Corso in Italiano:	Spettacolo & Arti Performative
Nome del Corso in Inglese	Entertainment and Performing Arts
Facoltà erogante il Corso:	Facoltà di Scienze & Tecnologie del Cinema e dello Spettacolo
Tipologia di Titolo:	Laurea Triennale (Bachelor's Degree)
Classe:	L03 – Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda Class 23 – Visual arts, music, performing arts and fashion studies
Anno Accademico:	2023 / 2024
Lingua in cui viene erogato il Corso:	Italiano
Retta Annuale:	<ol style="list-style-type: none">1. Fascia 1 (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): CHF/EUR 2.975,002. Fascia 2 (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 3.975,003. Fascia 3 (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 4.975,004. Fascia 4 (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): CHF/EUR 6.000,00
Modalità di erogazione del Corso:	Interamente online
Segreteria Studenti:	segreteria@unicampushetg.ch
Programmazione degli accessi:	No
Data di inizio dell'attività didattica:	
Massimo numero di crediti riconoscibili:	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

IL CORSO DI STUDI IN BREVE

06/11/2023

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Spettacolo & Arti Performative fornisce allo studente una formazione di base teorica, tecnica, storica e culturale in quelle arti che hanno avuto maggiore influenza sulla società contemporanea quali la fotografia, il cinema, la televisione, la danza, la musica, il teatro oltre a quelle arti che hanno ricevuto una minore diffusione ma che sono come note al grande pubblico contemporaneo e che devono il loro perpetuarsi nel tempo grazie alla loro "sorella maggiore" la televisione che continua a preservarne il prezioso patrimonio culturale.

Al completamento del Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Spettacolo & Arti Performative lo studente avrà sviluppato quelle competenze analitiche, unite ad un pensiero critico autonomo e indipendente, che gli permetteranno di spaziare nelle arti oggetto di studio sottolineandone il valore comunicativo e culturale innestato all'interno della società contemporanea e lo porteranno a padroneggiare i vari linguaggi espressivi permettendogli di compararne similitudini e differenze relativamente alle loro capacità di integrarsi a vicenda per dare origine a nuove forme creative.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Spettacolo & Arti Performative offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Artist Manager
- Dirigente Artistico



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

06/11/2023

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

06/11/2023

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

06/11/2023

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.

CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

06/11/2023

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

**PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR'S DEGREE) IN
"SPETTACOLO E ARTI PERFORMATIVE"**

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ART/03	³ Storia dell'Arte e dell'Architettura Moderna e Contemporanea	10
L-ART/05	¹ Storia delle Arti Performative Minori	10
M-PSI/01	³ Psicologia dell'Arte	10
L-LIN/12	⁴ Lingua Inglese	6
INF/01	⁴ Informatica	6
M-DEA/01	³ Antropologia Culturale	8
M-PSI/07	² Storia Contemporanea	10

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ART/05	¹ Storia della Danza Contemporanea	8
L-ART/07	¹ Storia della Musica Contemporanea	8
L-ART/05	¹ Storia del Teatro Contemporaneo	8
SPS/08	³ Sociologia della Comunicazione	8
L-ART/05	¹ Lettura Critica delle Opere della Danza, della Musica e del Teatro Contemporanei	10
M-FIL/05	² Filosofia del Linguaggio	8
L-LIN/01	² Metodi Compositivi per la Comunicazione	10

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre Attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

TERZO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ART/06	¹ Cinema, Fotografia & Televisione	10
M-FIL/05	¹ Semiotica dei Media	8
M-FIL/04	² Estetica Moderna	6
M-PSI/05	² Psicologia della Comunicazione	6
L-ART/06	¹ Lettura Critica delle Opere Cinematografiche, Fotografiche e Televisive	10
SPS/08	³ Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa	8
	Prova finale	12

Legenda:

1. Attività di Base
2. Attività Caratterizzanti
3. Attività Affini
4. Altre Attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA MODERNA E CONTEMPORANEA	
SSD: L-ART/03	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il presente corso offre un'introduzione generale all'arte e all'architettura mondiale a partire dal XIX secolo ad oggi soffermandosi in particolare sugli aspetti estetico-filosofici, antropologici storici e sociali dell'Arte alla luce dell'evoluzione socio-politica ed economica globale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare correttamente le varie correnti artistiche moderne e contemporanee, indicandone prontamente gli autori e spiegando criticamente la genesi delle opere, le influenze provenienti da altre correnti e la recettività dell'opera da parte del pubblico considerando il contesto socio-culturale degli anni di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'arte moderna e le sue origini 2. Il romanticismo e il tardo-romanticismo 3. Il realismo 4. Il movimento impressionista 5. Il post-impressionismo 6. Il simbolismo 7. L'Art Nouveau 8. Il surrealismo 9. Il fauvismo 10. L'espressionismo 11. Il cubismo 12. Il futurismo 13. La pittura metafisica 14. Il Dadaismo 15. Il neoplasticismo 16. Il Bauhaus 17. La nascita dell'arte contemporanea 18. L'arte concettuale 19. L'arte cinetica 20. La Pop Art



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>21. Il minimalismo</p> <p>22. L'arte povera</p> <p>23. La transavanguardia</p> <p>24. L'arte informale</p> <p>25. Analisi delle correnti artistiche emergenti</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none">▪ AA.VV., <i>Facture: Conservation, Science, Art History: Volume 5: Modern and Contemporary Art</i>, National Gallery Washington, 2021▪ C. SPRETNAK, <i>The Spiritual Dynamic in Modern Art: Art History Reconsidered, 1800 to the Present</i>, Palgrave Macmillan, 2015
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DELLE ARTI PERFORMATIVE MINORI	
SSD: L-ART/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il presente corso offre una panoramica su un gruppo selezionato di Arti Performative "minori" (intendendo con ciò una minore diffusione in epoca contemporanea rispetto ad altre arti), divise in otto sezioni, che ripercorrono brevemente la loro storia nella maggior parte dei paesi del mondo e ne sottolinea le caratteristiche peculiari.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in possesso di una conoscenza storico-tecnica di base di un gruppo selezionato di Arti Performative minori e sarà in grado di dissertare su questi argomenti e reperire informazioni per approfondire le diverse materie.
Programma	<p>ILLUSIONISMO: 1. L'illusionismo nell'antichità; 2. L'illusionismo come spettacolo moderno; 3. Le tipologie principali dell'illusionismo; 4. Rassegna di alcuni principi fondamentali e tecniche di base dell'illusionismo; 5. L'illusionismo in scena: stili e location degli spettacoli di magia; 6. L'illusionismo nella cultura di massa.</p> <p>CLOWNERIA: 1. Le origini religiose dei clown nell'antico Egitto; 2. Figure simili ai clown nelle antiche culture; 3. Origini dei moderni clown; 4. Tipologie di clown; 5. Terminologia della clowneria; 6. I clown in corsia: la clownterapia; 7. I clown nella cultura di massa.</p> <p>GIOCOLERIA: 1. La giocoleria nell'antichità in Europa, Africa e Asia; 2. La giocoleria nel mondo moderno; 3. Tipologie e stili della giocoleria; 4. Gli attrezzi utilizzati nella giocoleria; 5. Alcuni giocolieri famosi.</p> <p>MIMO: 1. Le origini del mimo nel mondo greco-romano; 2. Il mimo e la pantomima; 3. Esercizi preparatori; 4. Le "statue viventi"; 5. Il mimo e il teatro moderno; 6. Il mimo e la televisione; 7. Un grande mimo dell'epoca contemporanea: Marcel Marceau.</p> <p>TEATRO DEI BURATTINI: 1. Il teatro dei burattini come forma d'arte diffusa in tutte le epoche e in tutte le latitudini; 2. Il teatro</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>dei burattini in epoca contemporanea; 3. Tecnica del teatro dei burattini; 4. Burattini e televisione; 5. Burattini e cinema.</p> <p>STAND-UP COMEDY: 1. Definizione di Stand-up Comedy; 2. Gli antecedenti storici della Stand-up Comedy; 3. La Stand-up Comedy nel mondo anglosassone; 4. La Stand-up Comedy in Italia; 5. Sette tipologie di Stand-up Comedy; 6. L'influenza della Stand-up Comedy nella cultura di massa contemporanea; 7. Visione guidata di alcuni celebri show di Stand-up Comedy.</p> <p>VENTRILOQUISMO: 1. Breve storia della ventriloquia tra arte, religione e magia; 2. Le tecniche alla base del ventriloquismo; 3. Il ventriloquismo moderno come forma di spettacolo; 5. Il ventriloquismo nella cultura di massa; 6. Ventriloqui famosi.</p> <p>WRESTLING: 1. Origini storiche del wrestling; 2. Il wrestling come sport; 3. Il wrestling come forma di intrattenimento; 4. Tecniche fondamentali del wrestling; 5. La sicurezza negli incontri di wrestling come intrattenimento; 6. Wrestling e televisione; 7. Dal wrestling al cinema: alcuni esempi di ex wrestler divenuti attori professionisti.</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V. CAMPO, A. SERENA, Conoscere e organizzare circo. Storia, linguaggio, discipline, creazione, diffusione, normativa, Franco Angeli, 2019
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PSICOLOGIA DELL'ARTE	
SSD: M-PSI/01	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso verte sul campo dell'arte dal punto di vista della psicologia introducendo i temi di base della psicologia dell'arte: esplorazione della struttura dell'opera, ricerca della percezione estetica, concetto di arte come via di studi umani, ricerca della creatività artistica, studio del rapporto tra autore e opera.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di orientarsi nei problemi fondamentali della psicologia dell'arte, usando la terminologia appropriata della psicologia dell'arte e comprenderà le teorie di base della psicologia dell'arte.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arte e psicologia 2. La catarsi 3. Freud e Dostoevsky 4. Leonardo da Vinci: un ricordo d'infanzia 5. Jung e Picasso 6. L'arte delle persone con disturbi mentali 7. La psicologia dell'arte di Vygotskij 8. Teorie della ricezione e della lettura secondo la scuola di Costanza 9. Letteratura e psicologia 10. Musica e psicologia 11. La terapia dell'arte
Testi Consigliati	▪ G. MATHER, <i>The Psychology of Visual Art: Eye, Brain and Art</i> , Cambridge University Press, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LINGUA INGLESE	
SSD: L-LIN/12	CFU: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> 1. I verbi to be e to have 2. I verbi modali 3. Coniugazione dei verbi regolari 4. Coniugazione dei verbi irregolari 5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali 6. Comparativi di maggioranza e di minoranza 7. Lo slang: generalità e specificità 8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002 ▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFORMATICA	
SSD: INF/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso di informatica introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output 2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi 3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office 4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web 5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali
Testi Consigliati	▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ANTROPOLOGIA CULTURALE	
SSD: M-DEA/01	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente esplorerà una varietà di concetti e teorie che lo aiuteranno a comprendere le somiglianze, le differenze, le connessioni e le disconnessioni sperimentate dalle comunità mondiali affrontando argomenti all'interno del sociale e antropologia culturale, compreso il modo in cui la conoscenza antropologica può plasmare le prospettive del mondo corrente.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare la complessa interazione tra individui, gruppi sociali, strutture sociali, storia e cultura e applicare i principi teorici dell'analisi sociale per interpretare criticamente la società odierna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La quadruplica radice dell'antropologia 2. Cultura, etnografia e rappresentazioni 3. Ecologia, ambiente e sussistenza 4. Economie e relazioni di scambio 5. Riproduzione e regalità 6. Generi e sessualità 7. Razze, classi sociali e caste 8. Religione e magia 9. Politica e legislazione 10. Antropologia dello sviluppo 11. Globalizzazione e transnazionalismo 12. L'antropologia medica e il corpo umano 13. Etica, metodi e lavoro sul campo nell'antropologia culturale 14. L'antropologia applicata e l'impegno sociale
Testi Consigliati	▪ K. J. GUEST, Cultural Anthropology: A Toolkit for a Global Age, W. W. Norton & Company, 3 ^a edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA CONTEMPORANEA	
SSD: M-STO/04	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso mira ad offrire una panoramica imparziale sulla storia nazionale ed internazionale degli ultimi settantacinque anni, analizzando ed interpretando con rigore scientifico le dinamiche socio-politiche che hanno determinato gli eventi che hanno caratterizzato il XX secolo con riflessi che perdurano sotto varie forme ancor oggi nel XXI secolo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito una profonda conoscenza della storia italiana dalla fine della seconda guerra mondiale sino ad oggi e sarà in grado, applicando rigorosamente il metodo scientifico appreso durante il corso, di trattare e sviluppare tali temi storici in piena autonomia di giudizio e indipendenza di pensiero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica 2. La nascita dei partiti politici italiani 3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente 4. Le prime riforme 5. I movimenti giovanili 6. I movimenti studenteschi 7. I movimenti operai 8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo" 9. La "strategia della tensione" 10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica 11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed economico 12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica 13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica" 14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia 15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</p> <p>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</p> <p>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</p> <p>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none">▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DELLA DANZA CONTEMPORANEA	
SSD: L-ART/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente alla storia della danza contemporanea così come si è sviluppata negli Stati Uniti dagli inizi del XX secolo sino ai giorni nostri, consentendogli di riconoscere e apprezzare le differenze stilistiche che sono venute a crearsi nel corso dei decenni.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza di base riguardo la danza contemporanea e i suoi principali esponenti storici, conoscerà la teoria alla base della danza contemporanea e avrà sviluppato un pensiero critico, autonomo e indipendente che gli permetterà di esprimere giudizi storico-stilistici.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dalla Danza Moderna alla Danza Contemporanea: la rivoluzione di Merce Cunningham 2. L'influsso delle danze africane sulla Danza Contemporanea 3. Lo sviluppo della Danza Contemporanea nel ventennio 1950-1970 4. Coreografie, tecniche e tecnologie nella Danza Contemporanea 5. Il XXI secolo e la nascita di nuovi stili e nuove forme espressive
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A. PONTREMOLI, La danza. Storia, teoria, estetica nel Novecento, Laterza, 9ª edizione, 2008 ▪ A. PONTREMOLI, La danza 2.0. Paesaggi coreografici del nuovo millennio, Laterza, 2ª edizione, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DELLA MUSICA CONTEMPORANEA	
SSD: L-ART/07	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso accompagna lo studente nello studio dello sviluppo storico e stilistico della musica contemporanea dal Dopoguerra ad oggi, aiutandolo a cogliere l'influenza reciproca avutasi tra gli Autori e i movimenti sociali caratteristici della seconda metà del XX secolo sino ad arrivare ai trend del XXI secolo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado identificare gli stili musicali contemporanei riuscendo ad inquadrarli nel contesto socio-culturale del decennio di riferimento e svilupperà un proprio giudizio critico che potrà applicare ad ognuno degli stili trattati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ricostruire dalle ceneri: il dopoguerra e la scuola di Darmstadt 2. Arte e contestazione: la musica degli anni '60 3. Le correnti rock degli anni '70 e gli altri stili 4. Tra innovazione tecnologica e musica: autori e correnti degli anni '80 5. Tra amore e odio in un mondo che cambia: il panorama musicale degli anni '90 6. I generi musicali del nuovo millennio 7. La musica nell'era di Internet: gli anni 2010 8. I trend caratterizzanti gli anni 2020
Testi Consigliati	▪ K. SANNEH, Major Labels: A History of Popular Music in Seven Genres, Penguin Press, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DEL TEATRO CONTEMPORANEO	
SSD: L-ART/07	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso fornisce allo studente un quadro esauriente del teatro contemporaneo dagli inizi del '900 ad oggi, illustrandone i percorsi evolutivi e il suo ruolo quale vettore di nuove ideologie sociali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà maturato un pensiero critico personale nei confronti del teatro contemporaneo e sarà in grado di riconoscere i vari autori e le varie opere analizzandole alla luce dello sfondo storico e sociale in cui sono collocati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La nascita della regia e la centralità dell'attore: nascita del teatro contemporaneo 2. Il "Teatro della crudeltà" di Antonin Artaud 3. Il teatro di Bertolt Brecht 4. Samuel Beckett, Eugene Ionesco e il "Teatro dell'Assurdo" 5. Luigi Pirandello: tra commedia e introspezione 6. Lee Strasberg e l'eredità di Stanislavskij 7. Teatro e impegno sociale nelle opere di De Filippo, di Strehler e di Visconti 8. Analisi dell'attuale processo evolutivo del teatro contemporaneo
Testi Consigliati	▪ J. R. BROWN, The Oxford Illustrated History of Theatre, Oxford University Press, 2001
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: SPS/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali 2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni 3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo 4. I social media e scale valoriali; 5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale 6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico 7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale 8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età
Testi Consigliati	▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LETTURA CRITICA DELLE OPERE DELLA DANZA, DELLA MUSICA E DEL TEATRO CONTEMPORANEI	
SSD: L-ART/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo è un corso pratico che insegna allo studente come leggere un'opera teatrale, musicale o della danza con occhio critico e consapevolezza degli elementi storici che le caratterizzano.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e interpretare le opere della danza, della musica e del teatro contemporanei attraverso l'analisi compositiva, l'analisi comparativa, la finalità comunicativa dell'opera, il contesto storico e sociale in cui è stata realizzata e altri parametri che permetteranno allo studente di esprimere un giudizio critico autonomo.
Programma	<p>Il Docente effettuerà le letture critiche durante le singole lezioni in riferimento ai relativi corsi precedentemente sostenuti e mostrerà agli studenti i criteri di analisi utilizzati nelle varie fasi di lettura delle opere contestualizzandole nel loro periodo storico e culturale.</p> <p>DANZA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica di "Appalachian Spring" di Martha Graham 2. Lettura critica di "Revelations" di Alvin Ailey 3. Lettura critica di "Esplanade" di Paul Taylor 4. Lettura critica di "Push comes to shove" di Twyla Tharp 5. Lettura critica di "Untitled" del gruppo Pilobolus di Dartmouth <p>MUSICA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica di "Learning the Blues" di Franks Sinatra 2. Lettura critica di "Here comes the Sun" dei Beatles 3. Lettura critica di "Changes" di David Bowie 4. Lettura critica di "Beat it" di Michael Jackson 5. Lettura critica di "Smells Like Teen Spirit" dei Nirvana 6. Lettura critica di "Hey Ya!" degli OutKast 7. Lettura critica di "Happy" di Pharrell Williams 8. Lettura critica di "Rain on Me" di Lady Gaga



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>TEATRO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica di "Souvenirs du Vieux Colombier" di Jacques Copeau 2. Lettura critica di "Van Gogh le suicidé de la société" di Antonin Artaud 3. Lettura critica di "Gli ultimi cinque minuti" di Aldo De Benedetti 4. Lettura critica di "Apocalypsis Cum Figuris" di Jerzy Grotowski 5. Lettura critica di "Non si paga, non si paga!" di Dario Fo 6. Lettura critica di "Le Ceneri di Brecht" di Eugenio Barba 7. Lettura critica di "Canti Orfici. Poesia della voce e voce della poesia" di Carmelo Bene 8. Lettura critica di "Drunk Enough to Say I Love You?" di Caryl Churchill
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	
SSD: M-FIL/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Lo studente imparerà ad analizzare, a mettere in relazione ed infine a confrontare le argomentazioni dibattute nella filosofia del linguaggio.
Competenze Acquisite	Lo studente padroneggerà le nozioni fondamentali della filosofia del linguaggio e sarà in grado di applicare quanto acquisito anche nel discorso pubblico mostrando la capacità di difendere le proprie ragioni ed esprimere le proprie analisi con ordine e chiarezza.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1) Senso e Significato 2) Semantica e pragmatica 3) Attribuzione di credenze 4) La conoscenza: valore, definizione e struttura
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> - Wittgenstein Ludwig, 2009, Ricerche filosofiche, Einaudi - Caputo, C. Barbero, Significato. Dalla filosofia del linguaggio alle scienze cognitive, Carocci, Roma 2018 - G. Volpe, La verità, Carocci, 2012 - M. Vignolo, M. Frixione, Filosofia del linguaggio, Mondadori
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

METODI COMPOSITIVI PER LA COMUNICAZIONE	
SSD: L-LIN/01	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso aiuterà lo studente a sviluppare le proprie capacità compositive per redigere diversi tipi di documenti quali saggi, articoli, relazioni, reportage, ecc., al fine di instaurare un rapporto comunicativo con il lettore che sia chiaro, corretto e non ambiguo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato le tecniche di base per analizzare i bisogni e le motivazioni di diversi tipi di destinatari e sarà in grado di comporre testi sia di carattere generale che tecnico per il target comunicativo selezionato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione 2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale 3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale 4. La redazione del testo e i suoi procedimenti 5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche 6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale 7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura 8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale
Testi Consigliati	▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CINEMA FOTOGRAFIA & TELEVISIONE	
SSD: L-ART/06	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il presente corso affronta l'evoluzione moderna delle arti figurative classiche, come la pittura e la scultura, e le analizza dal punto di vista moderno delle recenti arti del cinema, della fotografia e della televisione, sottolineandone similitudini, differenze e impatto comunicativo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente padroneggerà i linguaggi propri di queste tre arti e sarà in grado di affrontare discorsi critici sulla loro storia, impatto comunicativo e sociale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Storia della fotografia 2. Storia del cinema 3. Storia della televisione 4. La fotografia e i suoi generi 5. Il cinema e i suoi generi 6. La televisione e i suoi generi 7. La fotografia nella vita sociale e nella politica 8. Il cinema nella vita sociale e nella politica 9. La televisione nella vita sociale e nella politica 10. Semiotica del cinema, della fotografia e della televisione.
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ T. ELSAESSER, M. HAGENER, Teoria del film. Un'introduzione, Torino 2009 ▪ L. GANDINI, Cinema e regia, Carocci editore, Roma 2006
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

SEMIOTICA DEI MEDIA	
SSD: M-FIL/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso tratterà di semiotica dei media, sia di quelli tradizionali che di quelli digitali e illustrerà come i nuovi media digitali stanno cambiando la natura della comunicazione. Il corso esaminerà l'uso della semiotica per studiare come avviene la trasmissione del significato nei media interattivi rispetto ai più vecchi e ancora esistenti media unidirezionali quali ad esempio la stampa, la televisione e la radio.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare i media sotto l'aspetto semiotico e sarà in grado di produrre materiale originale semioticamente competente e studiato appositamente per il medium o i media prescelti per la trasmissione del messaggio.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla comunicazione audiovisiva 2. Teorie visive e codici visivi 3. La persuasione 4. Analisi audiovisiva dei media 5. Musica 6. Fotografia 7. Cinema 8. La "nona arte": il fumetto 9. Internet e la diffusione virale dei contenuti mediali: un'analisi semiotica
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grice Paul, Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione. Il Mulino, 1993
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ESTETICA MODERNA	
SSD: M-FIL/04	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso insegnerà allo studente a pensare filosoficamente per quanto riguarda la "percezione del bello" in un'opera d'arte, impegnandosi in un'attenta riflessione sui problemi affrontati da alcune delle principali aree di interesse della filosofia dell'arte e concentrandosi sulle teorie estetiche moderne.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di definire filosoficamente il concetto di arte, dell'esperienza estetica e della sua natura, a porre in relazione arte e morale e a comparare le differenze concettuali dell'esperienza estetica moderna.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il giudizio estetico e i suoi fattori 2. Denis Dutton e gli universali dell'estetica 3. L'etica nell'estetica 4. Il concetto moderno di bellezza 5. La teoria della "Nuova Critica" 6. La teoria dell'Errore Intenzionale 7. L'estetica e la filosofia analitica 8. L'estetica e la scienza 9. L'estetica e la tecnica 10. Critiche alla moderna concezione dell'estetica
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M. C. BEARDSLEY, <i>Aesthetics from Classical Greece to the Present</i>, University Alabama Press, 1975
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: M-PSI/05	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di comunicazione 2. L'evoluzione della comunicazione 3. Forma e funzione nella comunicazione 4. La comunicazione visiva 5. La comunicazione uditiva 6. La comunicazione tattile 7. Altre forme di comunicazione non-verbale 8. La comunicazione umana e il contesto culturale 9. Comunicazione umana e gender
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LETTURA CRITICA DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE, FOTOGRAFICHE E RADIOTELEVISIVE	
SSD: L-ART/06	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo è un corso pratico che insegna allo studente come leggere un'opera cinematografica, fotografica o radiotelevisiva con occhio critico e consapevolezza degli elementi storici e peculiarità tecniche che le caratterizzano.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e interpretare le opere cinematografiche, fotografiche e radiotelevisive attraverso l'analisi tecnico-compositiva e il contesto storico e sociale in cui è stata realizzata e altri parametri che permetteranno allo studente di esprimere un giudizio critico autonomo.
Programma	<p>Il Docente effettuerà le letture critiche durante le singole lezioni in riferimento al corso "Cinema, Fotografia e Televisione precedentemente sostenuti e mostrerà agli studenti i criteri di analisi utilizzati nelle varie fasi di lettura delle opere contestualizzandole nel loro periodo storico e culturale.</p> <p>CINEMA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica di "Das Cabinet des Dr. Caligari" di Robert Wiener 2. Lettura critica di "España heroica" di Paul Laven 3. Lettura critica di "Il Mistero del Falco" di John Huston 4. Lettura critica di "Ladri di biciclette" di Vittorio De Sica 5. Lettura critica di "Rashomon" di Akira Kurosawa 6. Lettura critica di "Psycho" di Alfred Hitchcock 7. Lettura critica di "Guerre Stellari" di George Lucas 8. Lettura critica di "Toro Scatenato" di Martin Scorsese 9. Lettura critica di "Eyes Wide Shut" di Stanley Kubrick 10. Lettura critica di "In the Mood for Love" di Wong Kar-wai 11. Lettura critica di "Under the Skin" di Jonathan Glazer 12. Lettura critica di "Bad Education" di Cory Finley



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>FOTOGRAFIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica di "The Steerage" di Alfred Stieglitz 2. Lettura critica di "Migrant Mother" di Dorothea Lange 3. Lettura critica di "V-J Day in Times Square" di Alfred Eisenstaedt 4. Lettura critica di "Gandhi and the Spinning Wheel" di Margaret Bourke-White 5. Lettura critica di "Guerillero Heroico" di Alberto Korda 6. Lettura critica di "The Burning Monk" di Malcolm Browne 7. Lettura critica di "A Man On The Moon" con Neil Armstrong 8. Lettura critica di "Boat Of No Smiles" di Eddie Adams 9. Lettura critica di "Tank Man" di Jeff Widener 10. Lettura critica di "Pillars Of Creation" dell'Hubble Space Telescope Team 11. Lettura critica di "Falling Man" di Richard Drew 12. Lettura critica di "North Korea" di David Guttenfelder 13. Lettura critica di "Talibans retake Afghanistan" di autore ignoto <p>RADIO E TELEVISIONE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica di "The King's Christmas Broadcast" della BBC 2. Lettura critica del "Festival di Sanremo" della RAI 3. Lettura critica de "Il Segno del Comando" della RAI 4. Lettura critica di "The X-Files" della Fox 5. Lettura critica di "The Oprah Winfrey Show" della ABC
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA	
SSD: SPS/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di media e loro classificazione 2. Comunicazione di massa 3. Caratteristiche dei mass media 4. Social media e nuovi media 5. Pubblico e cultura di massa 6. Etica dei media 7. La libertà di stampa 8. Tipi di media 9. Funzioni dei media 10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione 11. Internet e la rivoluzione dell'informazione 12. Prospettive teoriche dei media 13. Adorno e Horkheimer: la Scuola di Francoforte 14. McLuhan: Il medium è il messaggio 15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità 16. Angela McRobbie: la cultura popolare 17. Media e società 18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale 19. Ruolo dei media nell'istruzione



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<ol style="list-style-type: none"> 20. I media come fonte di intrattenimento 21. Influenza del cinema e della televisione 22. Impatto dei media sulle donne 23. Reciprocità tra media e giovani 24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria 25. I social media quali piattaforma vitale 26. Leggi ed etica dei media 27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America 28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali 29. I media come business 30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali 31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori 32. Media: tendenze e sfide emergenti 33. La copertura mediatica di varie forme di violenza 34. Il futuro della democrazia e dei media 35. Giustizia sociale e attivismo mediatico 36. Media e magistratura 37. Media e attivismo politico 38. I mass media come generatori culturali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 10
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	