



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

Nome del Corso in Italiano:	Studi Cinematografici e Televisivi
Nome del Corso in Inglese	Film and Television Studies
Facoltà erogante il Corso:	Facoltà di Scienze & Tecnologie del Cinema e dello Spettacolo
Tipologia di Titolo:	Laurea Magistrale (Master's Degree)
Classe:	LM65 – Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale Class 73/S – Performing arts and multimedia production
Anno Accademico:	2023 / 2024
Lingua in cui viene erogato il Corso:	Italiano
Retta Annuale:	<ol style="list-style-type: none">Fascia 1 (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): CHF/EUR 2.975,00Fascia 2 (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 3.975,00Fascia 3 (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 4.975,00Fascia 4 (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): CHF/EUR 6.000,00
Modalità di erogazione del Corso:	Interamente online
Segreteria Studenti:	segreteria@unicampushetg.ch
Programmazione degli accessi:	No
Data di inizio dell'attività didattica:	
Massimo numero di crediti riconoscibili:	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

IL CORSO DI STUDI IN BREVE

06/11/2023

Il Corso del Laurea Magistrale (Master's Degree) in Studi Cinematografici e Televisivi tratta in maniera esaustiva una serie di materie altamente specialistiche nell'ambito del panorama artistico, sia cinematografico sia televisivo, in modo da offrire una panoramica abbastanza variegata degli elementi tecnici e teorici che sono alla base di una formazione e di un inserimento lavorativo molto più legato ad un aspetto manageriale e scientifico più che artistico e letterario.

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Studi Cinematografici e Televisivi lo studente avrà sviluppato quelle competenze tecnico scientifiche, unite ad un lavoro pratico autonomo e indipendente, che gli permetteranno di affrontare analiticamente le materie oggetto di studio sottolineandone il valore pratico, giuridico e commerciale legato al mondo dello spettacolo presente ed in divenire e lo condurranno a padroneggiare elementi di attuazione e sviluppo di quelli che sono i mezzi di comunicazione in esame permettendogli di maneggiare con acume e conoscenza ambiti settorialmente molto più specifici e di utilizzo pratico.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Studi Cinematografici e Televisivi offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Sviluppatore di progetti cinematografici e seriali
- Critico televisivo
- Curatore di eventi
- Capo marketing lancio di prodotti
- Social media manager per l'audiovisivo
- Consulente Editoriale
- Storico del cinema e della televisione
- Reader e analista di prodotti cinematografici e televisivi



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL
Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse
www.unicampushetg.ch
Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

06/11/2023

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di una Laurea Triennale (Bachelor's Degree) o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

06/11/2023

Possono iscriversi i candidati in possesso di Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

06/11/2023

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.

CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

06/11/2023

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PIANO DI STUDI

PRIMO ANNO

SETTORE - SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
IUS/01	¹ Diritto Privato per L'Audiovisivo	6
SECS-P/08	¹ Economia e Marketing dei Media Audiovisivi	8
M-DEA/01	² Antropologia visiva	10
L-ART/06	¹ Storia della serialità televisiva	10
L-ART/05	¹ Cultura dell'Intrattenimento	10
M-FIL/05	² Filosofia del Cinema	8

SECONDO ANNO

SETTORE - SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SPS/11	³ Narrazione della Crisi Politica e Culturale nell'Età Contemporanea	6
L-ART/06	¹ Forme della serialità Televisiva Contemporanea	10
L-ART/06	² Progettazione e Cura di Eventi Audiovisivi	10
L-ART/06	³ Storia delle tecniche di recitazione e applicazione	6
L-ART/06	² Tecniche di regia cinematografica e televisiva	8
M-FIL/05	² Semiotica del cinema	8
L-ART/05	³ Studio della sceneggiatura	10
	Prova Finale	10

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

DIRITTO PRIVATO PER L'AUDIOVISIVO	
SSD: IUS/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo programma didattico è pensato per dotare gli studenti di una solida comprensione delle leggi riguardanti il diritto d'autore, concentrandosi in particolare sulle opere visive. L'obiettivo è sviluppare una profonda consapevolezza che li prepari ad essere professionisti efficaci e informati nel mercato.
Competenze Acquisite	Alla conclusione del programma, si prevede che gli studenti mostrino una solida comprensione del vocabolario tecnico specifico del settore e dimostrino l'abilità di impiegare quanto appreso nell'esaminare situazioni reali, basandosi sui casi esaminati e dibattuti in classe insieme al docente.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondamenti del diritto d'autore; 2. Diritti morali e patrimoniali; 3. Analisi delle diverse categorie di opere creative; 4. Le creazioni fotografiche; 5. Le produzioni cinematografiche; 6. Diritti correlati; 7. Aspetti contrattuali; 8. Violazioni e indennizzo per i danni subiti.
Testi Consigliati	▪ S. Dell'Arte - Fondamenti di diritto d'autore nell'era digitale. Seconda edizione Key Editore, 2023
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ECONOMIA E MARKETING DEI MEDIA AUDIOVISIVI	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	L'obiettivo principale di questo corso è esplorare le concetti chiave legati a tutti gli elementi che caratterizzano il processo economico dei prodotti dei media, con un focus specifico sul cinema e la televisione. Questo include sia lo studio della produzione e delle istituzioni ad essa associate, sia lo sviluppo di strategie economiche e di comunicazione per prodotti audiovisivi o eventi correlati.
Competenze Acquisite	Una volta completato il corso, lo studente avrà acquisito una comprensione essenziale degli strumenti economici e di marketing più importanti nel settore dei media audiovisivi. Sarà familiarizzato con le varie modalità di applicazione di questi strumenti e avrà la capacità di esaminare sia l'ambiente economico della produzione sia le strategie di promozione e lancio di un prodotto audiovisivo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Settori delle industrie creative 2. Fondamenti di microeconomia 3. Il settore della pubblicità 4. Creazione e diffusione di contenuti audiovisivi 5. Integrazione dei media e digitale 6. Economie alternative al denaro 7. Concetti fondamentali di marketing 8. Strategie di promozione e comunicazione per i media audiovisivi 9. Strategie di marketing specifiche per i media audiovisivi 10. Approcci innovativi al marketing 11. Marketing sui social media
Testi Consigliati	▪ Ian B. Albarran, <i>The Media Economy</i> , London, Routledge 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ANTROPOLOGIA VISIVA	
SSD: M-DEA/01	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo programma di studi offre un approccio di ricerca particolare, basato sull'impiego estensivo e organizzato di risorse audiovisive e multimediali.
Competenze Acquisite	Il programma di studio insegna le abilità visive e audiovisive (come le tecniche e i linguaggi della fotografia, del cinema e del multimedia) per adattare alle necessità della ricerca etnografica. Queste competenze si svilupperanno attraverso un'analisi approfondita del ruolo dell'immagine e dei suoi vari impieghi, insieme alle questioni specifiche della rappresentazione etnografica. Inoltre, il corso offrirà una panoramica generale sul dibattito all'interno dell'antropologia visiva, includendo i principali teorici coinvolti, le loro metodologie e le loro riflessioni teoriche.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di immagine: le proprietà dei segni visivi 2. Analisi del processo visivo: aspetti fisiologici, psicologici e antropologici dell'immagine 3. La fotografia nell'ambito dell'etnografia 4. Origini dell'antropologia visiva e le esplorazioni etnologiche 5. Robert Flaherty e la nascita del genere documentario 6. Approcci teorici e visivi nelle opere di Gregory Bateson e Margaret Mead 7. Maya Deren: il cinema e i fenomeni di trance spirituale 8. Il contributo di Jean Rouch 9. L'evoluzione verso l'antropologia multimodale e il documentario interattivo
Testi Consigliati	▪ C. Pennacini- Filmare le culture. Un'introduzione all'antropologia visiva Carrocci, Roma, 2005.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DELLA SERIALITÀ TELEVISIVA	
SSD: L-ART/06	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso mira a esplorare i momenti chiave nella storia della serialità audiovisiva, con l'obiettivo di fornire un'analisi approfondita di questo fenomeno complesso e delle sue significative influenze sulla società contemporanea.
Competenze Acquisite	Al completamento del corso, lo studente avrà sviluppato: una comprensione della serialità come forma di produzione culturale tipica dell'epoca moderna; la capacità di utilizzare il vocabolario specifico degli studi sulla serialità; conoscenza delle fasi e delle forme principali della serialità, applicabili a vari generi e prodotti; una base di conoscenze che consente di valutare in modo più informato gli elementi potenzialmente innovativi delle produzioni contemporanee.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti di serialità e generi: introduzione teorica 2. Fondamenti delle teorie sul giallo e il noir 3. Il giallo come esempio di genere seriale 4. Il melodramma italiano 5. Il genere familiare 6. Il film televisivo come evento 7. Le prime serie televisive della Rai 8. L'era di Mediaset 9. Tecniche e approcci delle serie su piattaforme digitali 10. Globalizzazione, transcultura e transmedia nella serialità italiana
Testi Consigliati	▪ G. Grifignani, <i>I generi televisivi</i> , Roma, Carrocci, 2016
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CULTURA DELL'INTRATTENIMENTO	
SSD: L-ART/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo programma di studi esplorerà e esaminerà le diverse forme di sviluppo culturale associate all'intrattenimento in un'accezione ampia, coprendo un arco temporale che va dal Medioevo fino ai giorni nostri.
Competenze Acquisite	Una volta completato il corso, lo studente avrà sviluppato una profonda comprensione della complessità del concetto di intrattenimento e delle sue numerose implicazioni. Questo include la comprensione di come l'intrattenimento influisce sulle abitudini di consumo sia a livello individuale che di gruppi con caratteristiche più o meno simili, tenendo conto anche delle varie culture e preferenze.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetto di intrattenimento 2. Panoramica storica 3. Il panorama dei media e l'impatto della digitalizzazione 4. Cultura della convergenza e narrazione transmediale 5. Ecosistemi narrativi: concetti e caratteristiche 6. Approcci evolutivi, di valutazione e previsionali 7. Introduzione ai metodi qualitativi: analisi ciclica 8. Tecniche di codifica e convalida
Testi Consigliati	▪ E. Menduni, Entertainment, Il Mulino, Bologna, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

FILOSOFIA DEL CINEMA	
SSD: M-FIL/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso esplora la connessione tra il mondo del cinema e quello della filosofia, un tema che ha guadagnato notevole attenzione nel dibattito teorico a partire dagli anni '50 del secolo scorso e continua ad essere un argomento di discussione nel nuovo millennio. Relativamente all'interazione tra cinema e filosofia, la questione si articola in due aree principali: una è il "pensiero sul cinema", che riguarda l'approccio filosofico nei confronti dei film, e l'altra è il "l'esperienza filmica che produce pensiero" (un concetto introdotto da Francesco Casetti), che si focalizza sui film come veicoli di discorso filosofico.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso, gli studenti svilupperanno abilità nell'analizzare e interpretare film e serie televisive da una prospettiva filosofica. Acquisiranno la capacità di comprendere e interpretare i contenuti di film e serie TV attraverso un approccio filosofico.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti base della filosofia del cinema 2. Approccio aristotelico al cinema 3. L'interpretazione deleuziana del cinema 4. Analisi etico-estetica dei film: criteri descrittivi e valutativi; aspetti estetici; considerazioni etiche 5. Analisi etico-estetica del cinema classico 6. Esame etico-estetico del cinema moderno 7. Valutazione etico-estetica del cinema contemporaneo 8. Il cinema come veicolo di pensiero filosofico 9. La serie TV come forma d'arte concettuale
Testi Consigliati	• M. De Caro; E. Terrone, I valori al cinema. Una prospettiva etico-estetica, Mondadori, Milano 2023; F. Casetti, Teorie del Cinema (1945-1990), Bompiani 1993
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

NARRAZIONI DELLE CRISI POLITICO-CULTURALI NELL'ETÀ CONTEMPORANEA	
SSD: SPS/11	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso si prefigge di offrire agli studenti una panoramica comprensiva dal punto di vista storico, focalizzandosi sul significato e le peculiarità della storia contemporanea, sia nel contesto europeo che in quello internazionale.
Competenze Acquisite	Dopo aver completato questo corso, gli studenti saranno capaci di cogliere le tendenze fondamentali nelle evoluzioni culturali, sociali e politiche del periodo storico contemporaneo. Avranno la capacità di valutare in modo critico tali sviluppi alla luce delle più recenti discussioni storiografiche. Inoltre, potranno situare queste analisi in un contesto internazionale più ampio e saranno dotati degli strumenti necessari per approfondire autonomamente i temi discussi durante il corso.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'impiego delle immagini come strumento politico nel XX secolo 2. L'idea di "cultura visuale" 3. Interazione tra le arti visive e la storia politica 4. Il declino della propaganda del regime fascista 5. Metodi di comunicazione nel periodo fascista 6. L'evoluzione estetica politica negli anni '20 e '30
Testi Consigliati	▪ A. Pinotti, A. Somaini, Cultura visuale. Immagini sguardi media dispositivi. Einaudi, Torino 2016.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

FORME DELLA SERIALITÀ TELEVISIVA CONTEMPORANEA	
SSD: L-ART/06	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso coprirà l'analisi del panorama della produzione di serie televisive, con un approccio esteso che comprende anche i formati non sceneggiati. Inoltre, verranno forniti aggiornamenti sugli strumenti e le metodologie di analisi utili per esplorare le caratteristiche della serialità televisiva moderna.
Competenze Acquisite	Dopo aver frequentato il corso, lo studente svilupperà una comprensione approfondita dell'evoluzione storica delle serie, del loro posizionamento nel panorama dei media attuali, in particolare nel contesto televisivo e digitale. Imparerà a integrare aspetti linguistici e estetici con le dinamiche di produzione e consumo. Il corso, inoltre; lo preparerà all'applicazione di metodologie analitiche, comprese quelle formali, per delineare le peculiarità e i cambiamenti di specifiche produzioni seriali e delle loro interazioni con l'ambiente mediatico.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evoluzione storica delle serie televisive: 2. Precursori (letteratura, radio, fumetti) 3. L'epoca d'oro e la sua espansione globale 4. L'evoluzione della serialità TV: dai network tradizionali ai servizi over-the-top (OTT) 5. Serialità come intersezione di industria e intrattenimento 6. Varie tipologie di serie e il loro contesto produttivo 7. Modalità di fruizione 8. Serialità nell'era della convergenza dei media e dell'intrattenimento 9. Costruzione di universi narrativi 10. Approcci per l'analisi delle serie 11. Concettualizzazione degli universi narrativi 12. Fondamenti dei metodi qualitativi di analisi
Testi Consigliati	▪ J. Mittell, <i>Complex tv. Teoria e tecnica dello storytelling delle serie tv</i> , Minimum Fax, Roma, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROGETTAZIONE E CURA DI EVENTI AUDIOVISIVI	
SSD: L-ART/06	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso fornirà agli studenti le competenze per pianificare, organizzare e curare eventi audiovisivi e culturali, mirando a sviluppare una piena indipendenza operativa e a ottenere una perfetta armonia tra l'eccellenza qualitativa e l'efficienza quantitativa.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà una conoscenza approfondita delle basi storiche e critiche delle manifestazioni cinematografiche sia in Italia che all'estero. Sarà anche capace di elaborare un'analisi dettagliata di un progetto relativo a un festival cinematografico o a un evento simile, considerando vari aspetti come le diverse finalità, l'etica nella gestione culturale, le basi legali e amministrative, la valutazione delle opzioni di finanziamento e il confronto tra differenti formati organizzativi, oltre alla pianificazione pratica dell'evento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il percorso storico dei festival cinematografici 2. Le basi per sviluppare un progetto 3. La realizzazione di un festival cinematografico 4. Pianificazione di eventi culturali o mostre 5. Pianificazione finanziaria e gestione del budget 6. Sviluppo e gestione di un progetto culturale
Testi Consigliati	▪ L. Argano, A. Bollo, P. Della Sega, <i>Organizzare eventi culturali</i> , Franco Angeli, Milano, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIE DELLE TECNICHE DI RECITAZIONE E APPLICAZIONE	
SSD: L-ART/06	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il programma di questo corso si concentrerà sull'apprendimento delle basi e sulla capacità di interpretare la recitazione e il lavoro degli attori nel cinema, con un'enfasi particolare sull'identificazione e comprensione delle variazioni nelle tecniche di recitazione lungo la storia del cinema. Mediante lezioni teoriche, gli studenti svilupperanno abilità analitiche per decifrare i diversi aspetti del fenomeno e guadagneranno competenze specifiche nella progettazione di prodotti artistici e nella gestione di eventi culturali, e inoltre; acquisiranno una solida base storica e metodologica per analizzare la recitazione e il ruolo dell'attore nel contesto cinematografico.
Competenze Acquisite	Dopo aver completato il corso, lo studente possiederà una conoscenza fondamentale della recitazione nel cinema, con un focus specifico su aspetti formativi e tecniche attoriali.
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondamenti della recitazione 2. Il Paradosso di Diderot 3. Il Metodo Stanislavskij 4. Il Metodo Stasberg 5. Il Metodo Checov 6. Il Metodo Meisner 7. Il Metodo Costa 8. Il Metodo Chubbuck 8. Due mondi paralleli e opposti: la recitazione cinematografica e quella teatrale
Testi Consigliati	▪ I. Chubbuck, <i>Il potere dell'attore</i> , Dino Audino Editore, Roma, 2022.
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

TECNICHE DI REGIA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA	
SSD: L-ART/06	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso fornisce le basi della sintassi cinematografica, permettendo studi che variano dal cinema di epoca classica a quello moderno, al fine di esplorare gli aspetti estetici e stilistici e comprendere l'impatto politico e culturale.
Competenze Acquisite	Dopo il corso, lo studente avrà appreso le nozioni fondamentali della regia nel cinema e nella televisione, familiarizzandosi con gli strumenti principali quali l'uso della cinepresa, il dolly, le tecniche di inquadratura e il ruolo del direttore della fotografia.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintassi del linguaggio cinematografico 2. Fondamenti di regia nel cinema 3. Analisi di casi studio 4. Metodologie di direzione cinematografica 5. Diverse correnti stilistiche nella regia 6. Tattiche di allestimento scenico 7. Paradigmi rappresentativi prevalenti in varie ere storiche
Testi Consigliati	▪ A. Mazzoleni, L'ABC del linguaggio cinematografico. Strutture, analisi, figure nella narrazione per immagini, Dino Audino Editore, Roma, 2010
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

SEMIOTICA DEL CINEMA	
SSD: M-FIL/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Durante il corso, verrà condotta un'analisi del lessico peculiare della semiotica applicata al cinema e ai media audiovisivi, esplorando i concetti fondamentali dell'approccio semiotico. Si esamineranno inoltre sequenze di film e contenuti audiovisivi, come pure i generi distintivi dei vari media.
Competenze Acquisite	In questo corso, lo studente acquisirà le competenze per eseguire analisi semiotiche su vari sistemi di segni, con un focus su una varietà di formati e di generi, tra cui documentari, notiziari, eventi medialti, serie narrative, film, pubblicità, video musicali, ponendo particolare attenzione alle interazioni tra suono e musica nel contesto audiovisivo.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panorama mediatico 2. Fondamenti di semiotica testuale 3. Esame del testo mediatico 4. Esame semiotico dei contenuti audiovisivi 5. Interazione tra suono e immagine 6. Fusione di elementi audiovisivi 7. Musica in televisione: temi musicali, serie televisive, cura musicale 8. Video musicali: origine, composizione, sviluppo, studi di caso 9. Disamina testuale di eventi mediatici globali e performance, valutazione di spot pubblicitari
Testi Consigliati	▪ G. Cosenza, Introduzione alla Semiotica dei Nuovi Media, Milano, Laterza, 2014
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STUDIO DELLA SCENEGGIATURA	
SSD: L-ART/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Durante il corso, si esplorerà un'introduzione allo sviluppo storico e ai principi teorici della sceneggiatura per il cinema, ponendo enfasi sulle questioni tecniche e stilistiche.
Competenze Acquisite	Dopo il corso, lo studente possiederà una comprensione dei concetti chiave nel dibattito teorico e storico sulla sceneggiatura. Sarà in grado di interpretare e valutare una sceneggiatura cinematografica, formulare un'opinione critica indipendente su di essa e padroneggiare il vocabolario tecnico specifico della sceneggiatura per il cinema, compresi soggetto e trattamento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. La funzione della sceneggiatura 2. Strumenti e metodi di sceneggiatura 3. La trasposizione da letteratura a sceneggiatura 4. Tecniche di composizione di una sceneggiatura 5. Esplorazione della struttura a tre atti 6. Disamina di una sceneggiatura portata sul grande schermo
Testi Consigliati	▪ R. Mckee, Story, Omero, Roma, 2010
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 14
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	