



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

Nome del Corso in Italiano:	Storia del Cinema, della Fotografia e delle Trasmissioni Radiotelevisive
Nome del Corso in Inglese	History of Cinema, Photography, Radio and Television Broadcasting
Facoltà erogante il Corso:	Facoltà di Scienze & Tecnologie del Cinema e dello Spettacolo
Tipologia di Titolo:	Laurea Magistrale (Master's Degree)
Classe:	LM65 – Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale Class 73/S – Performing arts and multimedia production
Anno Accademico:	2023 / 2024
Lingua in cui viene erogato il Corso:	Italiano
Retta Annuale:	<ol style="list-style-type: none">Fascia 1 (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): CHF/EUR 2.975,00Fascia 2 (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 3.975,00Fascia 3 (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 4.975,00Fascia 4 (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): CHF/EUR 6.000,00
Modalità di erogazione del Corso:	Interamente online
Segreteria Studenti:	segreteria@unicampushetg.ch
Programmazione degli accessi:	No
Data di inizio dell'attività didattica:	
Massimo numero di crediti riconoscibili:	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

IL CORSO DI STUDI IN BREVE

06/11/2023

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Storia del Cinema, della Fotografia e delle Trasmissioni Radiotelevisive passa in rassegna tutta la storia del Cinema della Fotografia e delle trasmissioni radiotelevisive, accompagnando lo sviluppo tecnologico di ognuna di esse all'evoluzione delle teorie che le contraddistinguono e alla loro capacità di rappresentare la società del loro tempo, influenzandola e venendone influenzate a lor volta.

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Storia del Cinema, della Fotografia e delle Trasmissioni Radiotelevisive lo studente avrà sviluppato quelle competenze analitiche, unite ad un pensiero critico autonomo e indipendente, che gli permetteranno di affrontare criticamente le materie oggetto di studio sottolineandone il valore comunicativo e culturale innestato all'interno del contesto storico di riferimento e lo porteranno a padroneggiare i linguaggi di ciascun mezzo di comunicazione permettendogli di esprimere giudizi stilistici sorretti da una solida conoscenza tecnica, storica e culturale.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Storia del Cinema, della Fotografia e delle Trasmissioni Radiotelevisive offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Storico del Cinema, della Fotografia e delle Trasmissioni Radiotelevisive
- Artist Manager
- Critico



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

06/11/2023

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di una Laurea Triennale (Bachelor's Degree) o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

06/11/2023

Possono iscriversi i candidati in possesso di Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

06/11/2023

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.

CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL
Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse
www.unicampushetg.ch
Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

06/11/2023

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE (MASTER'S DEGREE) IN

"STORIA DELLA DANZA, DELLA MUSICA E DEL TEATRO"

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ART/06	¹ Storia del Cinema	10
L-ART/06	¹ Storia della Fotografia	10
L-ART/06	¹ Storia delle Trasmissioni Radiotelevisive	10
M-STO/04	² Storia Contemporanea	6
M-PSI/05	² Psicologia della Comunicazione	6
M-PSI/05	³ Psicologia dei Processi Relazionali	8
M-PSI/05	³ Psicologia Sociale	10

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
L-ART/03	² Storia dell'Arte Moderna e Contemporanea	8
SPS/08	² Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa	6
SPS/08	² Sociologia della Comunicazione	6
M-FIL/05	¹ Semiotica dei Media	8
L-ART/06	¹ Lettura Critica delle Opere del Cinema, della Fotografia e delle Trasmissioni Radiotelevisive (corso avanzato)	10
SPS/08	³ Fondamenti di Giornalismo	8
	Prova finale	14

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DEL CINEMA	
SSD: L-ART/06	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il presente corso offre un'introduzione generale all'arte cinematografica dalle origini sino ad oggi soffermandosi in particolare sugli aspetti estetico-filosofici, antropologici storici e sociali del cinema alla luce dell'evoluzione socio-politica ed economica globale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare correttamente le varie correnti artistico-cinematografiche, indicandone gli autori e spiegando criticamente la genesi delle opere, le influenze provenienti da altre correnti e la recettività dell'opera da parte del pubblico considerando il contesto socio-culturale degli anni di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione storica: dal 1878 al 1895 2. I primi passi: il decennio 1890 3. Il 1900 e le origini del cinema narrativo 4. Gli anni Venti e la nascita di Hollywood 5. Arte e nuove tecnologie: il cinema degli anni Trenta tra sonoro e colore 6. Gli anni '40, la Seconda Guerra Mondiale e i film di propaganda 7. Gli anni '50 tra Colossal e Guerra Fredda 8. L'Asia e la propria Età dell'Oro cinematografica negli anni '50 9. Il cinema "sociale" degli anni '60 e lo spettro della guerra nucleare 10. Gli anni '70 e l'evoluzione dei generi cinematografici 11. Gli anni '80 tra apparenza, sostanza e l'avvicinarsi del tramonto di un'era 12. Cinema indipendente ed effetti speciali negli anni '90 13. Il XXI secolo e le innovazioni tecnologiche: cinema, Internet e pirateria digitale
Testi Consigliati	• G. RONDOLINO, D. TOMMASI, Manuale di storia del cinema, UTET Università, 2a edizione, 2014
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

STORIA DELLA FOTOGRAFIA	
SSD: L-ART/03	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso ha come obiettivo la presentazione dell'arte fotografica quale forma d'arte, strumento di comunicazione sociale e valore culturale, ripercorrendo la sua storia dall'invenzione della prima macchina fotografica sino alle moderne tecnologie digitali, analizzando con attenzione l'evoluzione delle tecniche fotografiche e l'impatto delle migliori tecnologie.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito la terminologia propria del linguaggio fotografico, conoscerà la fotografia quale arte, tecnologia e motore culturale e l'influenza dell'arte fotografica sulla cultura e sulla società.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nozioni di base di fotografia 2. Le origini della fotografia 3. Fotografia e pittura a confronto 4. Composizione e lettura di una fotografia 5. Il ruolo sociale della fotografia 6. Il linguaggio fotografico 7. Fotografia e cultura visiva 8. Fotografia e percezione della società 9. L'arte fotografica nell'era di Internet 10. Fotografare il futuro: l'arte fotografica tra evoluzione tecnologica ed evoluzione storica e sociale.
Testi Consigliati	▪ R. HIRSCH, Seizing the Light: A Social & Aesthetic History of Photography, Routledge, 3a edizione, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DELLE TRASMISSIONI RADIOTELEVISIVE	
SSD: L-ART/06	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno trattate le principali tematiche radiotelevisive dall'origine di questi media quali mezzi di comunicazione di massa sino ai giorni nostri, sottolineando l'impatto sociale, politico e storico che hanno avuto in diversi punti del globo nella storia umana recente, aprendo al contempo un dibattito critico tra gli studenti e il Docente circa l'etica del loro utilizzo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente possiederà delle solide basi storiche su cui basare la propria critica a questi due media sia nel loro complesso che in un'ottica storica e sociale specifica, consentendogli di esprimere e al tempo stesso sviluppare valutazioni indipendenti su vari programmi sia storici che attualmente in corso.
Programma	<p>RADIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brevi cenni storici sulle origini della radio e sulle sue caratteristiche tecniche 2. Le grandi aziende produttrici di radio tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del XX secolo 3. La regolamentazione delle trasmissioni radiofoniche in Italia e in altri Paesi dalle origini ai giorni nostri 4. Le trasmissioni radiofoniche e la diffusione della lingua italiana dal primo Novecento sino alla fine della Seconda Guerra Mondiale 5. Radio e propaganda politica nel XX secolo 6. La radio come fonte di informazioni e come fonte di intrattenimento. <p>TELEVISIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le origini della televisione: dalla televisione elettromeccanica alla televisione elettronica 2. Breve storia delle prime trasmissioni televisive del XX secolo in Italia e in altri Paesi



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>3. La Seconda Guerra Mondiale e l'interruzione degli esperimenti di trasmissione su larga scala in Italia</p> <p>4. Il Dopoguerra e l'inizio delle trasmissioni televisive moderne</p> <p>5. Analisi dell'impatto sociale e culturale della televisione italiana negli anni '50</p> <p>6. Televisione e pubblicità</p> <p>7. La televisione quale strumento politico nel Blocco Orientale e nel Blocco Occidentale durante la Guerra Fredda</p> <p>8. Il felice matrimonio tra TV e musica negli anni '80: il caso MTV</p> <p>9. Le tecnologie satellitari e l'internazionalizzazione delle trasmissioni televisive negli anni '90; 10. Internet, la digitalizzazione e la TV on demand</p>
<p>Testi Consigliati</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. SIMONELLI, Cari amici vicini e lontani. L'avventurosa storia della radio, Mondadori Bruno, 2012 ▪ I. PIAZZONI, Storia delle televisioni in Italia. Dagli esordi alle web tv, Carocci, 2014
<p>Modalità di Verifica</p>	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

STORIA CONTEMPORANEA	
SSD: M-STO/04	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso mira ad offrire una panoramica imparziale sulla storia nazionale ed internazionale degli ultimi settantacinque anni, analizzando ed interpretando con rigore scientifico le dinamiche socio-politiche che hanno determinato gli eventi che hanno caratterizzato il XX secolo con riflessi che perdurano sotto varie forme ancor oggi nel XXI secolo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito una profonda conoscenza della storia italiana dalla fine della seconda guerra mondiale sino ad oggi e sarà in grado, applicando rigorosamente il metodo scientifico appreso durante il corso, di trattare e sviluppare tali temi storici in piena autonomia di giudizio e indipendenza di pensiero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica 2. La nascita dei partiti politici italiani 3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente 4. Le prime riforme 5. I movimenti giovanili 6. I movimenti studenteschi 7. I movimenti operai 8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo" 9. La "strategia della tensione" 10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica 11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed economico 12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica 13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica" 14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia 15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</p> <p>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</p> <p>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</p> <p>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</p>
Testi Consigliati	<p>▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016</p>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: M-PSI/05	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamentali, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di comunicazione 2. L'evoluzione della comunicazione 3. Forma e funzione nella comunicazione 4. La comunicazione visiva 5. La comunicazione uditiva 6. La comunicazione tattile 7. Altre forme di comunicazione non-verbale 8. La comunicazione umana e il contesto culturale 9. Comunicazione umana e gender
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PSICOLOGIA DEI PROCESSI RELAZIONALI	
SSD: M-PSI/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso ha come obiettivo quello di formare lo studente nelle basi dello sviluppo del processo cognitivo umano applicato alle relazioni interpersonali soffermandosi in modo particolare sulle devianze psicopatologiche.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso lo studente avrà una conoscenza approfondita dei comportamenti interpersonali e delle relazioni interpersonali nella società occidentale contemporanea analizzate dal punto di vista della psicologia sociale e focalizzate sulle devianze psicopatologiche.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione e panoramica del corso 2. Aggressività relazionale: allenamento delle abilità sociali per prevenire disinnescare potenziali situazioni violente 3. Aggressività relazionale: empatia e giudizio morale 4. L'autostima 5. Educazione all'autostima e interventi correttivi 6. I trabocchetti dell'eccessiva autostima 7. Esclusione sociale: i risultati delle relazioni empatiche con le persone escluse 8. Correlazioni tra i vari domini psicologici incentrati sull'esclusione sociale 9. Le personalità portatrici della triade oscura e le relazioni interpersonali 10. Pessimismo difensivo e relazioni interpersonali 11. Sovra-adattamento 12. Status socioeconomico: avere di meno, dare di più 13. Status socioeconomico: le persone di status inferiore possono comprendere con precisione i sentimenti degli altri
Testi Consigliati	▪ S. STRACK, L. M. HOROWITZ, Handbook of Interpersonal Psychology: Theory, Research, Assessment, and Therapeutic Interventions, Wiley, 2010
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

	tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---

PSICOLOGIA SOCIALE	
SSD: M-PSI/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Fornire conoscenze relative ai processi psicologici sociali, individuali e di gruppo che influenzano il funzionamento dei gruppi classe e delle organizzazioni scolastiche (conoscenza dei processi psicologici inerenti al Sé, identità, gruppo, comunità anche nella dimensione culturale). Fornire conoscenze relative a atteggiamenti e alla formazione dei pregiudizi, alla gestione dei conflitti e al fenomeno del bullismo.
Competenze Acquisite	Lo studente avrà una conoscenza di base della psicologia di base e acquisirà una competenza in particolari meccanismi psicologici che hanno una valenza pratica che va al di là del loro ambito applicativo primario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principali modelli teorici 2. Il Sé e l'acquisizione dell'identità in adolescenza (resilienza, autostima, autoefficacia) 3. Atteggiamenti, stereotipi e i pregiudizi 4. Percezione della diversità 5. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti) 6. La comunicazione: aspetti verbali e non verbali 7. Bullismo e cyberbullismo
Testi Consigliati	▪ B. POJAGHI, P. NICOLINI, Contributi di psicologia sociale in contesti socio-educativi, Franco Angeli, Milano, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA MODERNA E CONTEMPORANEA	
SSD: L-ART/03	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Il presente corso offre un'introduzione generale all'arte e all'architettura mondiale a partire dal XIX secolo ad oggi soffermandosi in particolare sugli aspetti estetico-filosofici, antropologici storici e sociali dell'Arte alla luce dell'evoluzione socio-politica ed economica globale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di identificare correttamente le varie correnti artistiche moderne e contemporanee, indicandone prontamente gli autori e spiegando criticamente la genesi delle opere, le influenze provenienti da altre correnti e la recettività dell'opera da parte del pubblico considerando il contesto socio-culturale degli anni di riferimento.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'arte moderna e le sue origini 2. Il romanticismo e il tardo-romanticismo 3. Il realismo 4. Il movimento impressionista 5. Il post-impressionismo 6. Il simbolismo 7. L'Art Nouveau 8. Il surrealismo 9. Il fauvismo 10. L'espressionismo 11. Il cubismo 12. Il futurismo 13. La pittura metafisica 14. Il Dadaismo 15. Il neoplasticismo 16. Il Bauhaus 17. La nascita dell'arte contemporanea 18. L'arte concettuale 19. L'arte cinetica 20. La Pop Art



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>21. Il minimalismo</p> <p>22. L'arte povera</p> <p>23. La transavanguardia</p> <p>24. L'arte informale</p> <p>25. Analisi delle correnti artistiche emergenti</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AA.VV., <i>Facture: Conservation, Science, Art History: Volume 5: Modern and Contemporary Art</i>, National Gallery Washington, 2021 ▪ C. SPRETNAK, <i>The Spiritual Dynamic in Modern Art: Art History Reconsidered, 1800 to the Present</i>, Palgrave Macmillan, 2015
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA	
SSD: SPS/08	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di media e loro classificazione 2. Comunicazione di massa 3. Caratteristiche dei mass media 4. Social media e nuovi media 5. Pubblico e cultura di massa 6. Etica dei media 7. La libertà di stampa 8. Tipi di media 9. Funzioni dei media 10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione 11. Internet e la rivoluzione dell'informazione 12. Prospettive teoriche dei media 13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte 14. McLuhan: Il medium è il messaggio 15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità 16. Angela McRobbie: la cultura popolare 17. Media e società 18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale 19. Ruolo dei media nell'istruzione



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<ul style="list-style-type: none"> 20. I media come fonte di intrattenimento 21. Influenza del cinema e della televisione 22. Impatto dei media sulle donne 23. Reciprocità tra media e giovani 24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria 25. I social media quali piattaforma vitale 26. Leggi ed etica dei media 27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America 28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali 29. I media come business 30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali 31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori 32. Media: tendenze e sfide emergenti 33. La copertura mediatica di varie forme di violenza 34. Il futuro della democrazia e dei media 35. Giustizia sociale e attivismo mediatico 36. Media e magistratura 37. Media e attivismo politico 38. I mass media come generatori culturali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: SPS/08	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali 2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni 3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo 4. I social media e scale valoriali 5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale 6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico 7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale 8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età
Testi Consigliati	▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

SEMIOTICA DEI MEDIA	
SSD: M-FIL/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso tratterà di semiotica dei media, sia di quelli tradizionali che di quelli digitali e illustrerà come i nuovi media digitali stanno cambiando la natura della comunicazione. Il corso esaminerà l'uso della semiotica per studiare come avviene la trasmissione del significato nei media interattivi rispetto ai più vecchi e ancora esistenti media unidirezionali quali ad esempio la stampa, la televisione e la radio.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare i media sotto l'aspetto semiotico e sarà in grado di produrre materiale originale semioticamente competente e studiato appositamente per il medium o i media prescelti per la trasmissione del messaggio.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla comunicazione audiovisiva 2. Teorie visive e codici visivi 3. La persuasione 4. Analisi audiovisiva dei media 5. Musica 6. Fotografia 7. Cinema 8. La "nona arte": il fumetto 9. Internet e la diffusione virale dei contenuti mediali: un'analisi semiotica
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grice Paul, Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione. Il Mulino, 1993
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LETTURA CRITICA DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE, FOTOGRAFICHE E RADIOTELEVISIVE (CORSO AVANZATO)	
SSD: L-ART/06	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo è un corso pratico avanzato che insegna allo studente come leggere un'opera cinematografica, fotografica o radiotelevisiva con occhio critico e consapevolezza degli elementi storici e peculiarità tecniche che le caratterizzano.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e interpretare le opere cinematografiche, fotografiche e radiotelevisive attraverso l'analisi tecnico-compositiva e il contesto storico e sociale in cui è stata realizzata e altri parametri che permetteranno allo studente di esprimere un giudizio critico autonomo.
Programma	<p>Il Docente effettuerà le letture critiche durante le singole lezioni in riferimento al corso "Cinema, Fotografia e Televisione" precedentemente sostenuti e mostrerà agli studenti i criteri di analisi utilizzati nelle varie fasi di lettura delle opere contestualizzandole nel loro periodo storico e culturale.</p> <p>CINEMA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica di "The Birth of a Nation" di D.W. Griffith 2. Lettura critica di "Ich klage an" di W. Liebeneiner 3. Lettura critica de "I Sette Samurai" di A. Kurosawa 4. Lettura critica di "Il Buono, il Brutto e il Cattivo" di S. Leone 5. Lettura critica di "Qualcuno volò sul nido del cuculo" di M. Forman 6. Lettura critica di "Amici miei" di M. Monicelli 7. Lettura critica di "Breakfast Club" di J. Hughes 8. Lettura critica di "Forrest Gump" di R. Zemeckis 9. Lettura critica di "Pulp Fiction" di Q. Tarantino 10. Lettura critica di "Schindler's List" di S. Spielberg 11. Lettura critica di "Fight Club" di D. Fincher 12. Lettura critica di "The Dark Knight" di C. Nolan <p>FOTOGRAFIA:</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica di "The Terror Of War" di Nick Ut 2. Lettura critica di "Starving Child And Vulture" di Kevin Carter 3. Lettura critica di "Alan Kurdi" di Nilüfer Demir 4. Lettura critica di "Mushroom Cloud Over Nagasaki" di Charles Levy 5. Lettura critica di "Fire Escape Collapse" di Stanley Forman 6. Lettura critica di "Albino Boy in Biafra" di Don McCullin 7. Lettura critica di "Jewish Boy Surrenders in Warsaw" 8. Lettura critica di "Bloody Saturday" di H. S. Wong 9. Lettura critica di "The Hindenburg Disaster" di Sam Shere 10. Lettura critica di "Leap Into Freedom" di Peter Leibing 11. Lettura critica di "Flag Raising On Iwo Jima" di Joe Rosenthal 12. Lettura critica di "Saigon Execution" di Eddie Adams <p>RADIO E TELEVISIONE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lettura critica de "I Quattro Moschettieri" della RAI 2. Lettura critica de "La Corrida" della RAI 3. Lettura critica di "Alto gradimento" della RAI 4. Lettura critica di "Lo Zoo di 105" di Radio 105 5. Lettura critica di "La Carica di 101" di Radio 101 6. Lettura critica di "Quark" della RAI 7. Lettura critica de "La Storia siamo noi" della RAI 8. Lettura critica de "La Notte della Repubblica" della RAI 9. Lettura critica del "Maurizio Costanza Show" di Rete 4, Canale 5 et al.
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

FONDAMENTI DI GIORNALISMO	
SSD: SPS/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente apprende ed impara ad applicare le tecniche di base nel giornalismo, del suo linguaggio e delle sue tecniche, a trovare le fonti e a determinarne la credibilità e la notiziabilità delle storie e delle interviste e a mantenerne l'accuratezza.
Competenze Acquisite	Al termine del presente corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per operare con competenza nel settore, sarà in grado di scrivere articoli originali rispettando gli standard richiesti dimostrando al contempo una proprietà di linguaggio adatta al tema trattato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al giornalismo 2. I componenti di una storia 3. Le fonti della storia: reperimento, notiziabilità, accuratezza e verifica 4. Il giornalista e i suoi strumenti: gli strumenti tradizionali 5. Il giornalista e i suoi strumenti: gli strumenti moderni e innovativi 6. La struttura della storia 7. I tre livelli della ricerca delle informazioni 8. L'intervista e la sua tecnica 9. Scrivere articoli su discorsi, conferenze e simposi 10. Verifica finale delle fonti e controlli incrociati 11. Verifica dell'accuratezza delle notizie riportate 12. Continuare a seguire la notizia: copertura generale della storia e articoli successivi
Testi Consigliati	▪ M. MENCHER, Melvin Mencher's News Reporting and Writing, 12a edizione, McGraw-Hill Education, 2010
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 14
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	