



## **FACOLTÀ DI SCIENZE & TECNOLOGIE DEL CINEMA E DELLO SPETTACOLO**

### **MASTER DI I LIVELLO IN**

### **STORIA E MARKETING DELLO SPETTACOLO E DELLE ARTI PERFORMATIVE**

#### **Presentazione del Corso**

Il Master di I Livello in Storia e Marketing dello Spettacolo e delle Arti Performative è un corso interdisciplinare e fornisce dei solidi elementi di base della storia delle principali arti dello spettacolo e soffermandosi inoltre sulle "Arti Minori" (minori non per importanza ma per diffusione ed incluse nel seguente corso come illusionismo, clowneria, giocoleria, mimo, teatro dei burattini, stand-up comedy, ventriloquismo e wrestling) supportati da un'altrettanta solida base nel marketing generale e specifico per gli eventi e lo spettacolo.

#### **Obiettivi formativi**

Al completamento del Corso di Master di I Livello in Storia e Marketing dello Spettacolo e delle Arti Performative lo studente avrà sviluppato competenze specifiche nella storia delle varie arti dello spettacolo e avrà a sua disposizione gli strumenti tecnici specifici per operare nel campo dello spettacolo per la promozione e il marketing di eventi.

#### **Sbocchi occupazionali**

Il Corso di Master di I Livello in Storia e Marketing dello Spettacolo e delle Arti Performative offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Cultural Promoter delle Arti dello Spettacolo
- Marketing Manager delle Arti dello Spettacolo
- Autore specializzato nelle Arti dello Spettacolo

#### **Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master di I Livello.



**MASTER DI I LIVELLO IN**  
**STORIA E MARKETING DELLO SPETTACOLO E DELLE ARTI PERFORMATIVE**

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SECS-P/08	Marketing	8
SECS-P/10	Marketing e Pubblicità degli Eventi	9
L-ART/05	Storia della Danza Contemporanea	8
L-ART/07	Storia della Musica Contemporanea	8
L-ART/05	Storia del Teatro Contemporaneo	8
L-ART/06	Cinema, Fotografia & Televisione	8
L-ART/05	Storia delle Arti Performative Minori	7
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI I LIVELLO	
<b>Durata:</b>	Annuale – 1500 ore
<b>Iscrizioni:</b>	Sempre aperte tutto l'anno
<b>Crediti:</b>	60 ECTS
<b>Modalità:</b>	Online
<b>Prezzo:</b>	CHF/EUR 1.500,00



## PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<b>Marketing</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia</li><li>2. Il marketing e la strategia aziendale</li><li>3. Macromarketing e micromarketing</li><li>4. La gestione delle informazioni nel Marketing</li><li>5. Analisi comportamentale del consumatore privato</li><li>6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale</li><li>7. Posizionamento, segmentazione e targeting</li><li>8. Pricing</li><li>9. I canali del marketing</li><li>10. Lo sviluppo di nuovi prodotti</li><li>11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni</li><li>12. Digital marketing e clienti digitali</li><li>13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018</li></ul>
<b>Marketing e Pubblicità degli Eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione al marketing per la gestione degli eventi</li><li>2. I processi di marketing</li><li>3. Il Marketing Mix</li><li>4. Le sponsorizzazioni</li><li>5. La gestione dell'immagine dell'evento e il branding.</li><li>6. Pubblicità e pubbliche relazioni per l'organizzazione e gestione di eventi</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ C. A. PRESTON, L. H. HOYLE, Event Marketing, John Wiley &amp; Sons Inc, 2a edizione, 2012</li><li>▪ T. B. CORNWELL, Sponsorship in Marketing, Routledge, 2a edizione, 2020</li></ul>
<b>Storia della Danza Contemporanea</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dalla Danza Moderna alla Danza Contemporanea: la rivoluzione di Merce Cunningham</li><li>2. L'influsso delle danze africane sulla Danza Contemporanea</li><li>3. Lo sviluppo della Danza Contemporanea nel ventennio 1950-1970</li><li>4. Coreografie, tecniche e tecnologie nella Danza Contemporanea</li><li>5. Il XXI secolo e la nascita di nuovi stili e nuove forme espressive</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ A. PONTREMOLI, La danza. Storia, teoria, estetica nel Novecento, Laterza, 9a edizione, 2008</li><li>▪ A. PONTREMOLI, La danza 2.0. Paesaggi coreografici del nuovo millennio, Laterza, 2a edizione, 2018</li></ul>



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<b>Storia della Musica Contemporanea</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ricostruire dalle ceneri: il dopoguerra e la scuola di Darmstadt</li><li>2. Arte e contestazione: la musica degli anni '60</li><li>3. Le correnti rock degli anni '70 e gli altri stili</li><li>4. Tra innovazione tecnologica e musica: autori e correnti degli anni '80</li><li>5. Tra amore e odio in un mondo che cambia: il panorama musicale degli anni '90</li><li>6. I generi musicali del nuovo millennio</li><li>7. La musica nell'era di Internet: gli anni 2010</li><li>8. I trend caratterizzanti gli anni 2020</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ K. SANNEH, Major Labels: A History of Popular Music in Seven Genres, Penguin Press, 2021</li></ul>
<b>Storia del Teatro Contemporaneo</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La nascita della regia e la centralità dell'attore: nascita del teatro contemporaneo</li><li>2. Il "Teatro della crudeltà" di Antonin Artaud</li><li>3. Il teatro di Bertolt Brecht</li><li>4. Samuel Beckett, Eugene Ionesco e il "Teatro dell'Assurdo"</li><li>5. Luigi Pirandello: tra commedia e introspezione</li><li>6. Lee Strasberg e l'eredità di Stanislavskij</li><li>7. Teatro e impegno sociale nelle opere di De Filippo, di Strehler e di Visconti</li><li>8. Analisi dell'attuale processo evolutivo del teatro contemporaneo</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ J. R. BROWN, The Oxford Illustrated History of Theatre, Oxford University Press, 2001</li></ul>
<b>Cinema, Fotografia &amp; Televisione</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Storia della fotografia</li><li>2. Storia del cinema</li><li>3. Storia della televisione</li><li>4. La fotografia e i suoi generi</li><li>5. Il cinema e i suoi generi</li><li>6. La televisione e i suoi generi</li><li>7. La fotografia nella vita sociale e nella politica</li><li>8. Il cinema nella vita sociale e nella politica</li><li>9. La televisione nella vita sociale e nella politica</li><li>10. Semiotica del cinema, della fotografia e della televisione.</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ T. ELSAESSER, M. HAGENER, Teoria del film. Un'introduzione, Torino 2009</li><li>▪ L. GANDINI, Cinema e regia, Carocci editore, Roma 2006</li></ul>



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p><b>Storia delle Arti Performative Minori</b></p>	<p><b>ILLUSIONISMO:</b> 1. L'illusionismo nell'antichità; 2. L'illusionismo come spettacolo moderno; 3. Le tipologie principali dell'illusionismo; 4. Rassegna di alcuni principi fondamentali e tecniche di base dell'illusionismo; 5. L'illusionismo in scena: stili e location degli spettacoli di magia; 6. L'illusionismo nella cultura di massa.</p> <p><b>CLOWNERIA:</b> 1. Le origini religiose dei clown nell'antico Egitto; 2. Figure simili ai clown nelle antiche culture; 3. Origini dei moderni clown; 4. Tipologie di clown; 5. Terminologia della clowneria; 6. I clown in corsia: la clownterapia; 7. I clown nella cultura di massa.</p> <p><b>GIOCOLERIA:</b> 1. La giocoleria nell'antichità in Europa, Africa e Asia; 2. La giocoleria nel mondo moderno; 3. Tipologie e stili della giocoleria; 4. Gli attrezzi utilizzati nella giocoleria; 5. Alcuni giocolieri famosi.</p> <p><b>MIMO:</b> 1. Le origini del mimo nel mondo greco-romano; 2. Il mimo e la pantomima; 3. Esercizi preparatori; 4. Le "statue viventi"; 5. Il mimo e il teatro moderno; 6. Il mimo e la televisione; 7. Un grande mimo dell'epoca contemporanea: Marcel Marceau.</p> <p><b>TEATRO DEI BURATTINI:</b> 1. Il teatro dei burattini come forma d'arte diffusa in tutte le epoche e in tutte le latitudini; 2. Il teatro dei burattini in epoca contemporanea; 3. Tecnica del teatro dei burattini; 4. Burattini e televisione; 5. Burattini e cinema.</p> <p><b>STAND-UP COMEDY:</b> 1. Definizione di Stand-up Comedy; 2. Gli antecedenti storici della Stand-up Comedy; 3. La Stand-up Comedy nel mondo anglosassone; 4. La Stand-up Comedy in Italia; 5. Sette tipologie di Stand-up Comedy; 6. L'influenza della Stand-up Comedy nella cultura di massa contemporanea; 7. Visione guidata di alcuni celebri show di Stand-up Comedy.</p> <p><b>VENTRILOQUISMO:</b> 1. Breve storia della ventriloquia tra arte, religione e magia; 2. Le tecniche alla base del ventriloquismo; 3. Il ventriloquismo moderno come forma di spettacolo; 5. Il ventriloquismo nella cultura di massa; 6. Ventriloqui famosi.</p> <p><b>WRESTLING:</b> 1. Origini storiche del wrestling; 2. Il wrestling come sport; 3. Il wrestling come forma di intrattenimento; 4. Tecniche fondamentali del wrestling; 5. La sicurezza negli incontri di wrestling come intrattenimento; 6. Wrestling e televisione; 7. Dal wrestling al cinema: alcuni esempi di ex wrestler divenuti attori professionisti.</p> <p><b>TESTI CONSIGLIATI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ V. CAMPO, A. SERENA, Conoscere e organizzare circo. Storia, linguaggio, discipline, creazione, diffusione, normativa, Franco Angeli, 2019</li></ul>



UNICAMPUS HETG Sàrl  
Siège social: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève, Suisse  
[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<b>Tesi finale</b>	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.