



## **FACOLTÀ DI SCIENZE & TECNOLOGIE DEL CINEMA E DELLO SPETTACOLO**

### **MASTER DI II LIVELLO IN STORIA, MARKETING E EVENT ORGANIZATION PER LO SPETTACOLO E LE ARTI PERFORMATIVE**

#### **Presentazione del Corso**

Il Master di II Livello in Storia, Marketing e Event Organization per lo Spettacolo e le Arti Performative è un corso interdisciplinare e fornisce dei solidi elementi di base della storia delle principali arti dello spettacolo e soffermandosi inoltre sulle "Arti Minori" (minori non per importanza ma per diffusione ed incluse nel seguente corso come illusionismo, clowneria, giocoleria, mimo, teatro dei burattini, stand-up comedy, ventriloquismo e wrestling) supportati da un'altrettanta solida base nel marketing generale e specifico per gli eventi e lo spettacolo e ampliata alla capacità di contribuire attivamente all'organizzazione di spettacoli ed eventi.

#### **Obiettivi formativi**

Al completamento del Corso di Master di II Livello in Storia, Marketing e Event Organization per lo Spettacolo e le Arti Performative lo studente avrà sviluppato competenze specifiche nella storia delle varie arti dello spettacolo e avrà a sua disposizione gli strumenti tecnici specifici per operare nel campo dello spettacolo per la promozione e il marketing di eventi e la loro organizzazione e attuazione.

#### **Sbocchi occupazionali**

Il Corso di Master di II Livello in Storia, Marketing e Event Organization per lo Spettacolo e le Arti Performative offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Marketing Manager delle Arti dello Spettacolo
- Autore specializzato nelle Arti dello Spettacolo
- Organizzatore di Spettacoli ed Eventi

#### **Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di

studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.



Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.

**MASTER DI II LIVELLO IN**  
**STORIA, MARKETING E EVENT ORGANIZATION PER LO SPETTACOLO E LE ARTI**  
**PERFORMATIVE**

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SECS-P/08	Marketing	6
SECS-P/10	Marketing e Pubblicità degli Eventi	7
L-ART/05	Storia della Danza Contemporanea	6
L-ART/07	Storia della Musica Contemporanea	6
L-ART/05	Storia del Teatro Contemporaneo	6
L-ART/06	Cinema, Fotografia & Televisione	6
L-ART/05	Storia delle Arti Performative Minori	5
SECS-P/10	Principi di Organizzazione degli Eventi	6
SECS-P/10	Organizzazione degli Eventi e Gestione delle Risorse Umane	4
SECS-P/10	Leadership e Comunicazione nell'Event Organization Management	4
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI II LIVELLO	
<b>Durata:</b>	Annuale – 1500 ore
<b>Iscrizioni:</b>	Sempre aperte tutto l'anno
<b>Crediti:</b>	60 ECTS
<b>Modalità:</b>	Online
<b>Prezzo:</b>	CHF/EUR 2.000,00



## PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<b>Marketing</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia</li><li>2. Il marketing e la strategia aziendale</li><li>3. Macromarketing e micromarketing</li><li>4. La gestione delle informazioni nel Marketing</li><li>5. Analisi comportamentale del consumatore privato</li><li>6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale</li><li>7. Posizionamento, segmentazione e targeting</li><li>8. Pricing</li><li>9. I canali del marketing</li><li>10. Lo sviluppo di nuovi prodotti</li><li>11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni</li><li>12. Digital marketing e clienti digitali</li><li>13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018</li></ul>
<b>Marketing e Pubblicità degli Eventi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione al marketing per la gestione degli eventi</li><li>2. I processi di marketing</li><li>3. Il Marketing Mix</li><li>4. Le sponsorizzazioni</li><li>5. La gestione dell'immagine dell'evento e il branding.</li><li>6. Pubblicità e pubbliche relazioni per l'organizzazione e gestione di eventi</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ C. A. PRESTON, L. H. HOYLE, Event Marketing, John Wiley &amp; Sons Inc, 2a edizione, 2012</li><li>▪ T. B. CORNWELL, Sponsorship in Marketing, Routledge, 2a edizione, 2020</li></ul>
<b>Storia della Danza Contemporanea</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dalla Danza Moderna alla Danza Contemporanea: la rivoluzione di Merce Cunningham</li><li>2. L'influsso delle danze africane sulla Danza Contemporanea</li><li>3. Lo sviluppo della Danza Contemporanea nel ventennio 1950-1970</li><li>4. Coreografie, tecniche e tecnologie nella Danza Contemporanea</li><li>5. Il XXI secolo e la nascita di nuovi stili e nuove forme espressive</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ A. PONTREMOLI, La danza. Storia, teoria, estetica nel Novecento, Laterza, 9a edizione, 2008</li><li>▪ A. PONTREMOLI, La danza 2.0. Paesaggi coreografici del nuovo millennio, Laterza, 2a edizione, 2018</li></ul>



<b>Storia della Musica Contemporanea</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ricostruire dalle ceneri: il dopoguerra e la scuola di Darmstadt</li><li>2. Arte e contestazione: la musica degli anni '60</li><li>3. Le correnti rock degli anni '70 e gli altri stili</li><li>4. Tra innovazione tecnologica e musica: autori e correnti degli anni '80</li><li>5. Tra amore e odio in un mondo che cambia: il panorama musicale degli anni '90</li><li>6. I generi musicali del nuovo millennio</li><li>7. La musica nell'era di Internet: gli anni 2010</li><li>8. I trend caratterizzanti gli anni 2020</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ K. SANNEH, Major Labels: A History of Popular Music in Seven Genres, Penguin Press, 2021</li></ul>
<b>Storia del Teatro Contemporaneo</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La nascita della regia e la centralità dell'attore: nascita del teatro contemporaneo</li><li>2. Il "Teatro della crudeltà" di Antonin Artaud</li><li>3. Il teatro di Bertolt Brecht</li><li>4. Samuel Beckett, Eugene Ionesco e il "Teatro dell'Assurdo"</li><li>5. Luigi Pirandello: tra commedia e introspezione</li><li>6. Lee Strasberg e l'eredità di Stanislavskij</li><li>7. Teatro e impegno sociale nelle opere di De Filippo, di Strehler e di Visconti</li><li>8. Analisi dell'attuale processo evolutivo del teatro contemporaneo</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ J. R. BROWN, The Oxford Illustrated History of Theatre, Oxford University Press, 2001</li></ul>
<b>Cinema, Fotografia &amp; Televisione</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Storia della fotografia</li><li>2. Storia del cinema</li><li>3. Storia della televisione</li><li>4. La fotografia e i suoi generi</li><li>5. Il cinema e i suoi generi</li><li>6. La televisione e i suoi generi</li><li>7. La fotografia nella vita sociale e nella politica</li><li>8. Il cinema nella vita sociale e nella politica</li><li>9. La televisione nella vita sociale e nella politica</li><li>10. Semiotica del cinema, della fotografia e della televisione.</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ T. ELSAESSER, M. HAGENER, Teoria del film. Un'introduzione, Torino 2009</li><li>▪ L. GANDINI, Cinema e regia, Carocci editore, Roma 2006</li></ul>



<p><b>Storia delle Arti Performative Minori</b></p>	<p><b>ILLUSIONISMO:</b> 1. L'illusionismo nell'antichità; 2. L'illusionismo come spettacolo moderno; 3. Le tipologie principali dell'illusionismo; 4. Rassegna di alcuni principi fondamentali e tecniche di base dell'illusionismo; 5. L'illusionismo in scena: stili e location degli spettacoli di magia; 6. L'illusionismo nella cultura di massa.</p> <p><b>CLOWNERIA:</b> 1. Le origini religiose dei clown nell'antico Egitto; 2. Figure simili ai clown nelle antiche culture; 3. Origini dei moderni clown; 4. Tipologie di clown; 5. Terminologia della clowneria; 6. I clown in corsia: la clowneria; 7. I clown nella cultura di massa.</p> <p><b>GIOCOLERIA:</b> 1. La giocoleria nell'antichità in Europa, Africa e Asia; 2. La giocoleria nel mondo moderno; 3. Tipologie e stili della giocoleria; 4. Gli attrezzi utilizzati nella giocoleria; 5. Alcuni giocolieri famosi.</p> <p><b>MIMO:</b> 1. Le origini del mimo nel mondo greco-romano; 2. Il mimo e la pantomima; 3. Esercizi preparatori; 4. Le "statue viventi"; 5. Il mimo e il teatro moderno; 6. Il mimo e la televisione; 7. Un grande mimo dell'epoca contemporanea: Marcel Marceau.</p> <p><b>TEATRO DEI BURATTINI:</b> 1. Il teatro dei burattini come forma d'arte diffusa in tutte le epoche e in tutte le latitudini; 2. Il teatro dei burattini in epoca contemporanea; 3. Tecnica del teatro dei burattini; 4. Burattini e televisione; 5. Burattini e cinema.</p> <p><b>STAND-UP COMEDY:</b> 1. Definizione di Stand-up Comedy; 2. Gli antecedenti storici della Stand-up Comedy; 3. La Stand-up Comedy nel mondo anglosassone; 4. La Stand-up Comedy in Italia; 5. Sette tipologie di Stand-up Comedy; 6. L'influenza della Stand-up Comedy nella cultura di massa contemporanea; 7. Visione guidata di alcuni celebri show di Stand-up Comedy.</p> <p><b>VENTRILOQUISMO:</b> 1. Breve storia della ventriloquia tra arte, religione e magia; 2. Le tecniche alla base del ventriloquismo; 3. Il ventriloquismo moderno come forma di spettacolo; 5. Il ventriloquismo nella cultura di massa; 6. Ventriloqui famosi.</p> <p><b>WRESTLING:</b> 1. Origini storiche del wrestling; 2. Il wrestling come sport; 3. Il wrestling come forma di intrattenimento; 4. Tecniche fondamentali del wrestling; 5. La sicurezza negli incontri di wrestling come intrattenimento; 6. Wrestling e televisione; 7. Dal wrestling al cinema: alcuni esempi di ex wrestler divenuti attori professionisti.</p> <p><b>TESTI CONSIGLIATI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ V. CAMPO, A. SERENA, Conoscere e organizzare circo. Storia, linguaggio, discipline, creazione, diffusione, normativa, Franco Angeli, 2019</li> </ul>
<p><b>Principi di Organizzazione degli Eventi</b></p>	<p>1. Antecedenti storici del moderno Event Organization Management          2. Introduzione alla gestione degli eventi          3. Dimensioni e tipi di evento</p>



	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Selezione e gestione del Team Event</li><li>5. Codice etico dell'EO Management</li><li>6. Ideazione, analisi, progettazione e realizzazione di un evento</li><li>7. Elementi di logistica applicati all'EO Management</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ C. BLADEN, J. KENNEL, E. ABSON, N. WILDE, Events Management: An Introduction, Routledge, 2017</li></ul>
<b>Organizzazione degli Eventi e Gestione delle Risorse Umane</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificazione dello scopo dell'evento</li><li>2. Determinazione degli obiettivi da raggiungere</li><li>3. Preparazione e presentazione al cliente di soluzioni per l'evento richiesto</li><li>4. Strumenti per la pianificazione di eventi</li><li>5. Protocolli, codici di abbigliamento, selezione del personale e messa in opera dell'evento</li><li>6. Il diritto del lavoro nel contesto generale dell'EO Management</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ G. A. J. BOWDIN, Events Management, Routledge 3a edizione, 2010</li><li>▪ G. DESSLER, Human Resource Management. Global Edition, Pearson, 2019</li></ul>
<b>Leadership e Comunicazione nell'Event Organization Management</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. I modelli di leadership</li><li>2. La gestione del team nell'EO Management</li><li>3. Lo sviluppo delle skill professionali nel gruppo di lavoro</li><li>4. Gestione dei meeting</li><li>5. La comunicazione scritta e i suoi diversi registri</li><li>6. La comunicazione verbale</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ D. TREVISANI, Team leadership e comunicazione operativa. Principi e pratiche per il miglioramento continuo individuale e di team, Franco Angeli, 2016.</li></ul>
<b>Tesi finale</b>	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.