



FACOLTÀ DI SCIENZE & TECNOLOGIE DEL CINEMA E DELLO SPETTACOLO

MASTER EXECUTIVE IN CINEMATOGRAFIA E METODOLOGIE APPLICATE

Presentazione del Corso

Il Master Executive in Cinematografia e Metodologie Applicate ha come obiettivo l'acquisizione delle competenze tecniche e artistiche che mirano a formare professionisti altamente qualificati nel settore del Cinematografia e Metodologie Applicate, lavorare nelle case di produzione come editorialista e sviluppatore, nel settore televisivo come autore, giornalista di testate online relative ai consumi dei media. Può, inoltre, affinare le competenze nell'ambito tecnico e scientifico del gradimento e dei consumi del prodotto audiovisivo.

Obiettivi formativi

Al completamento del Corso di Master Executive in Cinematografia e Metodologie Applicate lo studente avrà sviluppato delle competenze specialistiche che gli permetteranno di fornire consulenze di livello specifiche nell'ambito dei media e della scrittura televisiva e cinematografica. Potrà lavorare agilmente nella produzione e organizzazione dei media. Potrà scrivere di cinema/televisione e radio.

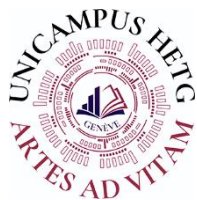
Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master Executive in CINEMATOGRAFIA E METODOLOGIE APPLICATE offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Consulente in produzioni radio/televise
- Consulente editoriale
- Teorico delle strutture e forme cinematografiche e televisive
- Autore cinematografico e televisivo
- Ideatore di podcast
- Analizzatore del mercato audiovisivo
- Docente di materie specifiche
- Analista flusso ordinario dei consumi dei media

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio



richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master Executive.

MASTER EXECUTIVE IN CINEMATOGRAFIA E METODOLOGIE APPLICATE

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
L-ART/06	Analisi e Critica del Film	9
SPS/08	Sociologia della Comunicazione	7
L-ART/06	Editing Cinematografico e Televisivo	8
L-ART/06	Introduzione alle Metodologie e Sviluppo di una Produzione	8
SPS/08	Studio dei Mezzi di Comunicazione di Massa	9
ING-INF/05	Studio del Big Data e dell'Andamento di Mercato	8
INF/01	Informatica	6
	Tesi Finale	5



DURATA E STRUTTURA DEL MASTER EXECUTIVE

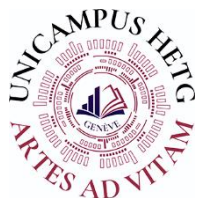
Durata:	Semestrale
Frequenza:	Una lezione a settimana di 6 ore
Docente:	Prof. / Prof.ssa Gabriele Marcello
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Stage in presenza:	No
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	CHF/EUR 2.800,00 (comprensivo di Iscrizione e Diritti di Segreteria)

PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Analisi e Critica del Film	<ol style="list-style-type: none">1. Analisi della sceneggiatura2. Analisi dell'inquadratura3. Analisi della fotografia4. Analisi del suono5. Analisi del montaggio6. Analisi della colonna sonora7. Analisi della recitazione8. Analisi della regia9. Studio del Genere cinematografico10. Analisi critica e tecnica del film Lezioni di Piano di Jane Campion <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ P.BESUTTI; G. MARCELLO, I GRANDI FILM DELLA NOSTRA VITA: IL MAGO DI OZ, GREMESE, 2024▪ Dispense fornite dal Docente



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Sociologia della Comunicazione	<ol style="list-style-type: none">1. Teorie della comunicazione2. Massa e Media3. Cinema4. Televisione5. Radio6. Web7. Giornalismo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. CENTORRINO, A. ROMEO, Sociologia della Comunicazione, Mondadori, 2019
Editing Cinematografico e Televisivo	<p>PRIMA PARTE</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analisi del prodotto scritto per il cinema2. Analisi del prodotto scritto per la televisione3. Seriale4. Analisi scrittura Web/Radio/ Programma televisivo5. Podcast <p>SECONDA PARTE</p> <ol style="list-style-type: none">6. Il Dialogo7. Il tema8. Il personaggio9. Story Analysis/ Editing10. La sintesi nello scritto. <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ R. McKEE, Story, Omero, Roma 2018▪ Dispense fornite dal Docente



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Introduzione alle Metodologie e Sviluppo di una Produzione	<ol style="list-style-type: none">1. Produzione cinematografica2. Bandi Di Sviluppo3. Bandi Ministeriali4. Partecipazioni ai Concorsi5. Tax Credit/ Tax Shelter6. Rai Cinema/ Mediaset/ Netflix/Sky7. Premio Solinas8. Organizzazione della produzione9. Organizzazione dello sviluppo10. Management dello spettacolo <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Dispense fornite dal Docente
Studio del Big Data e dell'Andamento di Mercato	<ol style="list-style-type: none">1. Metodo raccolta dati2. Strategie3. Il Mercato4. Statistica5. Gusto e tendenze6. Big Data e teorie7. Flussi ordinari/straordinari <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Dispense fornite dal Docente
Informatica	Il programma è incentrato sulla conoscenza del pacchetto Office, Final Draft, i maggiori programmi per la conoscenza dei dati SEO.
Tesi finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.