



FACOLTÀ DI SCIENZE & TECNOLOGIE DEL CINEMA E DELLO SPETTACOLO

CORSO ACADEMY IN SCRIPT CONSULTANT PER PRODOTTO CINEMATOGRAFICO E TELEVISIVO

Presentazione del Corso

Il presente corso offre uno specifico ed anche pratico supporto per chi si avvicina al mondo del cinema nell'ambito della scelta del prodotto per le distribuzioni e delle distribuzioni, sia in ambito cinematografico che televisivo.

Obiettivi formativi

Al termine del corso lo studente sarà in grado di capire le strategie tecniche ed artistiche che regolano la vita di un film, capire quelli che sono i progetti più giusti in base alle mode del momento, analizzare al meglio una strategia di mercato per il lancio del film, lavorare nella redazione, scelta e modifica del prodotto stesso.

Sbocchi occupazionali

- Script consultant
- Consulente editoriale

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale. **FONDAMENTALE LA CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE.**

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in elaborato scritto



CORSO ACADEMY IN SCRIPT CONSULTANT PER PRODOTTO CINEMATOGRAFICO E TELEVISIVO

PROGRAMMA	
<ol style="list-style-type: none">1. Analisi di una sceneggiatura2. Studio delle linee editoriali delle produzioni e delle distribuzioni3. Studio delle mode editoriali del momento storico4. Conoscenza dei vari formati di scrittura per il cinema e la serialità televisiva5. Conoscenza della qualità dell'opera cinematografica che viene richiesta6. Compilazione di una scheda appropriata7. Conoscenza degli andamenti del mercato8. Studio dei vari mercati cinematografici9. Studio dei vari mercati televisivi10. Studio dell'asta durante un mercato11. Conoscenza ed elaborazione del prodotto nella sua totalità12. Importanza dello story editor13. Editing di una sceneggiatura	
TESTI CONSIGLIATI	
▪ Dispense fornite dal Docente	
Prova finale	Elaborato scritto su uno dei temi affrontati

DURATA E STRUTTURA DEL CORSO ACADEMY	
Durata:	15 ore
Frequenza:	Una lezione di 4 ore a settimana
Docente:	Prof. Gabriele Marcello
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	3 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	CHF/EUR 500,00 (comprensivo di Iscrizione e Diritti di Segreteria)