



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

Nome del Corso in Italiano:	Web Design & Management
Nome del Corso in Inglese	Web Design & Management
Facoltà erogante il Corso:	Facoltà di Scienze & Tecnologie Informatiche
Tipologia di Titolo:	Laurea Magistrale (Master's Degree)
Classe:	LM18 –Informatica
	Class 23/S – Computer Science
Anno Accademico:	2023 / 2024
Lingua in cui viene erogato il Corso:	Italiano
Retta Annuale:	<ol style="list-style-type: none">1. Fascia 1 (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): CHF/EUR 2.975,002. Fascia 2 (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 3.975,003. Fascia 3 (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 4.975,004. Fascia 4 (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): CHF/EUR 6.000,00
Modalità di erogazione del Corso:	Interamente online
Segreteria Studenti:	segreteria@unicampushetg.ch
Programmazione degli accessi:	No
Data di inizio dell'attività didattica:	
Massimo numero di crediti riconoscibili:	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

IL CORSO DI STUDI IN BREVE

06/11/2023

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Scienze & Tecnologie Informatiche con specializzazione in "Web Design & Management" è stato progettato per offrire allo studente una piena formazione che gli permetterà di realizzare siti web e portali web di alto livello professionale, con contenuti multimediali dinamici realizzati attraverso l'utilizzo dei software e delle tecnologie web più avanzate che andranno ad interagire tra di loro al fine di ottenere prestazioni ottimali in termini di fruibilità, funzionalità e design grafico.

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Scienze & Tecnologie Informatiche con specializzazione in "Web Design & Management" lo studente avrà acquisito solide competenze specialistiche necessarie per la progettazione, realizzazione e gestione di siti web e portali web di alto profilo multimediale e ricchi di funzionalità avanzate da utilizzare all'interno del portale oppure nello scambio di dati con portali esterni e nella gestione dei cosiddetti "Big Data".

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Scienze & Tecnologie Informatiche con indirizzo in "Sicurezza dei Sistemi e delle Reti Informatiche" offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Esperto in Design Web Avanzato
- Esperto in Gestione Avanzata dei Servizi Web



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

06/11/2023

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di una Laurea Triennale (Bachelor's Degree) o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

06/11/2023

Possono iscriversi i candidati in possesso di Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

06/11/2023

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.

CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.

CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

06/11/2023

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

**PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE (MASTER'S DEGREE) IN
"WEB DESIGN & MANAGEMENT"**

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
INF/01	¹ Principi di Programmazione e Design Web	12
ING-INF/05	³ Advanced Web Security	8
ING-INF/05	³ Advanced Security for E-Mail Services	8
ICAR/17	¹ Digital Graphics & Design	12
INF/01	¹ e-Commerce	12
ING-INF/05	² Metodi e Tecniche per la Protezione dei Dati	8

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
ING-INF/05	³ Big Data Analytics	10
ING-INF/05	² Analisi e Progettazione di Sistemi	8
INF/01	¹ Gestione Avanzata dei Database	10
INF/01	¹ Social Media Management	6
ING-INF/05	¹ Web Content Management	10
INF/01	² Data Mining	6
	Prova Finale	10

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PRINCIPI DI PROGRAMMAZIONE E DESIGN WEB	
SSD: INF/01	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente verrà introdotto alle tecniche di base per la realizzazione di siti e portali web, ad alcune tecniche di carattere avanzato e all'ottimizzazione delle funzionalità per le interazioni con gli utenti.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di progettare, implementare, gestire, modificare e migliorare autonomamente tutti gli aspetti relativi al design e alla funzionalità fondamentali di un portale web.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al Web Design 2. Pianificazione generale del portale 3. Panoramica delle soluzioni progettuali di base 4. Soluzioni progettuali avanzate 5. Il linguaggio HTML 6. Il linguaggio CSS 7. Il linguaggio Javascript 8. Elementi del linguaggio JAVA 9. Il trattamento e l'utilizzo delle immagini 10. Formati di testo 11. Moduli interattivi 12. Progettazione di interfacce avanzate 13. Metodi di programmazione per visualizzazioni ed interazioni su dispositivi mobili
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ J. DUCKETT, HTML & CSS. Progettare e costruire siti web, Apogeo, 2017 ▪ J. DUCKETT, Web Design with HTML, CSS, JavaScript and jQuery Set, John Wiley & Sons, 2014 ▪ J. BEAIRD, J. GEORGE, A. WALKER, Web design. Guida per creativi, grafici e sviluppatori, Apogeo, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

ADVANCED WEB SECURITY	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	Frequentando questo corso lo studente acquisirà delle competenze specialistiche di alto livello in materia di sicurezza web avanzata, imparando a riconoscere ed anticipare le minacce dirette al web e ad implementare misure preventive e difensive efficaci.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di effettuare analisi approfondite sulla sicurezza dei servizi web di una rete, ad effettuare il "fixing" delle vulnerabilità rilevate e a monitorare sia in modalità automatica che manuale le attività sulla rete.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panoramica delle vulnerabilità in ambiente web 2. Criminalità informatica e cyberterrorismo 3. Attacchi "Buffer Overflow": vulnerabilità e metodi di difesa 4. Attacchi "B.I.O.": vulnerabilità e metodi di difesa 5. Attacchi "Stack Overflow: vulnerabilità e metodi di difesa 6. Attacchi "SQL Injection" 7. Attacchi "DOS" 8. Vulnerabilità e difesa della memoria dei browser 9. Metodi di ricerca e riconoscimento dei bug di programma 10. Metodi e tecniche di sicurezza nella progettazione web 11. La protezione dei codici 12. La sicurezza dei cookies 13. Prevenzione e riconoscimento delle attività di phishing 14. Attacchi contro i protocolli di rete 15. I firewall 16. Le reti virtuali private (VPN) 17. Routine nella sicurezza delle reti 18. Virus di rete 19. Spyware 20. Bot-nets
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

	tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ADVANCED SECURITY FOR E-MAIL SERVICES	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente approfondirà le proprie conoscenze di sicurezza informatica specialistica per i servizi di posta elettronica, apprendendo metodi e tecniche avanzate per la prevenzione di attacchi informatici basati su questi servizi.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di riconoscere, prevenire e far fronte ad attacchi informatici basati sui servizi di posta elettronica attraverso il training specifico degli utenti sul lato client e l'analisi e delle vulnerabilità sul lato server.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'architettura dei servizi di posta elettronica 2. I protocolli utilizzati dai servizi di posta elettronica 3. Attacchi contro le porte utilizzate dai mail server 4. Attacchi tramite file allegati alle e-mail 5. Phishing: metodi di attacco e metodi di difesa 6. Attacchi diretti contro le caselle di posta elettronica 7. Attacchi "E-mail Injection" 8. Ransomware: metodi di prevenzione e mitigazione dei danni 9. Esercitazioni guidate alla corretta configurazione di server e client di posta elettronica
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

DIGITAL GRAPHICS & DESIGN	
SSD: ICAR/17	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	Il presente corso fornisce allo studente strumenti fondamentali e avanzati per la realizzazione di immagini di qualità professionale da utilizzare in ambiente web.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito un bagaglio di tecniche tale da poter realizzare con perizia immagini di alta qualità da utilizzare sul web, unendo all'aspetto estetico anche quello tecnico per consentire un utilizzo ottimale di tali immagini da parte dei sistemi rete inclusi i sistemi su dispositivi portatili.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alle componenti fondamentali di un software grafico 2. La scelta del software grafico più idoneo 3. Le fasi di un progetto grafico 4. Aspetti tecnici sulle caratteristiche dei file grafici ed il loro utilizzo 5. Operazioni di correzione dell'immagine 6. La scansione delle immagini 7. Tecniche avanzate sul colore e sul suo trattamento 8. Esempi pratici realizzati con Adobe Illustrator 9. Esempi pratici realizzati con Sketch 10. Utilizzo di più software per la creazione e la modifica di immagini 11. Considerazioni finali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ J. BEAIRD, A. WALKER, J. GEORGE, The Principles of Beautiful Web Design, 4^a edizione, Sitepoint, 2020 ▪ D. DABNER, S. STEWART, E. ZEMPOL, Graphic design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web, 2^a edizione, Hoepli, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

E-COMMERCE	
SSD: INF/01	ECTS: 12
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente apprenderà le tecniche e i metodi di implementazione di piattaforme di e-Commerce per la gestione automatica di tutte le operazioni di commercio elettronico.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà a sua disposizione un set completo di conoscenze e strumenti che gli consentiranno di creare efficaci applicazioni per il commercio elettronico, includendo anche le aste online.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dal commercio tradizionale al commercio elettronico 2. Elementi di base di un sistema di e-Commerce 3. Sistemi di e-Commerce avanzato 4. Gli standard EDI (Electronic Data Interchange) 5. e-Commerce per dispositivi mobili: lo sviluppo di app dedicate 6. Analisi dei servizi di pagamento: infrastruttura e funzionalità 7. Misurazione e miglioramento della qualità del servizio 8. La sicurezza nelle transazioni di e-Commerce 9. Data Mining: elementi di profiling automatico dei consumatori 10. Le aste online: progettazione e implementazione di sistemi dedicati 11. Case study delle piattaforme di e-Commerce più efficienti
Testi Consigliati	▪ K. LAUDON, C. TRAVER, E-Commerce 2017, 13 ^a edizione, Pearson, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

METODI E TECNICHE PER LA PROTEZIONE DEI DATI	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso offre allo studente la possibilità di apprendere metodi e tecniche avanzate di protezione dei dati, coniugando l'aspetto strettamente tecnologico a quello dei requisiti legali richiesti dalla normativa europea e da alcuni Stati extraeuropei come ad esempio gli USA.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà appreso quali sono i requisiti legali richiesti per la protezione dei dati all'interno degli Stati Membri dell'Unione Europea, oltre che in alcuni altri Stati di particolare rilevanza come gli Stati Uniti d'America, e sarà in grado di soddisfare tali requisiti adottando metodi e tecniche appropriate al livello di sicurezza richiesto.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le norme europee sulla protezione dei dati 2. Norme sulla protezione dei dati di alcuni Stati extraeuropei 3. Tipologie di dati 4. Algoritmi di cifratura 5. Firme digitali 6. Sistemi biometrici di autenticazione 7. Sistemi di backup 8. La protezione fisica dei server dati 9. La protezione dei dati in ambiente cloud
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ P. DE GUISE, Programmazione e Controllo, Data Protection: Ensuring Data Availability, 2nd edition, Auerbach, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

BIG DATA ANALYTICS	
SSD: M-FIL/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce all'analisi dei Big Data attraverso strumenti quali il software Apache Hadoop e l'analisi dei dati attraverso il linguaggio R.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze operative nell'analisi dei dati quali la capacità di identificare i Big Data e le loro implicazioni per l'attività economica e sociale e applicare algoritmi di "machine learning" in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipi di dati digitali 2. Introduzione ai Big Data 3. Big Data Analytics 4. Analisi dati con strumenti Unix 5. Analisi dei dati con Apache Hadoop 6. IBM Big Data Strategy 7. Introduzione al Machine Learning 8. Supervised Machine Learning 9. Non-supervised Machine Learning 10. Analisi dei Big Data con BigR
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EMC Education Services, Data Science & Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley & Sons Inc, 2015 ▪ AA. VV., Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications, Springer-Nature New York Inc, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ANALISI E PROGETTAZIONE DI SISTEMI	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente apprenderà i metodi per la progettazione e implementazione di sistemi informatici, dalla fase di analisi preliminare dei requisiti richiesti sino ai test di prestazioni e alle fasi post-implementazione.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di definire i requisiti necessari per la realizzazione di un determinato sistema, pianificare i vari passaggi necessari alla sua realizzazione, implementare, testare e migliorare le prestazioni del sistema in oggetto.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il processo di analisi preliminare 2. Il processo di sviluppo 3. Modelli standard di progettazione 4. Modelli avanzati di progettazione 5. La determinazione dei requisiti di sistema 6. Selezione del modello di sistema più idoneo 7. La strutturazione del sistema prescelto 8. La gestione delle fasi progettuali 9. I software 10. La progettazione dell'interfaccia utente 11. La progettazione dei database 12. Implementazione del sistema 13. Benchmark del sistema 14. Aggiornamenti e upgrade del sistema
Testi Consigliati	▪ J. VALACICH, J. GEORGE, Modern Systems Analysis and Design, Global Edition, Nona edizione, Pearson Education, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

GESTIONE AVANZATA DEI DATABASE	
SSD: INF/01	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Con il presente corso lo studente acquisirà competenze avanzate nella gestione, elaborazione e protezione dei dati di database di alto profilo, approfondendo inoltre le tecniche di back-up e recupero dati in regime di emergenza.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i metodi e le tecniche più recenti in materia di tecnologia dei database, sarà in grado di illustrare con appropriata terminologia quali sono gli standard attuali e in che modo vengono impiegati e saprà applicare a livello pratico i modelli teorici di protezione avanzata dei dati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria Relazionale: definizione e concetti 2. Utilizzo di restrizioni 3. Elaborazione avanzata delle informazioni di un database 4. SQL avanzato nella manipolazione dei dati 5. Sistemi avanzati di ottimizzazione 6. Indicizzazione avanzata 7. Procedure avanzate di back-up e recupero dati 8. Sistemi post-relazionali: tipi di orientamento e loro applicazione 9. Standard e loro utilizzi 10. Sicurezza avanzata per database
Testi Consigliati	▪ M.C. AROCKIARAJ, Advanced Database Management System, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	
SSD: INF/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso offre allo studente una conoscenza approfondita dei Social Media e delle loro diverse tipologie, andando oltre il semplice lato "user" e concentrandosi su tecniche e strategie promozionali in grado di creare communities numerose e attive.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato i concetti fondamentali alla base del SMM (Social Medi Management) e sarà in grado pianificare ed applicare strategie mirate per la costituzione e promozione di communities specifiche, oltre ad essere in grado di creare contenuti mirati e ad implementare azioni correttive dove necessario.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al fenomeno e alla storia dei Social Media 2. Principi teorici dei Social Media 3. Differenti tipologie di utenti Social 4. La personalizzazione dei Social Media 5. I blog e i microblog 6. Contenuti multimediali complessi dei Social Media 7. I podcast 8. Alcune categorie speciali di Social Media 9. Strategie per la creazione e promozione di contenuti 10. Strategie per la creazione di communities 11. La promozione dei brand sui Social Media 12. Misurazione dei risultati ottenuti e azioni correttive
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A. FONTANA, Storie che incantano: Il lato narrativo dei brand, ROI Edizioni, 2019 ▪ E. NEGRI, La rivoluzione transmediale. Dal testo audiovisivo alla progettazione crossmediale di mondi narrativi, Lindau, 2015 ▪ AA. VV., Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online, Guerini Scientifica, 2017
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

WEB CONTENT MANAGEMENT	
SSD: ING-INF/05	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Con il presente corso lo studente apprenderà tecniche specialistiche per la creazione e gestione di contenuti web avanzati in generale e di alcune speciali categorie di siti.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze specifiche per la programmazione e gestione di contenuti web di carattere sia generale che speciale, ponendo particolare attenzione ai contenuti multimediali e interattivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipi e formati di contenuti 2. Grafica, video e audio digitali 3. La gestione dei contenuti multimediali 4. I siti "Wiki" 5. I software di presentazione 6. La creazione di contenuti dinamici 7. I blog 8. E-Publishing 9. Altre categorie di siti
Testi Consigliati	▪ Sarà cura del Docente consigliare manuali, tesine o dispense
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

DATA MINING	
SSD: INF/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	In questo corso lo studente verrà introdotto alle tecniche del Data Mining, al loro utilizzo ottimale, alla personalizzazione ("customization") della programmazione in base a determinati requisiti e agli aspetti etici relativi a queste operazioni.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di selezionare e applicare tecniche mirate, fondamentali e avanzate, per l'estrazione di dati, produrrà report professionali e sarà in grado di generare modelli predittivi dai dati raccolti.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al Data Mining 2. Raccolta dei dati 3. Data Mining: tecniche di base 4. Data Mining: tecniche avanzate 5. Principali algoritmi 6. Rilevazione delle anomalie 7. Software per il Data Mining 8. Data Mining e questioni etiche
Testi Consigliati	▪ P.N. TAN, M. STEINBACH, V. KUMAR, A. KARPATNE, Introduction to Data Mining, 2 ^a edizione, Addison-Wesley, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 10
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	