



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

<b>Nome del Corso in Italiano:</b>	Business & Economics
<b>Nome del Corso in Inglese</b>	Business & Economics
<b>Facoltà erogante il Corso:</b>	Facoltà di Scienze Aziendali
<b>Tipologia di Titolo:</b>	Laurea Magistrale (Master's Degree)
<b>Classe:</b>	LM77 – Scienze economico-aziendali  Class 84/S – Management studies
<b>Anno Accademico:</b>	2023 / 2024
<b>Lingua in cui viene erogato il Corso:</b>	Italiano
<b>Retta Annuale:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Fascia 1</b> (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): <b>CHF/EUR 2.975,00</b></li><li>2. <b>Fascia 2</b> (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 3.975,00</b></li><li>3. <b>Fascia 3</b> (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 4.975,00</b></li><li>4. <b>Fascia 4</b> (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): <b>CHF/EUR 6.000,00</b></li></ol>
<b>Modalità di erogazione del Corso:</b>	Interamente online
<b>Segreteria Studenti:</b>	<a href="mailto:segreteria@unicampushetg.ch">segreteria@unicampushetg.ch</a>
<b>Programmazione degli accessi:</b>	No
<b>Data di inizio dell'attività didattica:</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili:</b>	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## IL CORSO DI STUDI IN BREVE

**06/11/2023**

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Scienze Aziendali con indirizzo Business & Economics si prefigge di formare figure manageriali professionali che abbiano al contempo le capacità di comprendere il mondo economico tanto sotto il profilo pratico-analitico quanto sotto quello teorico-pianificativo, sviluppando quindi una notevole capacità di valutare il proprio settore economico e di prevederne i futuri trend, le potenziali minacce e le probabili opportunità.

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Business & Economics lo studente avrà acquisito competenze avanzate che gli consentiranno di analizzare in maniera rapida e tempestiva i propri segmenti di mercato e pianificando varie azioni quali l'introduzione di nuovi prodotti o servizi, il mantenimento della leadership di mercato o fronteggiare situazioni avverse di natura straordinaria.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Business & Economics offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Business Advisor
- Specialista in strategia aziendale
- Esperto nell'analisi di dati economici



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

**06/11/2023**

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di una Laurea Triennale (Bachelor's Degree) o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

**06/11/2023**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

**06/11/2023**

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE**

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.

## **CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO**

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente. In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.

## INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

**06/11/2023**

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

## DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE (MASTER'S DEGREE) IN

### "Business & Economics"

#### PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/11	<sup>2</sup> <a href="#">Financial Risk Management</a>	10
SECS-P/07	<sup>1</sup> <a href="#">Budget &amp; Controllo d'Impresa</a>	10
SECS-P/08	<sup>1</sup> <a href="#">Economia e Gestione delle Imprese</a>	10
SECS-P/12	<sup>1</sup> <a href="#">Storia Economica</a>	6
SECS-P/01	<sup>2</sup> <a href="#">Microeconomia Avanzata</a>	6
M-PSI/05	<sup>3</sup> <a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>	8
L-LIN/01	<sup>4</sup> <a href="#">Metodi Compositivi per la Comunicazione</a>	10

#### SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	<sup>3</sup> <a href="#">Marketing</a>	10
SECS-P/01	<sup>2</sup> <a href="#">Behavioral Economics</a>	8
SECS-P/07	<sup>3</sup> <a href="#">Business Planning</a>	6
M-GGR/02	<sup>4</sup> <a href="#">Geopolitica economico-politica</a>	8
ING-INF/05	<sup>3</sup> <a href="#">Big Data Analytics</a>	10
L-LIN/12	<sup>4</sup> <a href="#">Lingua Inglese Avanzata</a>	8
	<a href="#">Prova Finale</a>	10

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>FINANCIAL RISK MANAGEMENT</b>	
<b>SSD: SECS-P/11</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso esplora i regolamenti bancari e le tecniche teoriche e pratiche per misurare il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito affrontando anche gli aspetti teorici e pratici delle tecniche di gestione del rischio impiegate nel settore dei servizi finanziari per coprire il rischio di mercato, il rischio di tasso di interesse e il rischio di credito.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di calcolare i rischi di mercato, di tasso di interesse, di credito e operativi di una banca sulla base di principi normativi e dati effettivi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un'introduzione al rischio e alla gestione del rischio</li> <li>2. Regolamenti bancari e controllo dei rischi</li> <li>3. Misurazione e modellizzazione del rischio di mercato: modelli Value-at-Risk e volatilità</li> <li>4. Misurazione e gestione del rischio di tasso di interesse</li> <li>5. Misurazione e gestione del rischio di credito</li> <li>6. Gestione del rischio operativo per il settore bancario</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ A. CHAPELLE, Operational Risk Management: Best Practices in the Financial Services Industry, Wiley, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>BUDGET &amp; CONTROLLO D'IMPRESA</b>	
<b>SSD: SECS-P/07</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso è orientato principalmente allo studio del calcolo dei rapporti costo/risultato indispensabili nella formazione del processo decisionale aziendale. Per tale motivo si analizzeranno attentamente le logiche di valutazione dei costi di produzione e il loro utilizzo operativo. A completamento verranno apprese tecniche di pianificazione, budgeting, sistemi di feedback, ecc.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle basi teoriche e delle logiche della programmazione e del controllo. Conoscenza e comprensione delle tipologie di controllo e selezione razionale delle più adatte all'applicazione dei casi specifici. Conoscenza e comprensione delle scritture contabili relative alla situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'azienda.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria del controllo aziendale</li> <li>2. Programmazione aziendale</li> <li>3. Strategia aziendale</li> <li>4. Gli strumenti di programmazione e controllo</li> <li>5. Budget generale d'impresa</li> <li>6. Analisi di bilancio</li> <li>7. Analisi e gestione dei costi</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ C.T. HORNGRE, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et. al, Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b>	
<b>SSD: SECS-P/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente alle conoscenze basilari del settore economico con uno specifico focus sugli argomenti che riguardano le aziende più da vicino. Verranno affrontati ed analizzati casi specifici che comprendono aziende sia del settore pubblico che di quello privato.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà familiarità sia con le strutture aziendali più comuni che con quelle più rare, sia nell'ambito nazionale che europeo ed internazionale, sarà in grado di riconoscere tutti gli elementi costitutivi dell'organizzazione aziendale e ad inquadrarli all'interno di schemi sia generali sia ad hoc per armonizzarsi con le strategie e le necessità operative dettate dalla vision e dalla mission aziendale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia ed evoluzione dell'ambiente economico</li> <li>2. I fattori esterni che influenzano la struttura d'impresa</li> <li>3. I fattori interni che influenzano la struttura d'impresa</li> <li>4. Strategie e modelli di sviluppo per le imprese</li> <li>5. L'innovazione come chiave di volta per la crescita dell'impresa</li> <li>6. Misurazione e analisi degli effetti delle strategie adottate</li> <li>7. I modelli organizzativi aziendali</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005</li> <li>▪ I. DAGNINO, N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO, Casi di Management, Milano, Egea, 2016</li> <li>▪ F. PERRINI, Management. Economia e gestione delle imprese, Milano, Egea, 2017</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

<b>STORIA ECONOMICA</b>	
<b>SSD: SECS-P/12</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	L'evoluzione economica della penisola italiana e degli altri principali attori economici mondiali dall'inizio del fenomeno coloniale sino all'attuale situazione economica globale.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione dei sistemi economici studiati e del loro ruolo nel plasmare la storia economica e politica degli attori coinvolti, analizzando l'evolvere delle loro caratteristiche originarie e le varie fasi di transizione che hanno portato alla loro adozione oppure al loro declino. Conoscenza e comprensione dei modelli teorici studiati durante il corso e capacità di applicare tali conoscenze ai processi decisionali nel mondo reale, sviluppando allo stesso tempo una capacità applicativa in forma predittiva dei potenziali scenari futuri. Conoscenza e comprensione della natura e del comportamento dei principali attori economici, sia pubblici che privati, che al momento attuale stanno dando forma ad importanti indirizzi economici e politici che influenzeranno l'ambiente sociale, politico ed economico ai livelli delle singole nazioni nonché in riferimento agli enti internazionali e transnazionali dello corrente scenario globale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cenni di storia economica antica</li> <li>2. Cenni di storia economica medievale e rinascimentale</li> <li>3. La situazione economica europea nel XVIII secolo</li> <li>4. Gli effetti della Rivoluzione Industriale sull'economia e sulla società europea</li> <li>5. Gli effetti delle politiche economiche di fine Ottocento sui mercati europei e sui mercati mondiali</li> <li>6. La Prima Guerra Mondiale: situazione dei mercati e politiche economiche</li> <li>7. La Seconda Guerra Mondiale: situazione dei mercati e politiche economiche</li> <li>8. Il boom economico europeo dal dopoguerra sino agli anni '70</li> <li>9. L'economia europea e mondiale dagli anni '80 alla caduta</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	dell'URSS 10. La globalizzazione con i suoi rischi e le sue difficoltà: la Grande Recessione del 2007 e la situazione attuale
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ R. CAMERON, I. NAEAL, Storia economica del mondo, Bologna, Il Mulino</li><li>▪ A. RONCAGLIA, La ricchezza delle idee, Bari, Laterza</li></ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>MICROECONOMIA AVANZATA</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso esamina come le decisioni economiche vengono prese da famiglie e imprese e come tali decisioni interagiscono tra loro per determinare le quantità e i prezzi delle merci e l'allocazione delle risorse nelle diverse strutture di mercato, tenendo in considerazione la politica microeconomica e il ruolo del governo nell'allocazione delle risorse.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà i principali elementi e le tecniche della teoria microeconomica di livello avanzato, sarà in grado di risolvere e interpretare le varie problematiche basandosi sui modelli microeconomici, e sarà in grado di utilizzare questi modelli per analizzare i fenomeni microeconomici del mondo reale e per valutare questioni di politica microeconomica.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La teoria del consumatore</li> <li>2. L'incertezza</li> <li>3. La teoria delle preferenze ordinali</li> <li>4. Processo decisionale e rischi</li> <li>5. La teoria della dualità</li> <li>6. La teoria della produzione</li> <li>7. Minimizzazione dei costi e massimizzazione dei profitti</li> <li>8. Organizzazione aziendale teoria dei giochi</li> <li>9. La concorrenza sui prezzi e sulle quantità</li> <li>10. L'ottimo paretiano in microeconomia</li> <li>11. Il modello di contrattazione di Rubinstein</li> <li>12. Concorrenza perfetta e politiche concorrenziali</li> <li>13. La teoria dell'equilibrio generale</li> <li>14. Politiche concorrenziali e regolamentazione dei mercati</li> <li>15. I contratti e le teorie principale-agente</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ H. WIESE, <i>Advanced Microeconomics</i> , Springer Gabler, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>METODI COMPOSITIVI PER LA COMUNICAZIONE</b>	
<b>SSD: L-LIN/01</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso aiuterà lo studente a sviluppare le proprie capacità compositive per redigere diversi tipi di documenti quali saggi, articoli, relazioni, reportage, ecc., al fine di instaurare un rapporto comunicativo con il lettore che sia chiaro, corretto e non ambiguo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato le tecniche di base per analizzare i bisogni e le motivazioni di diversi tipi di destinatari e sarà in grado di comporre testi sia di carattere generale che tecnico per il target comunicativo selezionato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione</li> <li>2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>4. La redazione del testo e i suoi procedimenti</li> <li>5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche</li> <li>6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale</li> <li>7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura</li> <li>8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.





The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>MARKETING</b>	
<b>SSD: SECS-P/08</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Introduzione al concetto di marketing e alle sue relazioni sia interne che esterne all'azienda. Ruolo sociale del marketing e suoi effetti sul mercato e sui singoli soggetti. Principali indirizzi di pensiero nel marketing contemporaneo. Gli strumenti di pianificazione strategica del marketing e suoi strumenti operativi. Metodi e tecniche per prevedere e anticipare le fluttuazioni dei trend.
Competenze Acquisite	Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi comportamentale del consumatore e dei suoi bisogni. Conoscenza e comprensione delle tecniche di analisi dei target e dei mercati di riferimento. Conoscenza e comprensione dei metodi di progettazione, sviluppo e applicazione di sistemi d'offerta.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia</li> <li>2. Il marketing e la strategia aziendale</li> <li>3. Macromarketing e micromarketing</li> <li>4. La gestione delle informazioni nel Marketing</li> <li>5. Analisi comportamentale del consumatore privato</li> <li>6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale</li> <li>7. Posizionamento, segmentazione e targeting</li> <li>8. Pricing</li> <li>9. I canali del marketing</li> <li>10. Lo sviluppo di nuovi prodotti</li> <li>11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni</li> <li>12. Digital marketing e clienti digitali</li> <li>13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>BEHAVIORAL ECONOMICS</b>	
<b>SSD: SECS-P/01</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso si discosta dal modello neoclassico standard e propone una visione dell'economia basata su modelli comportamentali comprovati sperimentalmente e mira ad analizzare ed influenzare alcune caratteristiche comportamentali quali le preferenze, le convinzioni e il processo decisionale dei target di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente conoscerà l'impatto delle moderne scienze psicologiche sull'economia, saprà analizzare rapidamente e criticamente la documentazione sottopostagli, saprà applicare le teorie dell'economia comportamentale e analizzare i feedback per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'economia comportamentale</li> <li>2. Preferenze temporali</li> <li>3. Bias di proiezione</li> <li>4. Bias di attribuzione</li> <li>5. Preferenze di rischio e dipendenza dal quadro di riferimento</li> <li>6. Preferenze sociali</li> <li>7. Analisi dei limiti dell'attenzione</li> <li>8. Convinzioni personali e apprendimento</li> <li>9. Sviluppo comportamentale e povertà</li> <li>10. Salute comportamentale ed etica</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ C. F. CAMERER, Behavioral Game Theory: Experiments in Strategic Interaction, Princeton University Press, 2003
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>BUSINESS PLANNING</b>	
<b>SSD: SECS-S/07</b>	<b>ECTS: 6</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso insegna come sviluppare, formulare, scrivere e implementare un Business Plan completo come strumento multifunzionale per l'azienda da proporre al top management e all'amministratore delegato.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di raccogliere e strutturare le informazioni necessarie per il Business Plan, analizzarne i potenziali vantaggi e svantaggi, valutarne i rischi e le opportunità e svilupparne infine il piano di commercializzazione.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'attività di Business Planning</li> <li>2. La strategia di pianificazione</li> <li>3. Valutazione dei punti di forza e dei punti deboli</li> <li>4. Valutazione dei rischi</li> <li>5. Analisi dei fattori innovativi</li> <li>6. Analisi di mercato</li> <li>7. Previsioni di redditività</li> <li>8. Pianificazione finanziaria del progetto</li> <li>9. L'organizzazione del team di gestione</li> <li>10. Completamento ed esecuzione del Business Plan</li> </ol>
Testi Consigliati	▪ F. GEVURTZ, Business Planning, Foundation Press, 5a edizione, 2014
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>GEOPOLITICA ECONOMICO-POLITICA</b>	
<b>SSD: M-GGR/02</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Fornire gli strumenti interpretativi spaziali utili alla comprensione dell'azione dei soggetti che operano nel campo della politica al fine di permettere di cogliere la complessità e le interrelazioni tra i diversi fenomeni geopolitici sul territorio. Il quadro teorico sviluppato attraverso l'analisi dei principali autori e correnti di pensiero, sarà applicato a concreti casi di instabilità geopolitica alle diverse scale di analisi. Lo studente apprenderà le categorie fondamentali della geografia politica, in modo da valorizzare l'importanza dell'analisi multiscalare geopolitica, delle categorie tradizionali e critiche e delle dinamiche geopolitiche nei processi territoriali.
Competenze Acquisite	Alla fine del corso è atteso che lo studente sia in grado di applicare le categorie della geografia politica allo studio della realtà internazionale, al fine di comprendere fattori di crisi a livello locale che regionale. Raggiunta una sufficiente dimestichezza con gli strumenti della geografia politica ed economica, lo studente riuscirà a valutare autonomamente le dinamiche geopolitiche a livello globale e locale, l'azione dei grandi attori e dei macrosistemi politici.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodi di analisi e comprensione dello spazio e dell'ambiente geo-economico</li> <li>2. Globalizzazione economica, povertà e sviluppo</li> <li>3. Problemi di localizzazione delle attività economiche</li> <li>4. Problematiche e dinamiche di generazione e diffusione dello sviluppo</li> <li>5. Cultura imprenditoriale e organizzazione territoriale dell'agricoltura</li> <li>6. Il settore energetico</li> <li>7. Produzione industriale, trasporti e comunicazioni</li> <li>8. Le attività del settore terziario e quaternario</li> <li>9. Distribuzione geografica dei flussi commerciali e finanziari</li> </ol>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	<p>10. Processi di sviluppo economico locali e sostenibilità ambientale</p> <p>11. La dimensione politica delle scienze geografiche</p> <p>12. Internet, social network e condizionamento delle scelte politiche</p> <p>13. Geopolitica mondiale: il ruolo dell'Europa nell'attuale scenario politico ed economico mondiale</p>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ P. SELLARI, Geopolitica dei trasporti, Laterza, 2013</li><li>▪ C. CERRETI, M. MARCONI, P. SELLARI, Spazi e poteri, Manuale di geografia politica ed economica e geopolitica, Editore Laterza.</li></ul>
Modalità di Verifica	<p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>BIG DATA ANALYTICS</b>	
<b>SSD: ING-INF/05</b>	<b>ECTS: 10</b>
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce all'analisi dei Big Data attraverso strumenti quali il software Apache Hadoop e l'analisi dei dati attraverso il linguaggio R.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze operative nell'analisi dei dati quali la capacità di identificare i Big Data e le loro implicazioni per l'attività economica e sociale e applicare algoritmi di "machine learning" in linguaggio R.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipi di dati digitali</li> <li>2. Introduzione ai Big Data</li> <li>3. Big Data Analytics</li> <li>4. Analisi dati con strumenti Unix</li> <li>5. Analisi dei dati con Apache Hadoop</li> <li>6. IBM Big Data Strategy</li> <li>7. Introduzione al Machine Learning</li> <li>8. Supervised Machine Learning</li> <li>9. Non-supervised Machine Learning</li> <li>10. Analisi dei Big Data con BigR</li> </ol>
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ EMC Education Services, Data Science &amp; Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley &amp; Sons Inc, 2015</li> <li>▪ AA. VV., Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications, Springer-Nature New York Inc, 2019</li> </ul>
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

<b>LINGUA INGLESE AVANZATA</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>ECTS: 8</b>
Obiettivi Formativi	Il presente corso approfondisce lo studio della lingua inglese applicata al settore business e concentrandosi in particolar modo sull'inglese parlato e sul perfezionamento delle regole grammaticali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà affinato le proprie skill linguistiche ed ottenuto una pronuncia migliore della lingua inglese, oltre ad aver arricchito il proprio vocabolario, specialmente nel gergo business, e aver approfondito lo studio degli usi particolari di alcuni verbi ed espressioni idiomatiche.
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzi particolari dei verbi to be e to have</li> <li>2. Altri usi dei verbi modali</li> <li>3. Business Slang</li> <li>4. "Industry Parlance" del settore industriale</li> <li>5. "Industry Parlance" dei settori bancario e finanziario</li> <li>6. "Industry Parlance" del settore commerciale</li> <li>7. "Industry Parlance" del settore hi-tech</li> <li>9. "Industry Parlance" di altri settori</li> <li>10. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente</li> <li>11. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente</li> </ol>
Testi Consigliati	• J.M. ROSENBERG, Inglese. Esercizi di livello avanzato, Vallardi, 1998
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 10
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	