



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

Nome del Corso in Italiano:	International Business Administration
Nome del Corso in Inglese	International Business Administration
Facoltà erogante il Corso:	Facoltà di Scienze Aziendali
Tipologia di Titolo:	Laurea Magistrale (Master's Degree)
Classe:	LM77 – Scienze economico-aziendali
	Class 84/S – Management studies
Anno Accademico:	2023 / 2024
Lingua in cui viene erogato il Corso:	Italiano
Retta Annuale:	<ol style="list-style-type: none">Fascia 1 (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): CHF/EUR 2.975,00Fascia 2 (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 3.975,00Fascia 3 (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 4.975,00Fascia 4 (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): CHF/EUR 6.000,00
Modalità di erogazione del Corso:	Interamente online
Segreteria Studenti:	segreteria@unicampushetg.ch
Programmazione degli accessi:	No
Data di inizio dell'attività didattica:	
Massimo numero di crediti riconoscibili:	Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

IL CORSO DI STUDI IN BREVE

06/11/2023

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Scienze Aziendali con indirizzo International Business Administration ha come obiettivo la formazione di una figura professionale avanzata con una serie di competenze quali attenzione ai dettagli e capacità di adattamento e presa di decisioni rapide, proponendo soluzioni e coordinato e motivando il personale subordinato anche in condizioni di forte pressione, il tutto in un contesto di carattere internazionale con un'attenzione particolare agli aspetti dei sistemi tributari nazionali ed internazionali.

Al completamento del Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in International Business Administration lo studente avrà acquisito competenze avanzate in ambito manageriale internazionale, coordinandosi con gli attori esterni per garantire un costante flusso di interazioni aziendali in entrata e in uscita.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **120 ECTS**.

Il Corso di Laurea Magistrale (Master's Degree) in Business Administration offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Specialista di fiscalità internazionale
- Esperto in marketing internazionale
- International Commerce Advisor



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

06/11/2023

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di una Laurea Triennale (Bachelor's Degree) o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

06/11/2023

Possono iscriversi i candidati in possesso di Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat
UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
CHE 133.413.467

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

06/11/2023

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.

CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.

INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

06/11/2023

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat
 UNICAMPUS HETG SÀRL
 Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
 Suisse
www.unicampushetg.ch
 Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution
 Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1
 CHE 133.413.467

**PIANO DI STUDI LAUREA MAGISTRALE (MASTER'S DEGREE) IN
 "International Business Administration"**

PRIMO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
IUS/12	² Diritto Tributario	10
IUS/12	² Diritto Tributario Comparato	10
IUS/04	¹ International Commercial Law	10
SECS-P/01	¹ International Macroeconomics	6
SECS-P/01	¹ International Political Economy	6
M-PSI/05	³ Psicologia della Comunicazione	8
L-LIN/01	⁴ Metodi Compositivi per la Comunicazione	10

SECONDO ANNO

SETTORE – SSD	INSEGNAMENTO	ECTS INSEGNAMENTO
SECS-P/08	³ General Marketing	8
SECS-P/09	² International Corporate Finance	6
SECS-P/07	² Financial Accounting & Reporting	6
SECS-P/08	³ International Marketing	8
SECS-P/08	² International Commerce	10
L-LIN/12	⁴ Lingua Inglese Avanzata	8
	Prova Finale	14

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

DIRITTO TRIBUTARIO	
SSD: IUS/12	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso fornisce un'introduzione al settore tributario con un particolare interesse verso l'applicazione alle società commerciali.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà le competenze necessarie per gestire le relazioni con l'autorità finanziaria e svilupperà la capacità di valutare la posizione tributaria aziendale e di identificare le soluzioni necessarie.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tributi 2. Imposte 3. Tasse 4. La normativa tributaria 5. La capacità contributiva 6. Il principio della progressività 7. I soggetti del diritto tributario 8. Tipologie societarie 9. IRPEF 10. IRES 11. IVA 12. IRAP 13. L'imposta di registro 14. Diritto tributario e Unione Europea
Testi Consigliati	▪ F. TESAURO, Compendio di diritto tributario, 7a Edizione, Torino, UTET, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

DIRITTO TRIBUTARIO COMPARATO	
SSD: IUS/12	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso fornisce una panoramica dei sistemi tributari di altri Paesi messi a confronto con quello italiano, sottolineandone le diverse filosofie che ne hanno plasmato l'evoluzione storica e i relativi pregi e difetti rapportati al nostro ordinamento.
Competenze Acquisite	Lo studente acquisirà le competenze necessarie per gestire le relazioni con l'autorità finanziaria sia nazionale che la controparte estera e svilupperà la capacità di valutare la posizione tributaria aziendale e di identificare le soluzioni necessarie avvalendosi dei mezzi messi a disposizione sia dagli ordinamenti nazionali che dai trattati internazionali.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologie di comparazione nel diritto tributario 2. Storia del sistema tributario italiano 3. La residenza fiscale 4. Imposte sui redditi e principi di tassazione 5. IVA e VAT 6. Il sistema tributario italiano e l'armonizzazione delle imposte nella comunità europea 7. Elusione fiscale e evasione fiscale: similitudini e differenze 8. Paesi con regime fiscale privilegiato 9. La "Black List" e la "White List" 10. Pianificazione tributaria internazionale e contenziosi
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ P. PISTONE, Diritto tributario internazionale, 2a Edizione, Giappichelli, 2019 <p>Oppure</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ E. DELLA VALLE, Elementi di diritto tributario internazionale e dell'Unione Europea, Giappichelli, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INTERNATIONAL COMMERCIAL LAW	
SSD: IUS/04	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	La finalità del presente corso consiste nel fornire allo studente un quadro di riferimento normativo internazionale molto chiaro circa le similitudini e le differenze intercorrenti tra l'ordinamento commerciale italiano e quello di altri Paesi, concentrandosi in particolari sulle convenzioni, gli usi e le tipicità della contrattualistica commerciale internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente dimostrerà una conoscenza solida riguardo il commercio internazionale moderno, le sue leggi e i suoi regolamenti e sarà in grado di applicare tali conoscenze alla casistica reale e ad affrontare imprevisti basandosi sul proprio pensiero critico.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'International Commercial Law 2. Le convenzioni internazionali sulla vendita di merci 3. Documentazione internazionale per il commercio estero: formati standard e procedure 4. Tutela internazionale dei marchi 5. Il commercio all'interno dell'Unione Europea 6. Il commercio tra Paesi extra-europei e Paesi Membri dell'UE 7. Le istituzioni internazionali per la tutela e la regolamentazione del commercio mondiale: l'Organizzazione Mondiale del Commercio 8. Transazioni digitali e International Commercial Law: problematiche, armonizzazioni e sfide future.
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ C. TWIGG-FLESNER, Foundations of International Commercial Law, Routledge, 2021
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INTERNATIONAL MACROECONOMICS	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso analizza le politiche finanziarie e monetarie attuali e introduce lo studente al dibattito internazionale riguardo la globalizzazione e i suoi effetti a breve e lungo termine sul commercio internazionale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di descrivere e applicare le teorie relative alla struttura del capitale e ai flussi internazionali di capitale e quelle relative al coordinamento macroeconomico internazionale e alla globalizzazione, spiegare come i regimi monetari e di cambio influenzano il coordinamento economico internazionale e saprà descrivere il sistema monetario e le sue conseguenze per la stabilità monetaria.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produzione, disoccupazione e inflazione 2. Mercati finanziari, politica monetaria e domanda aggregata 3. Il modello Aggregato-Domanda Aggregato-Offerta 4. Il ruolo della politica fiscale e monetaria 5. Il modello ricardiano 6. Il modello a fattori specifici 7. Il modello di Heckscher-Ohlin 8. Il "modello commerciale standard"
Testi Consigliati	▪ R. C. FEENSTRA, A. M. Taylor, International Macroeconomics, Worth Publishers, 2a edizione, 2020
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY	
SSD: SECS-P/01	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Il corso introduce lo studente allo studio dell'economia politica internazionale e si concentra sui fondamenti politici e l'impatto dell'economia mondiale contemporanea.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà una chiara comprensione dei ruoli e del comportamento dei mercati, degli stati e delle istituzioni e della società civile, attraverso un approccio interdisciplinare che spazia dalla politica internazionale all'economia internazionale alla storia, sottolineando i collegamenti dinamici tra mercati, stati e istituzioni e società civile nell'ottica dell'attuale processo di globalizzazione.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alla politica economica internazionale 2. La prospettiva politico-economica attuale: il "Laissez-Faire, Laissez-Passez" 3. Mercantilismo e nazionalismo economico 4. La prospettiva strutturalista di Marx e Lenin 5. Le politiche di produzione e commercio internazionale 6. La struttura finanziaria e monetaria internazionale dal dopoguerra ad oggi 7. Cause, conseguenze e soluzioni agli attuali squilibri finanziari globali 8. Crisi finanziarie, debito internazionale e politica economica internazionale 9. Politica economica internazionale e sviluppo 10. Le conseguenze a breve e lungo termine del fenomeno della globalizzazione
Testi Consigliati	▪ T. OATLEY, International Political Economy, Routledge, 6a edizione, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	
SSD: M-PSI/05	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.
Competenze Acquisite	Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di comunicazione 2. L'evoluzione della comunicazione 3. Forma e funzione nella comunicazione 4. La comunicazione visiva 5. La comunicazione uditiva 6. La comunicazione tattile 7. Altre forme di comunicazione non-verbale 8. La comunicazione umana e il contesto culturale 9. Comunicazione umana e gender
Testi Consigliati	▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

METODI COMPOSITIVI PER LA COMUNICAZIONE	
SSD: L-LIN/01	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Questo corso aiuterà lo studente a sviluppare le proprie capacità compositive per redigere diversi tipi di documenti quali saggi, articoli, relazioni, reportage, ecc., al fine di instaurare un rapporto comunicativo con il lettore che sia chiaro, corretto e non ambiguo.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà assimilato le tecniche di base per analizzare i bisogni e le motivazioni di diversi tipi di destinatari e sarà in grado di comporre testi sia di carattere generale che tecnico per il target comunicativo selezionato.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione 2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale 3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale 4. La redazione del testo e i suoi procedimenti 5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche 6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale 7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura 8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale
Testi Consigliati	▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

GENERAL MARKETING	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce al concetto di marketing e alle sue relazioni sia interne che esterne all'azienda, al ruolo sociale del marketing e suoi effetti sul mercato e sui singoli soggetti, ai principali indirizzi di pensiero nel marketing contemporaneo, agli strumenti di pianificazione strategica del marketing e suoi strumenti operativi e ai metodi e alle tecniche per prevedere e anticipare le fluttuazioni dei trend.
Competenze Acquisite	Al termine di questo corso lo studente avrà acquisito una piena comprensione delle tecniche di analisi comportamentale del consumatore e dei suoi bisogni, delle tecniche di analisi dei target e dei mercati di riferimento e dei metodi di progettazione, sviluppo e applicazione di sistemi d'offerta.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ai principi del marketing e alla sua storia 2. Il marketing e la strategia aziendale 3. Macromarketing e micromarketing 4. La gestione delle informazioni nel Marketing 5. Analisi comportamentale del consumatore privato 6. Analisi comportamentale del consumatore istituzionale 7. Posizionamento, segmentazione e targeting 8. Pricing 9. I canali del marketing 10. Lo sviluppo di nuovi prodotti 11. Strategia comunicativa, pubblicità e pubbliche relazioni 12. Digital marketing e clienti digitali 13. Marketing e social media nell'economia del XXI secolo
Testi Consigliati	▪ Grewal-Levy, Marketing, Egea, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE	
SSD: SECS-P/09	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso comprende tutti quegli aspetti finanziari di un'azienda nel momento in cui si trova ad interagire con una controparte oltrefrontiera, pertanto si focalizzerà non solo sugli aspetti strettamente finanziari ma anche sugli aspetti legali concernenti sia le operazioni generali che quelle speciali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà tutte quelle conoscenze necessarie per muoversi agilmente tra le varie giurisdizioni e avrà la capacità di produrre preventivamente tutta la documentazione necessaria per gli scambi con l'estero.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istituzioni finanziarie e mercati 2. Le aziende multinazionali: i processi decisionali sulla finanza e sugli investimenti 3. Tassi di cambio e politica internazionale 4. Fattori determinanti nelle operazioni di acquisizione e fusione a livello internazionale 5. Il governo d'impresa nel quadro internazionale 6. Valutazione dei rischi nell'International Corporate Finance 7. Struttura finanziaria di aziende multinazionali 8. La distribuzione degli utili e i diversi regimi fiscali
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L. L. JACQUE. International Corporate Finance: Value Creation with Currency Derivatives in Global Capital Markets, Wiley, 2a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

FINANCIAL ACCOUNTING AND REPORTING	
SSD: SECS-S/07	ECTS: 6
Obiettivi Formativi	Questo corso introduce lo studente alla contabilità finanziaria e alle regole per rendicontare i risultati delle operazioni a membri esterni quali azionisti, investitori, creditori, fornitori e authority in campo finanziario.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il ruolo della contabilità svolta nell'azienda, saprà registrare le transazioni finanziarie e compilare le rendicontazioni secondo i principi contabili generalmente accettati.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le informazioni contabili 2. Il processo di rendicontazione finanziaria 3. La cassa e i controlli interni 4. Immobilizzazioni a lungo termine 5. Passività 6. Rendicontazione finanziaria 7. Le authority di vigilanza finanziaria
Testi Consigliati	▪ B. ELLIOT, J. ELLIOT, Financial Accounting and Reporting, Pearson, 19a edizione, 2019
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INTERNATIONAL MARKETING	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Nello scenario economico contemporaneo, ormai completamente globalizzato, è imperativo che ogni azienda italiana abbia la consapevolezza della propria collocazione nel contesto internazionale e delle potenzialità di crescita nonché dei rischi posti sia dalle varie situazioni socio-economiche in varie aree del mondo e che dall'attività dei propri competitors e pertanto lo studente apprenderà tutte le metodologie di analisi dei mercati e tecniche del marketing internazionale volte a far progredire la propria azienda all'interno del relativo mercato di riferimento.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un'approfondita conoscenza e comprensione della terminologia appropriata, degli ambiti culturali, politici e giuridici che influenzano il commercio internazionale, dei vantaggi e degli svantaggi delle varie categorie di prodotti e servizi sottoposti ad analisi comparata a livello locale-globale, delle strategie del marketing internazionale, delle strategie di ingresso in nuovi mercati e dell'impatto delle moderne tecnologie informatiche sul commercio globale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al marketing internazionale 2. Marketing internazionale: gli ambiti culturali, politici, economici, finanziari e giuridici 3. Dall'integrazione regionale all'integrazione globale: il marketing internazionale nel XXI secolo 4. Strategie di produzione e distribuzione internazionale 5. Strategie di promozione e di pricing 6. Analisi interna e analisi delle risorse e delle potenzialità 7. Strategie di identificazione dei target internazionali e di posizionamento nei mercati internazionali
Testi Consigliati	▪ G. Bertoli e E. Valdani, Marketing Internazionale, Egea, Seconda Edizione, 2018
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

	piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.
--	---



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

INTERNATIONAL COMMERCE	
SSD: SECS-P/08	ECTS: 10
Obiettivi Formativi	Il corso tratta gli aspetti legali delle transazioni commerciali internazionali. Il corso introduce gli studenti alle problematiche del commercio internazionale, inclusi i requisiti di un contratto, i termini di spedizione internazionali e la responsabilità dei vettori aerei e marittimi. Il corso esaminerà il diritto commerciale internazionale, incluso il GATT 1994, e la regolamentazione delle importazioni e delle esportazioni. Infine, il corso familiarizzerà lo studente con varie aree della regolamentazione degli affari internazionali, come il diritto della concorrenza, il diritto della discriminazione sul lavoro e il diritto ambientale.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà un'approfondita conoscenza e comprensione delle leggi di base sul commercio internazionale, avrà sviluppato la capacità di leggere, redigere e presentare documentazioni varie nel contesto del commercio internazionale, conoscerà e comprenderà varie problematiche attuali quali ambiente, lavoro, concorrenza e discriminazione analizzate sotto un profilo internazionale.
Programma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Origini e sviluppo del diritto internazionale 2. I contratti commerciali internazionali 3. Controversie legali nel commercio internazionale 4. La tassazione nel commercio internazionale 5. Il finanziamento delle operazioni di commercio internazionale 6. Il diritto alla concorrenza 7. Il diritto della discriminazione sui luoghi di lavoro 8. Il diritto del lavoro 9. La questione ambientale nel commercio internazionale
Testi Consigliati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A. J. Wolfe, Theory and Practice of International Commerce, Arkose Press, 2015
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

LINGUA INGLESE AVANZATA	
SSD: L-LIN/12	ECTS: 8
Obiettivi Formativi	Il presente corso approfondisce lo studio della lingua inglese applicata al settore business e concentrandosi in particolar modo sull'inglese parlato e sul perfezionamento delle regole grammaticali.
Competenze Acquisite	Al termine del corso lo studente avrà affinato le proprie skill linguistiche ed ottenuto una pronuncia migliore della lingua inglese, oltre ad aver arricchito il proprio vocabolario, specialmente nel gergo business, e aver approfondito lo studio degli usi particolari di alcuni verbi ed espressioni idiomatiche.
Programma	Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizzi particolari dei verbi to be e to have 2. Altri usi dei verbi modali 3. Business Slang 4. "Industry Parlance" del settore industriale 5. "Industry Parlance" dei settori bancario e finanziario 6. "Industry Parlance" del settore commerciale 7. "Industry Parlance" del settore hi-tech 9. "Industry Parlance" di altri settori 10. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente 11. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente
Testi Consigliati	▪ J.M. ROSENBERG, Inglese. Esercizi di livello avanzato, Vallardi, 1998
Modalità di Verifica	Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,
Suisse

www.unicampushetg.ch

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

PROVA FINALE	
SSD: -	ECTS: 14
La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.	