



FACOLTÀ DI SCIENZE AZIENDALI

MASTER DI I LIVELLO IN ARTWORKS & CULTURAL HERITAGE

Presentazione del Corso

Il Master di I Livello in Artworks & Cultural Heritage forma professionisti specializzati nella gestione della salvaguardia e della promozione del patrimonio artistico e culturale. Attraverso lo studio mirato di argomenti specifici verranno apprese le basi essenziali per poter analizzare e valutare diverse casistiche per poter scoprire e promuovere beni culturali di importanza significativa.

Obiettivi formativi

Al completamento del Corso di Master di I Livello in Artworks & Cultural Heritage lo studente avrà acquisito le competenze fondamentali per quanto riguarda la gestione, la valorizzazione, la promozione, la pubblicizzazione delle opere d'arte e dei beni culturali nonché l'organizzazione di eventi culturali sia in ambito museale che in ambito esterno.

Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master di I Livello in Artworks & Cultural Heritage offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Cultural Event Organizer
- Project Manager per eventi culturali
- Cultural Promoter
- Fundraising Manager

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master di I Livello.



**MASTER DI I LIVELLO IN
ARTWORKS & CULTURAL HERITAGE**

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
L-ART/04	Museologia	10
SECS-P/08	Principi di Management	8
SECS-P/10	Principi di Organizzazione degli Eventi	10
IUS/10	Diritto dei Beni Culturali	9
ICAR/18	Restauro e Conservazione dei Beni Culturali	10
M-FIL/04	Estetica Classica	9
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI I LIVELLO	
Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l’anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	CHF/EUR 1.500,00



PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Museologia	<ol style="list-style-type: none">1. Il museo2. Museografia e museologia3. I wunderkammer dal XVI al XVIII secolo4. L'Ottocento e la nascita dei musei moderni5. La gestione del museo6. Gli standard dell'International Council of Museums7. Psicologia e percezione visiva nell'ambito museale8. Museo e comunicazione9. Metodologie della museologia10. Sistemi di catalogazione11. I restauri in ambito museale12. La mostra museale: preparazione13. La mostra museale: l'accompagnamento dei visitatori <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. ACHIAM, M. HALDRUP, K. DROTNER, <i>Experimental Museology: Institutions, Representations, Users</i>, Routledge, 1a edizione, 2021
Principi di Management	<p>Il manager e la gestione dell'azienda. L'evoluzione del pensiero manageriale. Valori aziendali, etica e responsabilità sociale. La gestione degli impiegati. Il management nell'ambiente globalizzato. Processi decisionali. Strategia e pianificazione. L'organizzazione aziendale: controllo e cambiamento. Le risorse umane. Tecniche motivazionali e prestazioni. La leadership e il lavoro di squadra. Sviluppare le capacità comunicative. La gestione dei conflitti.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ O. LAASCH, <i>Principles of Management: Practicing Ethics, Sustainability, Responsibility</i>, Sage Pubns Ltd, 2a edizione, 2021
Principi di Organizzazione degli Eventi	<p>Antecedenti storici del moderno EO Management. Introduzione alla gestione degli eventi. Dimensioni e tipi di evento. Selezione e gestione del Team Event. Codice etico dell'EO Management. Ideazione, analisi, progettazione e realizzazione di un evento. Elementi di logistica applicati all'EO Management.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ C. BLADEN, J. KENNEL, E. ABSON, N. WILDE, <i>Events Management: An Introduction</i>, Routledge, 2017



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Diritto dei Beni Culturali	<ol style="list-style-type: none">1. Il concetto di "bene culturale"2. La tutela dei beni culturali dall'unità d'Italia a oggi3. Il Codice dei Beni Culturali attualmente in vigore4. I principi alla base del Codice dei Beni Culturali e loro evoluzione storica5. Beni culturali e vincoli legali6. Procedure di riconoscimento dei beni culturali7. Tutela diretta dei beni culturali8. Tutela indiretta dei beni culturali9. La tutela dei siti archeologici10. Le sanzioni per la mancata osservanza delle norme a tutela dei beni culturali11. La circolazione dei beni culturali: normativa italiana, europea e internazionale12. Gli organi di tutela dei beni culturali a livello nazionale e sovranazionale <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ S. LOMBARDI, Diritto dei Beni Culturali, CEDAM, 2021▪ Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio 2011: Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 – Edizione 2021
Restauro e Conservazione dei Beni Culturali	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione ai concetti di base e alla terminologia2. La percezione del valore artistico nei tempi antichi e nell'epoca moderna3. Metodi di valutazione del patrimonio culturale4. Breve storia della Conservazione dei Beni Culturali dal XV secolo al XIX secolo5. Restauro e Conservazione dei Beni Culturali nel XX secolo6. Le organizzazioni internazionali per la salvaguardia dei Beni Culturali7. Linee guida internazionali per la tutela del patrimonio culturale8. Introduzione alla Teoria del Restauro9. Le radici filosofiche moderne alla base della Teoria del Restauro10. Gli scopi del restauro11. Concetti fondamentali della Teoria del Restauro: integrità, unità potenziale, spazialità, cronologia storica12. Il restauro degli edifici storici13. La conservazione dei siti archeologici14. Valutazione di autenticità e stato di conservazione dell'opera;15. La conservazione dei centri storici urbani in Europa16. Metodologie per la conservazione dell'ambiente storico urbano;17. La gestione del patrimonio culturale umano e naturale: le sfide nell'epoca della globalizzazione18. I principali siti italiani ed europei di interesse culturale19. Piani di gestione integrata dei beni culturali20. Alcuni case studies esemplari nella gestione del patrimonio culturale urbano <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ N. PRICE, M. KIRBEY TALLEY JR., A. MELUCCO VACCARO, Historical and Philosophical Issues in the Conservation of Cultural Heritage, Getty Conservation Institute, 1a edizione, 1996



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Estetica Classica	<ol style="list-style-type: none">1. La concezione di bellezza secondo i filosofi pre-socratici2. I filosofi pitagorici tra estetica e morale3. La classificazione della bellezza secondo Socrate4. L'arte e l'apparenza secondo Platone5. Virtù e bellezza secondo Aristotele6. Dall'estetica alla metafisica: il pensiero di Cicerone nel De Natura Deorum7. Bellezza e trascendenza nella filosofia di San Tommaso d'Aquino8. Bellezza e Umanesimo nel periodo rinascimentale <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. C. BEARDSLEY, <i>Aesthetics from Classical Greece to the Present</i>, University Alabama Press, 1975
Tesi finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.