



FACOLTÀ DI SCIENZE AZIENDALI

MASTER DI II LIVELLO IN ARTWORKS, CULTURAL HERITAGE & CULTURAL PROJECTS

Presentazione del Corso

Il Master di II Livello in Artworks, Cultural Heritage & Cultural Projects offre un'opportunità di crescita a tutto tondo nel campo delle professioni specializzate nella gestione, nella salvaguardia e della promozione del patrimonio artistico e culturale, fornendo allo studente competenze avanzate nel campo della gestione dell'arte, degli eventi, della giurisprudenza a tutela del patrimonio artistico, della valutazione e dell'apprezzamento delle opere d'arte, della gestione del personale specializzato e dei progetti di natura culturale.

Obiettivi formativi

Al completamento del Corso di Master di II Livello in Artworks, Cultural Heritage & Cultural Projects lo studente avrà acquisito competenze avanzate nella gestione, la valorizzazione, la promozione, la pubblicizzazione delle opere d'arte e dei beni culturali nonché l'organizzazione di eventi culturali, il tutto attraverso una solida base giuridica, manageriale e tecnica.

Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master di II Livello in Artworks, Cultural Heritage & Cultural Projects offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Cultural Event Organizer
- Project Manager per eventi culturali
- Cultural Promoter
- Fundraising Manager

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.



UNICAMPUS HETG Sàrl
Siège social: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève, Suisse
www.unicampushetg.ch

MASTER DI II LIVELLO IN
ARTWORKS, CULTURAL HERITAGE & CULTURAL PROJECTS

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
L-ART/04	Museologia	7
SECS-P/08	Principi di Management	6
SECS-P/10	Principi di Organizzazione degli Eventi	7
IUS/10	Diritto dei Beni Culturali	7
ICAR/18	Restauro e Conservazione dei Beni Culturali	7
M-FIL/04	Estetica Classica	5
M-FIL/04	Estetica Moderna	5
SECS-P/10	Human Resource Management	6
SECS-P/08	Project Management	6
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI II LIVELLO	
Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	CHF/EUR 2.000,00



PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Museologia	<ol style="list-style-type: none">1. Il museo2. Museografia e museologia3. I wunderkammer dal XVI al XVIII secolo4. L'Ottocento e la nascita dei musei moderni5. La gestione del museo6. Gli standard dell'International Council of Museums7. Psicologia e percezione visiva nell'ambito museale8. Museo e comunicazione9. Metodologie della museologia10. Sistemi di catalogazione11. I restauri in ambito museale12. La mostra museale: preparazione13. La mostra museale: l'accompagnamento dei visitatori <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. ACHIAM, M. HALDRUP, K. DROTNER, <i>Experimental Museology: Institutions, Representations, Users</i>, Routledge, 1a edizione, 2021
Principi di Management	<p>Il manager e la gestione dell'azienda. L'evoluzione del pensiero manageriale. Valori aziendali, etica e responsabilità sociale. La gestione degli impiegati. Il management nell'ambiente globalizzato. Processi decisionali. Strategia e pianificazione. L'organizzazione aziendale: controllo e cambiamento. Le risorse umane. Tecniche motivazionali e prestazioni. La leadership e il lavoro di squadra. Sviluppare le capacità comunicative. La gestione dei conflitti.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ O. LAASCH, <i>Principles of Management: Practicing Ethics, Sustainability, Responsibility</i>, Sage Pubns Ltd, 2a edizione, 2021
Principi di Organizzazione degli Eventi	<p>Antecedenti storici del moderno EO Management. Introduzione alla gestione degli eventi. Dimensioni e tipi di evento. Selezione e gestione del Team Event. Codice etico dell'EO Management. Ideazione, analisi, progettazione e realizzazione di un evento. Elementi di logistica applicati all'EO Management.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ C. BLADEN, J. KENNEL, E. ABSON, N. WILDE, <i>Events Management: An Introduction</i>, Routledge, 2017



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Diritto dei Beni Culturali	<ol style="list-style-type: none">1. Il concetto di "bene culturale"2. La tutela dei beni culturali dall'unità d'Italia a oggi3. Il Codice dei Beni Culturali attualmente in vigore4. I principi alla base del Codice dei Beni Culturali e loro evoluzione storica5. Beni culturali e vincoli legali6. Procedure di riconoscimento dei beni culturali7. Tutela diretta dei beni culturali8. Tutela indiretta dei beni culturali9. La tutela dei siti archeologici10. Le sanzioni per la mancata osservanza delle norme a tutela dei beni culturali11. La circolazione dei beni culturali: normativa italiana, europea e internazionale12. Gli organi di tutela dei beni culturali a livello nazionale e sovranazionale <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ S. LOMBARDI, Diritto dei Beni Culturali, CEDAM, 2021▪ Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio 2021: Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 – Edizione 2021
Restauro e Conservazione dei Beni Culturali	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione ai concetti di base e alla terminologia2. La percezione del valore artistico nei tempi antichi e nell'epoca moderna3. Metodi di valutazione del patrimonio culturale4. Breve storia della Conservazione dei Beni Culturali dal XV secolo al XIX secolo5. Restauro e Conservazione dei Beni Culturali nel XX secolo6. Le organizzazioni internazionali per la salvaguardia dei Beni Culturali7. Linee guida internazionali per la tutela del patrimonio culturale8. Introduzione alla Teoria del Restauro9. Le radici filosofiche moderne alla base della Teoria del Restauro10. Gli scopi del restauro11. Concetti fondamentali della Teoria del Restauro: integrità, unità potenziale, spazialità, cronologia storica12. Il restauro degli edifici storici13. La conservazione dei siti archeologici14. Valutazione di autenticità e stato di conservazione dell'opera;15. La conservazione dei centri storici urbani in Europa16. Metodologie per la conservazione dell'ambiente storico urbano;17. La gestione del patrimonio culturale umano e naturale: le sfide nell'epoca della globalizzazione18. I principali siti italiani ed europei di interesse culturale19. Piani di gestione integrata dei beni culturali20. Alcuni case studies esemplari nella gestione del patrimonio culturale urbano <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ N. PRICE, M. KIRBEY TALLEY JR., A. MELUCCO VACCARO, Historical and Philosophical Issues in the Conservation of Cultural Heritage, Getty Conservation Institute, 1a edizione, 1996



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Estetica Classica	<ol style="list-style-type: none">1. La concezione di bellezza secondo i filosofi pre-socratici2. I filosofi pitagorici tra estetica e morale3. La classificazione della bellezza secondo Socrate4. L'arte e l'apparenza secondo Platone5. Virtù e bellezza secondo Aristotele6. Dall'estetica alla metafisica: il pensiero di Cicerone nel De Natura Deorum7. Bellezza e trascendenza nella filosofia di San Tommaso d'Aquino8. Bellezza e Umanesimo nel periodo rinascimentale <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. C. BEARDSLEY, <i>Aesthetics from Classical Greece to the Present</i>, University Alabama Press, 1975
Estetica Moderna	<ol style="list-style-type: none">1. Il giudizio estetico e i suoi fattori2. Denis Dutton e gli universali dell'estetica3. L'etica nell'estetica4. Il concetto moderno di bellezza5. La teoria della "Nuova Critica"6. La teoria dell'Errore Intenzionale7. L'estetica e la filosofia analitica8. L'estetica e la scienza9. L'estetica e la tecnica10. Critiche alla moderna concezione dell'estetica <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. C. BEARDSLEY, <i>Aesthetics from Classical Greece to the Present</i>, University Alabama Press, 1975
Human Resource Management	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione alla Gestione delle Risorse Umane2. Il personale: selezione e assunzione3. Il personale: retribuzione e benefit4. Gestione delle prestazioni: processi e procedure dei meccanismi di valutazione5. Sviluppo delle Risorse Umane: training e sviluppo del personale6. Global Human Resources Management: adeguamento della gestione del personale durante i periodi di grandi mutazioni sociologiche7. Case studies: analisi dei vantaggi e degli svantaggi dei modelli organizzativi delle maggiori aziende a livello mondiale <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ G. DOSSLER, <i>Human Resource Management. Global Edition</i>, Pearson, 2019



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Project Management	<ol style="list-style-type: none">1. Risoluzione dei problemi e processi decisionali2. La comunicazione nel Project Management3. La pianificazione di un progetto4. Gestione della sicurezza5. Gestione dei subappaltatori di un progetto6. Controllo dei costi7. La documentazione nel Project Management8. La costruzione dei percorsi produttivi9. La gestione del tempo nel Project Management10. Gestione delle richieste11. Programmazione del Critical Path Method <p>TEST CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. SAMPIETRO, Project management. Un approccio integrato a metodologie e comportamenti, Milano, EGEA, 2018
Tesi finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.