



FACOLTÀ DI SCIENZE AZIENDALI

MASTER DI II LIVELLO IN BUSINESS, FINANCE & LOGISTICS

Presentazione del Corso

Il Master di II Livello in Business, Finance & Logistics ha come obiettivo l'acquisizione di conoscenze economiche aziendali avanzate che consentiranno un'analisi e una valutazione approfondita della situazione aziendale sul quadruplico piano economico, giuridico, finanziario e gestionale, nonché sul lato progettuale, produttivo e degli approvvigionamenti.

Obiettivi formativi

Al completamento del Corso di Master di II Livello in Business, Finance & Logistics lo studente avrà sviluppato delle competenze manageriali avanzate che gli permetteranno di lavorare in team gestendo con perizia il flusso di dati interdipartimentali, con particolare attenzione al ciclo produttivo, a quello degli approvvigionamenti e agli aspetti programmatici e progettuali.

Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master di II Livello in Business, Finance & Logistics offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Manager d'azienda
- Esperto di economia aziendale
- Esperto di logistica

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.



**MASTER DI II LIVELLO IN
BUSINESS, FINANCE & LOGISTICS**

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
SECS-P/08	Principi di Management	6
SECS-P/09	Finanza Aziendale	5
SECS-P/07	Programmazione e Controllo	7
IUS/04	Diritto Commerciale	6
SECS-P/08	Economia e Gestione delle Imprese	6
IUS/07	Diritto del Lavoro	6
SECS-P/07	Ragioneria Generale e Applicata	4
SECS-P/08	Supply Chain Management	5
SECS-P/08	Production Management	4
SECS-P/08	Project Management	7
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI II LIVELLO	
Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	CHF/EUR 2.000,00



PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Principi di Management	<p>Il manager e la gestione dell'azienda. L'evoluzione del pensiero manageriale. Valori aziendali, etica e responsabilità sociale. La gestione degli impiegati. Il management nell'ambiente globalizzato. Processi decisionali. Strategia e pianificazione. L'organizzazione aziendale: controllo e cambiamento. Le risorse umane. Tecniche motivazionali e prestazioni. La leadership e il lavoro di squadra. Sviluppare le capacità comunicative. La gestione dei conflitti.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ O. LAASCH, Principles of Management: Practicing Ethics, Sustainability, Responsibility, Sage Pubns Ltd, 2a edizione, 2021
Finanza Aziendale	<ol style="list-style-type: none">1. La finanza aziendale: un'introduzione2. Il bilancio aziendale3. I rendiconti finanziari4. L'azienda e i titoli5. Risk assessment6. Il rendimento7. Struttura finanziaria8. La distribuzione degli utili <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ D. HILLIER, S. ROSS, R. WESTERFIELD, et al. Corporate Finance, (a cura di S. FROVA), McGraw-Hill, 2018, terza edizione
Programmazione e Controllo	<ol style="list-style-type: none">1. Teoria del controllo aziendale2. Programmazione aziendale3. Strategia aziendale4. Gli strumenti di programmazione e controllo5. Budget generale d'impresa6. Analisi di bilancio7. Analisi e gestione dei costi <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ C.T. HORNGRE, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et. al, Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Diritto Commerciale	<ol style="list-style-type: none">1. La vendita2. I contratti commerciali3. I contratti finanziari4. L'impresa5. L'imprenditore6. Le società di persone7. Le società di capitali8. La disciplina della concorrenza <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 1. Diritto dell'impresa, Utet, 2017▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 2. Diritto delle società, Utet, 2017▪ G. F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale. 3. Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali, Utet, 2017
Economia e Gestione delle Imprese	<ol style="list-style-type: none">1. Storia ed evoluzione dell'ambiente economico2. I fattori esterni che influenzano la struttura d'impresa3. I fattori interni che influenzano la struttura d'impresa4. Strategie e modelli di sviluppo per le imprese5. L'innovazione come chiave di volta per la crescita dell'impresa6. Misurazione e analisi degli effetti delle strategie adottate7. I modelli organizzativi aziendali <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005▪ I. DAGNINO, N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO, Casi di Management, Milano, Egea, 2016▪ F. PERRINI, Management. Economia e gestione delle imprese, Milano, Egea, 2017
Diritto del Lavoro	<ol style="list-style-type: none">1. I soggetti del diritto del lavoro2. Le fonti del diritto del lavoro3. Lavoro autonomo e parasubordinato4. Il lavoro subordinato5. Tipologie di contratto nel lavoro subordinato6. I sindacati: cenni storici7. I sindacati e il diritto sindacale8. I contratti collettivi di lavoro9. Diritto previdenziale10. Il welfare aziendale <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ A. Di Stasi, Manuale breve. Diritto del lavoro e della previdenza sociale, Giuffrè, ed. 2019.



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p>Ragioneria Generale e Applicata</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione degli asset aziendali 2. Principi di base della contabilità: sistema della partita doppia, piano dei conti, funzionamento nella gestione aziendale 3. Fatture e corrispondenza commerciale, libro giornale, libro degli inventari, libro cassa 4. Operazioni di costituzione 5. Operazioni di funzionamento 6. Operazioni di liquidazione 7. Classificazione delle operazioni di gestione 8. Audit <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bastia P. I principi contabili - Bologna, CLUEB, 2007 <p>In alternativa e a scelta dello studente uno dei seguenti testi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Catturi G. Teorie contabili e scenari economico-aziendali – Padova, CEDAM, 2008 ▪ Ferrero G. Le analisi di bilancio: indici e flussi - Milano, Giuffrè, 2004 ▪ Azzali S. Il sistema delle informazioni di bilancio delle aziende di produzione - Milano, Giuffrè, 2006.
<p>Supply Chain Management</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al SCM 2. I componenti gestionali del SCM 3. I processi del SCM 4. L'informatica nel SCM 5. Misurazione delle prestazioni della catena di approvvigionamento 6. Supply Chain: sviluppare partnership strategiche 7. L'implementazione del SCM <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ S. CHOPRA, Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Global Edition, Pearson, 7a edizione, 2019
<p>Production Management</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al Production Management 2. Pianificazione della capacità produttiva 3. Selezione dei processi di produzione e layout della struttura produttiva 4. Analisi della location di produzione 5. Progettazione dei sistemi di lavoro 6. Competitività, strategia e produttività 7. Introduzione al controllo della qualità 8. Introduzione alla gestione dei materiali <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A. SIANESI, La gestione del sistema di produzione: Pianificazione, programmazione, controllo, misura e miglioramento, Etas, 2014



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Project Management	<ol style="list-style-type: none">1. Risoluzione dei problemi e processi decisionali2. La comunicazione nel Project Management3. La pianificazione di un progetto4. Gestione della sicurezza5. Gestione dei subappaltatori di un progetto6. Controllo dei costi7. La documentazione nel Project Management8. La costruzione dei percorsi produttivi9. La gestione del tempo nel Project Management10. Gestione delle richieste11. Programmazione del Critical Path Method <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. SAMPIETRO, Project management. Un approccio integrato a metodologie e comportamenti, Milano, EGEA, 2018
Tesi finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.