



FACOLTÀ DI SCIENZE AZIENDALI

MASTER EXECUTIVE IN LEAN MANAGEMENT

Descrizione e obiettivi del Master Executive

Nel contesto organizzativo attuale, qualsiasi azienda deve acquisire capacità di innovazione nei prodotti e nei servizi, che consenta non solo di farla sopravvivere, ma di svilupparsi e di giungere al successo.

Per fare questo è necessario recuperare produttività e ottimizzare i costi attuando, innanzitutto, una politica di Lean Management che comporti miglioramenti oggettivi, sia qualitativi che quantitativi, nella gestione dell'azienda, grazie all'eliminazione di tutti gli sprechi e alla standardizzazione dei processi.

Il Master Executive in Lean Management è volto a formare figure professionali specifiche, i cosiddetti Lean Leader, in grado di progettare, gestire, sviluppare, controllare, una trasformazione Lean - ovvero snella - dell'azienda in cui operano.

Alla fine del percorso formativo lo studente sarà in grado di:

- riconoscere gli sprechi presenti all'interno della propria e altrui organizzazione;
 - massimizzare le risorse strumentali e implementare le competenze e la partecipazione dei collaboratori livellandone le mansioni;
 - classificare le attività a valore aggiunto efficientando di conseguenza i processi, rendendoli snelli e ottimizzati;
 - identificare i necessari miglioramenti del processo utilizzando gli strumenti e le tecniche Lean apprese durante il corso;
 - ridurre i tempi ciclo, sia in produzione, sia all'interno degli uffici, aumentando la produttività;
- gestire e guidare i team nel processo di miglioramento continuo

Destinatari del Master Executive

Il Master Executive in Lean Management è destinato a chiunque faccia parte di un processo aziendale.

In particolare, imprenditori, manager, responsabili e addetti alla produzione e logistica, office manager e impiegati, project manager



MASTER EXECUTIVE IN LEAN MANAGEMENT

STRUTTURA E DURATA DEL MASTER EXECUTIVE	
Struttura:	Il Master si svolge in tre moduli per un totale di 86 ore Le lezioni saranno svolte con cadenza bisettimanale con durata di 4 ore cadauna.
Durata:	1° lezione lunedì 17 ottobre 2022 2° lezione venerdì 21 ottobre 2022 Le lezioni successive saranno comunicate dalla Docente al termine della seconda lezione.
Fine Master:	Sabato 25 gennaio 2023
Responsabile del Corso:	Prof.ssa Stefania Pigati
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Modalità:	Online
Costo:	CHF/EUR 2.000,00

MODULO	DESCRIZIONE
Primo Modulo (16 ore) Definizione di Lean Management	<ul style="list-style-type: none">• Come nasce il pensiero snello nell'organizzazione aziendale: cenni storici e sua evoluzione• I cinque principi chiave del pensiero snello• Concetti base di Lean Thinking
Secondo Modulo (28 ore) I 7+1 sprechi all'interno delle aziende	<ul style="list-style-type: none">• Gli sprechi in ambito produttivo• Gli sprechi in ambito Office• Individuazione del valore e matrice di Eisenhower• Esempi e valutazioni pratiche di sprechi all'interno delle organizzazioni aziendali.
Terzo Modulo (42 ore) Strumenti implementabili nelle varie organizzazioni per migliorarne l'efficienza	<ul style="list-style-type: none">• Tecniche Lean per la riduzione degli sprechi e il miglioramento continuo• L'ottimizzazione dell'utilizzo delle attrezzature e valorizzazione dei collaboratori dipendenti e consulenti• Efficienza Produttiva e digitalizzazione• Lean Logistics e Industria 4.0• Tecniche e metodi Lean per risolvere i problemi in team• Agile Management nella gestione dei progetti



Erogazione delle lezioni:

Le lezioni saranno erogate in modalità online learning e integrate con dispense e altro materiale di studio proposti dalla Docente.

Valutazione: lo studente deve essere in grado di dimostrare la conoscenza delle principali metodologie Lean e la loro applicazione pratica su un caso proposto dalla Docente durante un colloquio orale.

TESTI CONSIGLIATI

La macchina che ha cambiato il mondo, J.P. Womack – D.T. Jones – D. Roos, Biblioteca Universale Rizzoli, Milano 1993.

INNOVAZIONE LEAN Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi, Luciano Attolico, Editore ULRICO HOEPLI Milano, Edizione 2012.

Il segreto del Kaizen. Guida Operativa per il successo nel miglioramento aziendale. Tanaka Minoru, Franco Angeli Editore, 2016

La trasformazione digitale nella PMI. Raccontare l'innovazione, Copertina flessibile – 17 giugno 2022
di Antonio Crupi (a cura di), Nicola Del Sarto (a cura di), Veronica Marozzo (a cura di)