



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

|   |  |
|---|--|
| <b>Nome del Corso in Italiano:</b>              | Giornalismo Multimediale e Relazioni Istituzionali   |
| <b>Nome del Corso in Inglese</b>                | Multimedia Journalism and Institutional Relations  |
| <b>Facoltà erogante il Corso:</b>               | Facoltà di Scienze della Comunicazione   |
| <b>Tipologia di Titolo:</b>                     | Laurea Triennale (Bachelor's Degree)   |
| <b>Classe:</b>                                  | L20 – Scienze della Comunicazione<br><br>Class 14 – Communication Studies  |
| <b>Anno Accademico:</b>                         | 2023 / 2024  |
| <b>Lingua in cui viene erogato il Corso:</b>    | Italiano   |
| <b>Retta Annuale:</b>                           | <ol style="list-style-type: none"><li><b>Fascia 1</b> (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): <b>CHF/EUR 2.975,00</b></li><li><b>Fascia 2</b> (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 3.975,00</b></li><li><b>Fascia 3</b> (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): <b>CHF/EUR 4.975,00</b></li><li><b>Fascia 4</b> (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): <b>CHF/EUR 6.000,00</b></li></ol> |
| <b>Modalità di erogazione del Corso:</b>        | Interamente online   |
| <b>Segreteria Studenti:</b>                     | <a href="mailto:segreteria@unicampushetg.ch">segreteria@unicampushetg.ch</a>   |
| <b>Programmazione degli accessi:</b>            | No   |
| <b>Data di inizio dell'attività didattica:</b>  |  |
| <b>Massimo numero di crediti riconoscibili:</b> | Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale.  |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## IL CORSO DI STUDI IN BREVE

**06/11/2023**

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Scienze della Comunicazione con indirizzo in "Giornalismo Multimediale e Relazioni Istituzionali" conferisce agli studenti quelle competenze specialistiche per la stesura di testi di qualità professionale e la loro diffusione attraverso i moderni canali multimediali, in particolar modo Internet, e per quelle attività a carattere istituzionale per le quali si richiede una capacità e una sensibilità comunicativa speciale per intrattenere rapporti con categorie sociali protette.

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Scienze della Comunicazione con indirizzo "Giornalismo Multimediale e Relazioni Istituzionali" si pone come obiettivo fondamentale il conferimento allo studente delle tecniche necessarie per la stesura di testi di qualità professionale e la loro diffusione sia attraverso i media tradizionali, quali ad esempio radio e televisione, sia attraverso i molteplici canali multimediali offerti dall'ormai onnipresente Internet, sviluppando al contempo elevate capacità critiche e professionali.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

Il Corso di Laurea Triennale (Bachelor's Degree) in Scienze della Comunicazione con indirizzo in "Giornalismo Multimediale e Relazioni Istituzionali" offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Autore
- Esperto nelle relazioni istituzionali
- Specialista della comunicazione multimediale



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

**06/11/2023**

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

**06/11/2023**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

**06/11/2023**

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE**

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.

## **CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO**

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.

## INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## **ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE**

**06/11/2023**

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

## **DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA**

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

**PIANO DI STUDI LAUREA TRIENNALE (BACHELOR'S DEGREE) IN  
"SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE"**

**CON INDIRIZZO "GIORNALISMO MULTIMEDIALE E RELAZIONI ISTITUZIONALI"**

**PRIMO ANNO**

| SETTORE – SSD | INSEGNAMENTO   | ECTS<br>INSEGNAMENTO |
|---------------|--|----------------------|
| SPS/07        | <sup>1</sup> <a href="#">Elementi di Sociologia</a>                  | 10                   |
| M-PSI/05      | <sup>1</sup> <a href="#">Psicologia della Comunicazione</a>          | 10                   |
| M-STO/04      | <sup>1</sup> <a href="#">Storia contemporanea</a>                    | 10                   |
| SPS/08        | <sup>2</sup> <a href="#">Sociologia della Comunicazione</a>          | 10                   |
| L-LIN/01      | <sup>3</sup> <a href="#">Metodi Compositivi per la Comunicazione</a> | 8                    |
| L-LIN/12      | <sup>4</sup> <a href="#">Lingua Inglese</a>                          | 6                    |

**SECONDO ANNO**

| SETTORE – SSD | INSEGNAMENTO  | ECTS<br>INSEGNAMENTO |
|---------------|---|----------------------|
| SPS/08        | <sup>2</sup> <a href="#">Metodologia della Ricerca Sociale</a>                            | 10                   |
| INF/01        | <sup>4</sup> <a href="#">Informatica</a>  | 6                    |
| SPS/08        | <sup>2</sup> <a href="#">Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa</a> | 10                   |
| IUS/14        | <sup>2</sup> <a href="#">Diritto Europeo della Comunicazione</a>                          | 8                    |
| SECS-P/01     | <sup>1</sup> <a href="#">Economia Politica</a>  | 8                    |
| SPS/07        | <sup>1</sup> <a href="#">Politiche Sociali</a>  | 8                    |
| SPS/13        | <sup>2</sup> <a href="#">Storia e Cultura dell'Africa</a>                                 | 10                   |
| L-OR/10       | <sup>2</sup> <a href="#">Storia e Cultura dei Paesi Islamici</a>                          | 10                   |

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

## TERZO ANNO

| SETTORE – SSD | INSEGNAMENTO   | ECTS<br>INSEGNAMENTO |
|---------------|--|----------------------|
| IUS/09        | <sup>2</sup> <a href="#">Diritto dell'Informazione</a>                 | 8                    |
| IUS/10        | <sup>2</sup> <a href="#">Diritto Amministrativo</a>                    | 8                    |
| SPS/08        | <sup>2</sup> <a href="#">Giornalismo Multimediale</a>                  | 8                    |
| SPS/02        | <sup>1</sup> <a href="#">Storia del Pensiero Politico</a>              | 8                    |
| SPS/11        | <sup>2</sup> <a href="#">Relazioni Istituzionali</a>                   | 8                    |
| L-ART/06      | <sup>1</sup> <a href="#">Storia delle Trasmissioni Radiotelevisive</a> | 6                    |
|               | <a href="#">Prova finale</a>   | 10                   |

Legenda: 1. Attività di Base; 2. Attività Caratterizzanti; 3. Attività Affini; 4. Altre attività



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>ELEMENTI DI SOCIOLOGIA</b> |  |
|-------------------------------|--|
| <b>SSD: SPS/07</b>            | <b>ECTS: 10</b>  |
| Obiettivi Formativi           | Il corso introduce lo studente ai fondamenti della scienza sociologica, fornendo gli strumenti adatti per analizzare ed interpretare la rapida evoluzione sociale degli ultimi decenni. Diversi argomenti del corso toccheranno direttamente temi d'attualità quali i fenomeni migratori, i comportamenti discriminatori, la crisi delle identità collettive, ecc.   |
| Competenze Acquisite          | Al termine del corso lo studente avrà sviluppato un pensiero critico in ambito sociologico che gli permetterà di analizzare e interpretare i dati provenienti dalle operazioni di ricerca sociale.   |
| Programma                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia della sociologia</li> <li>2. Introduzione ai modelli teorici della sociologia</li> <li>3. La teoria classica</li> <li>4. La teoria funzionalista</li> <li>5. La teoria strutturalista</li> <li>6. La teoria del conflitto</li> <li>7. La teoria utilitarista</li> <li>8. Metodologie di ricerca</li> <li>9. Cenni di sociologia economica</li> <li>10. Cenni di sociologia delle comunicazioni</li> </ol> |
| Testi Consigliati             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A. GIDDENS-SUTTON, Fondamenti di sociologia, il Mulino, Bologna, 2015</li> </ul>  |
| Modalità di Verifica          | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b> |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>SSD: M-PSI/05</b>                  | <b>ECTS: 10</b>  |
| Obiettivi Formativi                   | In questo corso verranno analizzate le caratteristiche psicologiche cross-culturali, mettendo in evidenza le differenze ma soprattutto le analogie, al fine di ottenere una visione globale del fenomeno comunicativo e acquisendo contemporaneamente una efficacia comunicativa applicabile a qualsiasi aspetto delle attività umane.   |
| Competenze Acquisite                  | Lo studente apprenderà in questo corso i fondamenti, le tecniche e le metodologie scientifiche alla base della comunicazione umana, studiandole sia a livello dei singoli individui che di gruppi.   |
| Programma                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di comunicazione</li> <li>2. L'evoluzione della comunicazione</li> <li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li> <li>4. La comunicazione visiva</li> <li>5. La comunicazione uditiva</li> <li>6. La comunicazione tattile</li> <li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li> <li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li> <li>9. Comunicazione umana e gender</li> </ol> |
| Testi Consigliati                     | ▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013   |
| Modalità di Verifica                  | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>STORIA CONTEMPORANEA</b> |   |
|-----------------------------|---|
| <b>SSD: M-STO/04</b>        | <b>ECTS: 10</b>   |
| Obiettivi Formativi         | Il corso mira ad offrire una panoramica imparziale sulla storia nazionale ed internazionale degli ultimi settantacinque anni, analizzando ed interpretando con rigore scientifico le dinamiche socio-politiche che hanno determinato gli eventi che hanno caratterizzato il XX secolo con riflessi che perdurano sotto varie forme ancor oggi nel XXI secolo.   |
| Competenze Acquisite        | Al termine del corso lo studente avrà acquisito una profonda conoscenza della storia italiana dalla fine della seconda guerra mondiale sino ad oggi e sarà in grado, applicando rigorosamente il metodo scientifico appreso durante il corso, di trattare e sviluppare tali temi storici in piena autonomia di giudizio e indipendenza di pensiero.   |
| Programma                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica</li> <li>2. La nascita dei partiti politici italiani</li> <li>3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente</li> <li>4. Le prime riforme</li> <li>5. I movimenti giovanili</li> <li>6. I movimenti studenteschi</li> <li>7. I movimenti operai</li> <li>8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo"</li> <li>9. La "strategia della tensione"</li> <li>10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica</li> <li>11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed economico</li> <li>12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica</li> <li>13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica"</li> <li>14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia</li> <li>15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate</li> </ol> |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</p> <p>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</p> <p>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</p> <p>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</p> |
| Testi Consigliati    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016</li></ul>  |
| Modalità di Verifica | <p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE</b> |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>SSD: SPS/08</b>                    | <b>ECTS: 10</b>  |
| Obiettivi Formativi                   | Questo corso introduce lo studente ai principi della sociologia applicata alla comunicazione con una particolare attenzione alle moderne forme di comunicazione multimediale.  |
| Competenze Acquisite                  | Al termine di questo corso lo studente apprenderà, tra l'altro, come analizzare i media (in particolar modo quelli digitali) alla luce delle principali teorie sociologiche; esplorerà i rapporti tra informazione società identificato le ragioni dell'errata ricezione del messaggio da parte del ricevente; comprenderà le dinamiche della comunicazione in campi specifici quale la politica e i rapporti con persone proveniente da un diverso background socio-culturale.  |
| Programma                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I media, la comunicazione e i cambiamenti sociali</li> <li>2. I media tradizionali e i nuovi media: similitudini, differenze e interazioni</li> <li>3. I social network e la modifica della percezione identitaria di gruppo</li> <li>4. I social media e scale valoriali</li> <li>5. I social media e i nuovi paradigmi di interazione sociale</li> <li>6. Nuove forme di comunicazione e orientamento politico</li> <li>7. Nuove forme di comunicazione e trasformazione sociale</li> <li>8. Differenze di percezione dei nuovi strumenti di comunicazione per fascia d'età</li> </ol> |
| Testi Consigliati                     | ▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019  |
| Modalità di Verifica                  | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>METODI COMPOSITIVI PER LA COMUNICAZIONE</b> |  |
|--|--|
| <b>SSD: L-LIN/01</b>                           | <b>ECTS: 8</b>   |
| Obiettivi Formativi                            | Questo corso aiuterà lo studente a sviluppare le proprie capacità compositive per redigere diversi tipi di documenti quali saggi, articoli, relazioni, reportage, ecc., al fine di instaurare un rapporto comunicativo con il lettore che sia chiaro, corretto e non ambiguo.  |
| Competenze Acquisite                           | Al termine del corso lo studente avrà assimilato le tecniche di base per analizzare i bisogni e le motivazioni di diversi tipi di destinatari e sarà in grado di comporre testi sia di carattere generale che tecnico per il target comunicativo selezionato.  |
| Programma                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione</li> <li>2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale</li> <li>4. La redazione del testo e i suoi procedimenti</li> <li>5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche</li> <li>6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale</li> <li>7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura</li> <li>8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale</li> </ol> |
| Testi Consigliati                              | ▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008   |
| Modalità di Verifica                           | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>LINGUA INGLESE</b> |   |
|-----------------------|---|
| <b>SSD: L-LIN/12</b>  | <b>CFU: 6</b>   |
| Obiettivi Formativi   | Questo corso è stato progettato specificatamente per introdurre lo studente alla lingua inglese, senza la necessità di alcuna formazione pregressa. All'interno di questo corso si studieranno le regole basilari della grammatica e della pronuncia e verrà introdotto infine lo studio dello "slang".   |
| Competenze Acquisite  | Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere e comprendere testi in lingua inglese e sarà in grado di intrattenere conversazioni di carattere generale in lingua inglese, aggiungendo elementi basilari dello "slang".   |
| Programma             | Indicativamente le lezioni tratteranno i seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I verbi to be e to have</li> <li>2. I verbi modali</li> <li>3. Coniugazione dei verbi regolari</li> <li>4. Coniugazione dei verbi irregolari</li> <li>5. Pronomi, sostantivi, aggettivi e avverbi: regole generali</li> <li>6. Comparativi di maggioranza e di minoranza</li> <li>7. Lo slang: generalità e specificità</li> <li>8. Letture scelte settoriali per l'arricchimento del vocabolario dello studente</li> <li>9. Traduzione delle letture scelte di cui al punto precedente</li> </ol> |
| Testi Consigliati     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AA. VV., Longman Student Grammar of Spoken and Written English, Pearson Education, 2002</li> <li>▪ AA. VV., Longmans Student Grammar of Spoken and Written English Workbook, Pearson Longman, 2017</li> </ul>  |
| Modalità di Verifica  | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.  |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b> |  |
|--|--|
| <b>SSD: SPS/08</b>                       | <b>ECTS: 10</b>  |
| Obiettivi Formativi                      | Questo corso offre allo studente le conoscenze e gli strumenti per effettuare ricerche in ambito sociale che possono spaziare dalla politica alla customer satisfaction, dal mutamento dei costumi alla ricerca e selezione di personale specializzato ecc.  |
| Competenze Acquisite                     | Al termine del corso lo studente sarà in grado di decidere autonomamente e in maniera critica come impostare la campagna di ricerca, quali strumenti selezionare e applicare e come interpretare i dati raccolti.  |
| Programma                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti fondamentali della metodologia della ricerca sociale</li> <li>2. Ipotesi di lavoro: sviluppo e attuazione</li> <li>3. La consultazione della letteratura specifica</li> <li>4. Ricerca sociale e metodo scientifico</li> <li>5. La raccolta dei dati</li> <li>6. Analisi dei dati raccolti</li> <li>7. Approcci di ricerca e loro caratteristiche</li> <li>8. I sondaggi di opinione: tecniche pratiche di raccolta dati sul campo</li> </ol> |
| Testi Consigliati                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P. NATALE, La ricerca sociale, Laterza, 2007</li> <li>▪ P. NATALE, Il sondaggio, Laterza, 2004</li> </ul>   |
| Modalità di Verifica                     | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>INFORMATICA</b>   |  |
|----------------------|--|
| <b>SSD: INF/01</b>   | <b>ECTS: 6</b>   |
| Obiettivi Formativi  | Il corso di informatica per l'economia introduce lo studente ai concetti e ai principali software presenti sul mercato destinati ad usi aziendali specifici. Particolare enfasi è data alla comprensione profonda e alla dimestichezza con i fogli di calcolo, strumento ormai onnipresente sia nel settore economico che scientifico.   |
| Competenze Acquisite | Conoscenza e comprensione dell'elaboratore elettronico e delle sue componenti hardware. Conoscenza e comprensione dei sistemi operativi e office automation. Conoscenza e comprensione dei metodi di utilizzo integrato delle applicazioni attraverso simulazioni.   |
| Programma            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'elaboratore elettronico: periferiche di input e output</li> <li>2. L'elaboratore elettronico: sistemi operativi e pacchetti applicativi</li> <li>3. I programmi di office automation: MS Office e Libre Office</li> <li>4. Introduzione alle reti e pacchetti applicazioni web</li> <li>5. Esercitazioni pratiche e laboratori virtuali</li> </ol> |
| Testi Consigliati    | ▪ M. SCHNEIDER, J. GERSTING, Informatica, Apogeo Education, 2013   |
| Modalità di Verifica | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

| <b>ETICA E SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA</b> |  |
|---|--|
| <b>SSD: SPS/08</b>  | <b>ECTS: 10</b>  |
| Obiettivi Formativi   | In questo corso lo studente affronterà i delicati argomenti dell'analisi sociologica dai social media e degli effetti di condizionamento sulla popolazione generale da parte di grandi attori quali multinazionali, governi, movimenti politici, ecc. In particolar modo verrà affrontato l'aspetto etico relativo a tali argomenti soprattutto alla luce dei recenti casi di cronaca nazionale ed internazionale.   |
| Competenze Acquisite  | Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze inerenti i mezzi di comunicazione di massa e i meccanismi che governano la loro interazione con il pubblico, mantenendo un pensiero critico autonomo costante soprattutto riguardo le questioni etiche che l'utilizzo di questi mezzi suscita.   |
| Programma   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definizione di media e loro classificazione</li> <li>2. Comunicazione di massa</li> <li>3. Caratteristiche dei mass media</li> <li>4. Social media e nuovi media</li> <li>5. Pubblico e cultura di massa</li> <li>6. Etica dei media</li> <li>7. La libertà di stampa</li> <li>8. Tipi di media</li> <li>9. Funzioni dei media</li> <li>10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione</li> <li>11. Internet e la rivoluzione dell'informazione</li> <li>12. Prospettive teoriche dei media</li> <li>13. Adorno e Horkheimer: la Scuola di Francoforte</li> <li>14. McLuhan: Il medium è il messaggio</li> <li>15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità</li> <li>16. Angela McRobbie: la cultura popolare</li> <li>17. Media e società</li> <li>18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale</li> <li>19. Ruolo dei media nell'istruzione</li> </ol> |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>20. I media come fonte di intrattenimento</li> <li>21. Influenza del cinema e della televisione</li> <li>22. Impatto dei media sulle donne</li> <li>23. Reciprocità tra media e giovani</li> <li>24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria</li> <li>25. I social media quali piattaforma vitale</li> <li>26. Leggi ed etica dei media</li> <li>27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America</li> <li>28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali</li> <li>29. I media come business</li> <li>30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</li> <li>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori</li> <li>32. Media: tendenze e sfide emergenti</li> <li>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza</li> <li>34. Il futuro della democrazia e dei media</li> <li>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico</li> <li>36. Media e magistratura</li> <li>37. Media e attivismo politico</li> <li>38. I mass media come generatori culturali</li> </ul> |
| Testi Consigliati    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019</li> </ul>   |
| Modalità di Verifica | <p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>DIRITTO EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE</b> |  |
|--|--|
| <b>SSD: IUS/14</b>                         | <b>ECTS: 8</b>   |
| Obiettivi Formativi                        | Questo corso introduce lo studente ai fondamenti della legislazione europea in materia di comunicazioni soffermandosi sulle divergenze e convergenze dei vari ordinamenti nazionali nel quadro dell'armonizzazione europea del diritto.  |
| Competenze Acquisite                       | Al termine del corso lo studente avrà un adeguato quadro di riferimento giuridico in materia delle libertà di comunicazione e in particolare quella dei nuovi media, del giornalismo digitale, dell'attività pubblicitaria e sarà in grado di prendere decisioni preventive per adeguarsi alla legislazione europea attualmente in vigore.   |
| Programma                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I diritti fondamentali della persona nel diritto europeo</li> <li>2. Legislazione europea e libertà di stampa</li> <li>3. La legislazione europea e l'editoria</li> <li>4. La legislazione europea e le trasmissioni radiotelevisive</li> <li>5. Media digitali e tutela della privacy</li> <li>6. Contenziosi in materia di comunicazione tra Stati membri dell'Unione Europea</li> </ol> |
| Testi Consigliati                          | ▪ U. Villani, Istituzioni di diritto dell'Unione europea, Cacucci Editore, Bari, 2017  |
| Modalità di Verifica                       | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>ECONOMIA POLITICA</b> |  |
|--------------------------|--|
| <b>SSD: SECS-P/01</b>    | <b>ECTS: 8</b>   |
| Obiettivi Formativi      | Questo corso ha lo scopo di illustrare allo studente le tecniche per l'analisi della produzione e del commercio, nonché della loro relazione con lo stato e le sue leggi e regolamenti. Dopo aver affrontato le tematiche microeconomiche e macroeconomiche il corso espande lo studio alle relazioni economiche internazionali, alle politiche monetarie interne ed estere, senza tralasciare gli aspetti filosofici ed ideologici che influenzano il processo decisionale politico in campo economico. Data l'incalzante pressione sociale sul settore politico riguardo la crescente scarsità di risorse e l'incremento del deterioramento ambientale verranno introdotti criteri per l'inclusione, dove possibile, di parametri specifici per lo sviluppo sostenibile. |
| Competenze Acquisite     | Conoscenza e comprensione dei sistemi microeconomici e macroeconomici studiati nelle varie aree geoeconomiche mondiali e del loro continuo evolversi nell'ambito dell'attuale panorama globale. Conoscenza e comprensione delle varie teorie monetarie, dei sistemi monetari più importanti con una particolare concentrazione sull'euro e sul suo ruolo nell'attuale crisi mondiale. Conoscenza e comprensione delle attuali correnti di pensiero nell'ambito dell'economia politica, della loro origine, evoluzione e situazione attuale. Comparazione tra i diversi sistemi di pensiero valutando i pro e i contro delle varie dottrine di economia politica.   |
| Programma                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'economia politica: la microeconomia e la macroeconomia</li> <li>2. I due attori principali dell'economia politica: lo stato e il mercato</li> <li>3. I consumatori</li> <li>4. Domanda e offerta</li> <li>5. Produzione e analisi dei costi</li> <li>6. Le forme di mercato e la loro efficienza</li> <li>7. Principi di macroeconomia</li> <li>8. Disoccupazione</li> </ol>  |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>9. Inflazione</p> <p>10. La moneta: domanda e offerta</p> <p>11. Il sistema finanziario</p> <p>12. Le banche centrali</p> <p>13. Politiche economiche</p>  |
| Testi Consigliati    | <p>▪ Bernake, B.S., Frank, R.H., Principi di Economia, McGraw Hill Italia, 2013</p> <p>Oppure:</p> <p>▪ Marchionatti, R., Mornati, F., Principi di Economia Politica, Torino, Giappichelli Editore, 2012</p>              |
| Modalità di Verifica | <p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p> |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>POLITICHE SOCIALI</b> |   |
|--------------------------|---|
| <b>SSD: SPS/07</b>       | <b>ECTS: 8</b>  |
| Obiettivi Formativi      | Dopo aver esplorato le teorie sociologiche alla base dell'analisi delle politiche sociali lo studente si immergerà interamente nella realtà delle politiche sociali italiane considerate sia a sé stanti che nel quadro di una sempre maggior uniformazione e integrazione sul piano comunitario europeo.   |
| Competenze Acquisite     | Al termine del corso lo studente avrà una chiara panoramica dell'attuale situazione in merito alle politiche del lavoro e pensionistiche, politiche educative, politiche sanitarie, politiche per la parità di genere, politiche sociali per l'immigrazione e altre tematiche di rilevante interesse sociale.   |
| Programma                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le politiche sociali in Italia nel '900</li> <li>2. La transizione neoliberista in Italia dagli anni '90 a oggi</li> <li>3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi</li> <li>4. Millennials e crisi educativa</li> <li>5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-19</li> <li>6. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza</li> <li>7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti</li> <li>8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia</li> <li>9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti</li> <li>10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo</li> </ol> |
| Testi Consigliati        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kazepov Y., Carbone D., Che cos'è il welfare state, Carocci, Roma, 2018</li> <li>▪ Esping-Andersen G., La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare, il Mulino, Bologna, 2011</li> <li>▪ Sabatinelli S., Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale, il Mulino, Bologna, 2017</li> </ul>  |
| Modalità di Verifica     | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.  |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>STORIA E CULTURA DELL'AFRICA</b> |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>SSD: SPS/07</b>                  | <b>ECTS: 10</b>   |
| Obiettivi Formativi                 | Il corso offre una panoramica esauriente della storia e delle culture africane, arrivando a focalizzarsi sulla storia contemporanea. Verranno analizzate diverse macroregioni africane contraddistinte da caratteristiche proprie sia sotto il profilo politico, sociale e culturale sia sotto quello economico.  |
| Competenze Acquisite                | Lo studente imparerà a superare vecchie idee preconcette su un continente immenso costellato da svariate "galassie sociali", apprenderà quali sono gli attuali sforzi volti a migliorare le condizioni delle popolazioni e analizzerà le proiezioni correnti maggiormente accettate dal mondo accademico sugli sviluppi futuri.   |
| Programma                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione storica alle caratteristiche socio-culturali dell'Africa</li> <li>2. Dalla preistoria all'urbanizzazione</li> <li>3. I primi contatti con le civiltà extraeuropee</li> <li>4. L'Africa coloniale: strutture sociali, politiche ed economiche</li> <li>5. Spiritualità africana: le religioni in Africa durante il periodo coloniale</li> <li>6. La decolonizzazione e il nazionalismo africano</li> <li>7. I diritti umani nell'Africa post-coloniale</li> <li>8. Politica, economia e corruzione nell'Africa contemporanea</li> </ol> |
| Testi Consigliati                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pallotti A., Zamponi M., Medici A.M., L'Africa contemporanea, Le Monnier Università, 2017</li> <li>▪ J. Reader, Africa. Biografia di un continente, Mondadori, 2017</li> <li>▪ J. Ki-Zerbo, Storia dell'Africa nera. Una continente tra la preistoria e il futuro, Ghibli, 2016</li> </ul>   |
| Modalità di Verifica                | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.  |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>STORIA E CULTURA DEI PAESI ISLAMICI</b> |   |
|--|---|
| <b>SSD: L-OR/10</b>                        | <b>ECTS: 10</b>   |
| Obiettivi Formativi                        | Questo corso ha lo scopo di presentare allo studente una realtà spesso ignorata dalla maggior parte del pubblico occidentale, ossia la varietà dell'interpretazione e dell'applicazione dei dettami islamici all'interno delle società musulmane appartenenti a nazioni che vanno dal Nord Africa sino al Sud Est Asiatico.   |
| Competenze Acquisite                       | Attraverso l'attento studio dello sviluppo storico e geografico dell'Islam lo studente sarà incoraggiato a superare vecchi pregiudizi e stereotipi culturali, favorendo così una visione allo stesso tempo analitica e d'insieme che potrà essere messa in pratica nell'attuale processo di integrazione culturale delle genti musulmane nei vari paesi dell'Occidente in generale e dell'Unione Europea in particolare.  |
| Programma                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Arabia pre-islamica</li> <li>2. Il Profeta Maometto, il sacro Corano e la formazione dell'Islam classico</li> <li>3. Islam sunnita e Islam sciita</li> <li>4. Autorità religiosa e autorità giudiziaria nell'Islam</li> <li>5. Arte e scienza nel mondo islamico e gli scambi culturali con l'Europa</li> <li>6. L'espansione islamica e l'Europa medievale: l'invasione della Spagna e della Sicilia</li> <li>7. L'Islam tra i crociati e l'invasione mongola</li> <li>8. Il commercio all'interno dei Paesi islamici e con i popoli non-islamici</li> <li>9. L'età delle scoperte e gli esploratori islamici</li> <li>10. L'impero Ottomano</li> <li>11. I Paesi islamici e la colonizzazione europea</li> <li>12. Le due guerre mondiali, la fine del colonialismo e l'influenza della cultura politica occidentale</li> <li>13. Il nazionalismo islamico</li> <li>14. Cultura economica e finanziaria islamica</li> </ol> |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>15. Il ruolo geopolitico dei Paesi islamici produttori di petrolio</p> <p>16. L'Islam e i diritti umani</p> <p>17. Emancipazione femminile e ruolo della donna nell'Islam del XXI secolo</p>                           |
| Testi Consigliati    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ A. Hourani, Storia dei popoli arabi, Mondadori, 1998</li><li>▪ E. Giunchi, Nel nome di Allah. L'autorità religiosa nell'Islam, Youvence, 2017</li></ul>                           |
| Modalità di Verifica | <p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p> |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE</b> |   |
|----------------------------------|---|
| <b>SSD: IUS/09</b>               | <b>ECTS: 8</b>  |
| Obiettivi Formativi              | Questo corso si prefigge di illustrare sia le fonti del diritto dell'informazione, in particolar modo quelle costituzionali, e le leggi che attualmente regolano le libertà personali e aziendali in merito all'informazione e all'espressione.   |
| Competenze Acquisite             | Al termine del corso lo studente conoscerà sia le fonti giuridiche che originano il diritto all'informazione sia la legislazione che lo regola garantendone tanto l'esercizio quanto stabilendone i limiti.   |
| Programma                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La libertà d'informazione nella Costituzione della Repubblica Italiana</li> <li>2. La libertà d'informazione nell'Unione Europea e nel diritto internazionale</li> <li>3. Cenni storici sulla stampa e sulla libertà di stampa</li> <li>4. La libertà di stampa nell'ordinamento italiano</li> <li>5. Le trasmissioni radiotelevisive: origini storiche e loro evoluzione giuridica</li> <li>6. Diritto dell'Informazione e multimedialità: Internet, "Big Tech" e "fake news"</li> </ol> |
| Testi Consigliati                | ▪ R. ZACCARIA, Diritto dell'informazione e della comunicazione, CEDAM, 11a edizione, 2021   |
| Modalità di Verifica             | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.  |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>DIRITTO AMMINISTRATIVO</b> |   |
|-------------------------------|---|
| <b>SSD: IUS/10</b>            | <b>ECTS: 8</b>  |
| Obiettivi Formativi           | Il presente corso ha come obiettivo la conoscenza delle strutture, dell'organizzazione e delle attività amministrative, con particolare enfasi al rapporto paritario amministrazione-cittadino.   |
| Competenze Acquisite          | Lo studente acquisirà le conoscenze base del diritto amministrativo ed in particolar modo l'ambito giurisdizionale in cui operano i vari soggetti.  |
| Programma                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le fonti del diritto amministrativo</li> <li>2. Persone giuridiche pubbliche</li> <li>3. L'attività amministrativa</li> <li>4. Il procedimento amministrativo</li> <li>5. Atti e provvedimenti</li> <li>6. Discrezionalità amministrativa</li> <li>7. Le competenze amministrative</li> <li>8. I ministeri</li> <li>9. Gli enti locali</li> <li>10. Le società pubbliche</li> </ol> |
| Testi Consigliati             | ▪ M. CLARICH, Manuale di diritto amministrativo, Bologna, Il Mulino, 2017   |
| Modalità di Verifica          | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.  |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>GIORNALISMO MULTIMEDIALE</b> |  |
|---------------------------------|--|
| <b>SSD: SPS/08</b>              | <b>ECTS: 8</b>   |
| Obiettivi Formativi             | Il presente corso fornisce una formazione avanzata alle tecniche del giornalismo sviluppate per piattaforme digitali e analizza l'impatto delle tecnologie digitali nella rapida evoluzione dall'informazione tradizionale all'informazione globalizzata.  |
| Competenze Acquisite            | Al termine del corso lo studente avrà un bagaglio tecnico-culturale tale da poter produrre materiale giornalistico professionale per le piattaforme multimediali, tenendo presente le "best practices" in relazione al tipo di media e al target comunicativo.   |
| Programma                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione storica al giornalismo dalle origini sino alla diffusione di Internet</li> <li>2. I blog</li> <li>3. Scrivere per un blog</li> <li>4. Microblogging</li> <li>5. La scrittura per una piattaforma "mobile"</li> <li>6. Fotografie e immagini</li> <li>7. I video: tematiche, piattaforme e target comunicativi</li> <li>8. I podcast</li> <li>9. I social network</li> <li>10. Verso l'informazione globalizzata: trend, problematiche tecniche e interrogativi etici</li> </ol> |
| Testi Consigliati               | ▪ S. BOLZONI, <i>Giornalismo digitale</i> , UTET Università, 2015  |
| Modalità di Verifica            | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commenti, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.   |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>STORIA DEL PENSIERO POLITICO</b> |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>SSD: SPS/02</b>                  | <b>ECTS: 8</b>   |
| Obiettivi Formativi                 | È impossibile comprendere il presente senza conoscere a fondo il passato. Per questo motivo il presente corso ha come obiettivo quello di passare in rassegna l'origine e lo sviluppo del pensiero politico, partendo dall'antichità classica sino ad arrivare all'età contemporanea, comprendendo tutte le principali ramificazioni che si sono prodotte al di fuori della sua culla di origine.  |
| Competenze Acquisite                | Lo studente apprenderà il significato reale della terminologia politica sia sotto il profilo storico che sotto quello attuale, imparando a riconoscere le differenze di significato – a volte davvero profonde – che certe parole hanno assunto in vari contesti storici e geografici.   |
| Programma                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le radici del pensiero politico nell'antichità: Egitto, Cina e India</li> <li>2. La fondazione del pensiero politico occidentale: l'antica Grecia, Tucidide, Socrate, Platone e Aristotele</li> <li>3. Sant'Agostino d'Ippona</li> <li>4. San Tommaso d'Aquino</li> <li>5. San Tommaso Moro</li> <li>6. Il pensiero politico nell'Islam</li> <li>7. Machiavelli e il pensiero politico nel Rinascimento</li> <li>8. Thomas Hobbes; 9. John Locke e la nascita del liberalismo</li> <li>10. Rousseau, l'Illuminismo e la Rivoluzione Francese</li> <li>11. Thomas Paine, Edmund Burke e il dibattito sul liberalismo</li> <li>12. Il razionalismo inglese e l'utilitarismo di Bentham</li> <li>13. Immanuel Kant e la critica all'utilitarismo</li> <li>14. La filosofia politica kantiana</li> <li>15. Il pensiero politico di Hegel e la critica a Kant</li> <li>16. Karl Marx e la critica al capitalismo</li> <li>17. Nietzsche e l'anti-fondazionalismo</li> <li>18. Il pensiero politico nel XX secolo: Carl Schmitt, Hanna Arendt, John Rawls</li> <li>19. Il pensiero politico nel nuovo millennio: Michael Walzer e Charles Taylor.</li> </ol> |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

|                      |  |
|----------------------|--|
| Testi Consigliati    | ▪ L.M. Bassani, A. Mingardi, Dalla polis allo Stato. Introduzione alla storia del pensiero politico, Torino, Giappichelli, 2017  |
| Modalità di Verifica | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi. |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

| <b>RELAZIONI ISTITUZIONALI</b> |   |
|--------------------------------|---|
| <b>SSD: SPS/11</b>             | <b>ECTS: 8</b>  |
| Obiettivi Formativi            | Il presente corso ha lo scopo di fornire allo studente un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche tali da poter gestire le relazioni istituzionali sia tra enti pubblici e cittadini sia tra le istituzioni stesse. Il corso è diviso in due moduli: il primo legato agli aspetti della gestione della Pubblica Amministrazione e il secondo rivolto allo studio della psicologia sociale.  |
| Competenze Acquisite           | Al termine del corso lo studente conoscerà la struttura della Pubblica Amministrazione, i suoi usi e i suoi regolamenti e avrà acquisito quelle capacità interpersonali necessarie per rivolgersi ad un'audience variegata.   |
| Programma                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Significato, natura e finalità della Pubblica Amministrazione</li> <li>2. Evoluzione storica della Pubblica Amministrazione</li> <li>3. Modelli teorici della Pubblica Amministrazione: istituzionale, comportamentale, sistemico, strutturale-funzionale, scelta pubblica</li> <li>4. I principi della Pubblica Amministrazione: gerarchia, unità di comando, durata e controllo, autorità, responsabilità, coordinamento, delega, supervisione, centralizzazione e decentralizzazione, inquadramento del personale</li> <li>5. Comportamento amministrativo: processo decisionale, teorie della leadership, comunicazione e motivazione</li> <li>6. Atteggiamenti, stereotipi e pregiudizi: la percezione della diversità</li> <li>7. Elementi di team building (gestione delle dinamiche di gruppo e dei conflitti)</li> </ol> |
| Testi Consigliati              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ M. CUCCINIELLO, G. FATTORE, F. LONGO, et al., Management Pubblico, Egea, 2018</li> <li>▪ L. ANDRIGHETTO, G. RIVA, Psicologia sociale. Fondamenti teorici ed empirici, il Mulino, Bologna, 2020</li> </ul>  |
| Modalità di Verifica           | Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.  |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution  
Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1  
CHE 133.413.467

| <b>STORIA DELLE TRASMISSIONI RADIOTELEVISIVE</b> |   |   |
|--|---|---|
| <b>SSD: L-ART/06</b>                             | <b>ECTS: 6</b>  |   |
| Obiettivi Formativi                              | In questo corso verranno trattate le principali tematiche radiotelevisive dall'origine di questi media quali mezzi di comunicazione di massa sino ai giorni nostri, sottolineando l'impatto sociale, politico e storico che hanno avuto in diversi punti del globo nella storia umana recente, aprendo al contempo un dibattito critico tra gli studenti e il Docente circa l'etica del loro utilizzo.        |   |
| Competenze Acquisite                             | Al termine del corso lo studente possiederà delle solide basi storiche su cui basare la propria critica a questi due media sia nel loro complesso che in un'ottica storica e sociale specifica, consentendogli di esprimere e al tempo stesso sviluppare valutazioni indipendenti su vari programmi sia storici che attualmente in corso.   |   |
| Programma  | <b>RADIO</b><br>1. Brevi cenni storici sulle origini della radio e sulle sue caratteristiche tecniche<br>2. Le grandi aziende produttrici di radio tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del XX secolo<br>3. La regolamentazione delle trasmissioni radiofoniche in Italia e in altri Paesi dalle origini ai giorni nostri<br>4. Le trasmissioni radiofoniche e la diffusione della lingua italiana dal primo | <b>TELEVISIONE</b><br>1. Le origini della televisione: dalla televisione elettromeccanica alla televisione elettronica<br>2. Breve storia delle prime trasmissioni televisive del XX secolo in Italia e in altri Paesi<br>3. La Seconda Guerra Mondiale e l'interruzione degli esperimenti di trasmissione su larga scala in Italia<br>4. Il Dopoguerra e l'inizio delle trasmissioni televisive moderne<br>5. Analisi dell'impatto sociale e culturale della televisione italiana negli anni '50<br>6. Televisione e pubblicità<br>7. La televisione quale strumento politico nel Blocco Orientale e nel |



The Academic Secretariat

UNICAMPUS HETG SÀRL

Registered Office: Quai Gustave Ador 18, case postale 1470, à 1211 Genève,  
Suisse

[www.unicampushetg.ch](http://www.unicampushetg.ch)

Legally authorized under articles 20 and 27 of the Federal Constitution

Name approved by the Federal Trade Registry Office: CH-660.6.638.023-1

CHE 133.413.467

|                      |  |  |
|----------------------|--|--|
|                      | <p>Novecento sino alla fine della Seconda Guerra Mondiale</p> <p>5. Radio e propaganda politica nel XX secolo</p> <p>6. La radio come fonte di informazioni e come fonte di intrattenimento</p>  | <p>Blocco Occidentale durante la Guerra Fredda</p> <p>8. Il felice matrimonio tra TV e musica negli anni '80: il caso MTV</p> <p>9. Le tecnologie satellitari e l'internazionalizzazione delle trasmissioni televisive negli anni '90</p> <p>10. Internet, la digitalizzazione e la TV on demand</p> |
| Testi Consigliati    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ G. SIMONELLI, Cari amici vicini e lontani. L'avventurosa storia della radio, Mondadori Bruno, 2012</li> <li>▪ I. PIAZZONI, Storia delle televisioni in Italia. Dagli esordi alle web tv, Carocci, 2014</li> </ul> |  |
| Modalità di Verifica | <p>Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.</p>                                  |  |

## PROVA FINALE

SSD: -

ECTS: 10

La prova finale consiste in una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti come previsto dalle norme di Segreteria cui si rimanda per ulteriori chiarimenti.