



## **FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

### **MASTER DI II LIVELLO IN POLITICA & INFORMAZIONE DIGITALE**

#### **Presentazione del Corso**

Il Master Alta di Formazione in Politica & Informazione Digitale ha lo scopo di impartire una conoscenza di base degli argomenti politici essenziali e di tradurli in un'efficace comunicazione di tipo avanzato attraverso il corretto uso dei mezzi di comunicazione di massa con particolare attenzione a contrastare le fake news.

#### **Obiettivi formativi**

Al completamento del Corso di Master di II Livello in Politica & Informazione Digitale lo studente avrà acquisito un bagaglio di conoscenze fondamentali riguardo la politica e avrà sviluppato delle capacità comunicative avanzate per veicolare eticamente messaggi politici attraverso l'uso dei mezzi di comunicazione di massa e sarà in grado di contrastare le fake news attraverso procedure rigorose di verifica delle fonti.

#### **Sbocchi occupazionali**

Il Corso di Master di II Livello in Politica & Informazione Digitale offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Social Media Manager
- Esperto della comunicazione per campagne elettorali

#### **Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale**

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master.



**MASTER DI II LIVELLO IN  
POLITICA & INFORMAZIONE DIGITALE**

| SSD      | INSEGNAMENTO   | ECTS |
|----------|--|------|
| SPS/04   | Scienza Politica   | 7    |
| SPS/07   | Politiche Sociali  | 5    |
| SPS/02   | Storia del Pensiero Politico                                 | 7    |
| SPS/08   | Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa | 6    |
| L-LIN/01 | Metodi Compositivi per la Comunicazione                      | 7    |
| M-PSI/05 | Psicologia della Comunicazione                               | 6    |
| M-STO/04 | Storia Contemporanea   | 5    |
| M-STO/08 | Fake News & Fact Checking                                    | 5    |
| SPS/08   | Giornalismo Multimediale                                     | 4    |
| SPS/11   | Media Digitali e Libertà d'Espressione                       | 4    |
|          | Tesi finale  | 4    |

| DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI II LIVELLO |                            |
|---|----------------------------|
| <b>Durata:</b>                              | Annuale – 1500 ore         |
| <b>Iscrizioni:</b>                          | Sempre aperte tutto l'anno |
| <b>Crediti:</b>                             | 60 ECTS                    |
| <b>Modalità:</b>                            | Online                     |
| <b>Prezzo:</b>                              | CHF/EUR 2.000,00           |



## PROGRAMMA

| INSEGNAMENTO             | PROGRAMMA  |
|--------------------------|--|
| <b>Scienza Politica</b>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Storia della Scienza Politica</li><li>2. Le definizioni moderne di Scienza Politica</li><li>3. Le metodologie della Scienza Politica</li><li>4. Natura ed elementi costituenti di uno Stato</li><li>5. Teorie sulla classificazione degli Stati</li><li>6. Forme di governo</li><li>7. Organi di governo</li><li>8. La sovranità dello Stato: fondamenti storici, giuridici e filosofici</li><li>9. Principi politici e ideologie: sistemi di pensiero politico, democrazia e cittadinanza</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ D. CARAMANI et al., Scienza Politica, EGEA, 2<sup>a</sup> edizione, 2015</li></ul>  |
| <b>Politiche Sociali</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le politiche sociali in Italia nel '900</li><li>2. La transizione neoliberista in Italia dagli anni '90 a oggi</li><li>3. Le politiche del lavoro in Italia dal 1970 ad oggi</li><li>4. Millennials e crisi educativa</li><li>5. La politica sanitaria in Italia prima e durante la pandemia di COVID-19</li><li>6. Femminicidio e parità di genere: strumenti legislativi e giudiziari per creare un'inversione di tendenza</li><li>7. Dalle "rivoluzioni colorate" alle rotte migratorie: l'Italia quale capofila europeo nell'accoglienza dei migranti</li><li>8. Calo della natalità, immigrazione e politiche della famiglia</li><li>9. Sovraffollamento delle carceri e riabilitazione dei detenuti</li><li>10. Xenofobia e razzismo nell'Italia e nell'Europa del XXI secolo</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kazepov Y., Carbone D., Che cos'è il welfare state, Carocci, Roma, 2018</li><li>▪ Esping-Andersen G., La rivoluzione incompiuta. Donne, famiglie e welfare, il Mulino, Bologna, 2011</li><li>▪ Sabatinelli S., Politiche per crescere. La prima infanzia tra cura e investimento sociale, il Mulino, Bologna, 2017</li></ul> |



| INSEGNAMENTO   | PROGRAMMA  |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Storia del<br/>Pensiero Politico</b></p> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le radici del pensiero politico nell'antichità: Egitto, Cina e India</li><li>2. La fondazione del pensiero politico occidentale: l'antica Grecia, Tucidide, Socrate, Platone e Aristotele</li><li>3. Sant'Agostino d'Ipbona</li><li>4. San Tommaso d'Aquino</li><li>5. San Tommaso Moro</li><li>6. Il pensiero politico nell'Islam</li><li>7. Machiavelli e il pensiero politico nel Rinascimento</li><li>8. Thomas Hobbes</li><li>9. John Locke e la nascita del liberalismo</li><li>10. Rousseau, l'Illuminismo e la Rivoluzione Francese</li><li>11. Thomas Paine, Edmund Burke e il dibattito sul liberalismo</li><li>12. Il razionalismo inglese e l'utilitarismo di Bentham</li><li>13. Immanuel Kant e la critica all'utilitarismo</li><li>14. La filosofia politica kantiana</li><li>15. Il pensiero politico di Hegel e la critica a Kant</li><li>16. Karl Marx e la critica al capitalismo</li><li>17. Nietzsche e l'anti-fondazionalismo</li><li>18. Il pensiero politico nel XX secolo: Carl Schmitt, Hanna Arendt, John Rawls</li><li>19. Il pensiero politico nel nuovo millennio: Michael Walzer e Charles Taylor</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ L.M. Bassani, A. Mingardi, Dalla polis allo Stato. Introduzione alla storia del pensiero politico, Torino, Giappichelli, 2017</li></ul> |



| INSEGNAMENTO   | PROGRAMMA   |
|--|---|
| <p><b>Etica e Sociologia dei nuovi mezzi di comunicazione di massa</b></p> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definizione di media e loro classificazione</li><li>2. Comunicazione di massa</li><li>3. Caratteristiche dei mass media</li><li>4. Social media e nuovi media</li><li>5. Pubblico e cultura di massa</li><li>6. Etica dei media</li><li>7. La libertà di stampa</li><li>8. Tipi di media</li><li>9. Funzioni dei media</li><li>10. Sviluppo dei mezzi di comunicazione</li><li>11. Internet e la rivoluzione dell'informazione</li><li>12. Prospettive teoriche dei media</li><li>13. Adorno e Horkheimer: La Scuola di Francoforte</li><li>14. McLuhan: il medium è il messaggio</li><li>15. Jean Baudrillard: simulacri e iperrealità</li><li>16. Angela McRobbie: la cultura popolare</li><li>17. Media e società</li><li>18. Ruolo dei media nel cambiamento e nello sviluppo sociale</li><li>19. Ruolo dei media nell'istruzione</li><li>20. I media come fonte di intrattenimento</li><li>21. Influenza del cinema e della televisione</li><li>22. Impatto dei media sulle donne</li><li>23. Reciprocità tra media e giovani</li><li>24. Il cambio di paradigma nella stampa e nell'editoria</li><li>25. I social media quali piattaforma vitale</li><li>26. Leggi ed etica dei media</li><li>27. Cenni storici sulle leggi sui media in Italia, Europa e Nord America</li><li>28. Leggi sulla stampa e leggi che disciplinano le informazioni digitali</li><li>29. I media come business</li><li>30. Il paradosso dei social media e dei media tradizionali</li><li>31. L'etica dei media e il suo impatto sul sistema di valori</li><li>32. Media: tendenze e sfide emergenti</li><li>33. La copertura mediatica di varie forme di violenza</li><li>34. Il futuro della democrazia e dei media</li><li>35. Giustizia sociale e attivismo mediatico</li><li>36. Media e magistratura</li><li>37. Media e attivismo politico</li><li>38. I mass media come generatori culturali</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Laterza, Roma, 2019</li></ul> |



| INSEGNAMENTO   | PROGRAMMA   |
|--|---|
| <b>Metodi<br/>Compositivi per la<br/>Comunicazione</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le diverse tipologie dei destinatari nella comunicazione</li><li>2. Grammatica e stile nella comunicazione scritta e verbale</li><li>3. L'uso degli strumenti retorici nella comunicazione scritta e verbale</li><li>4. La redazione del testo e i suoi procedimenti</li><li>5. La scrittura "tecnica": gerghi e terminologie specifiche</li><li>6. Alcune convenzioni nella comunicazione professionale</li><li>7. Nuove tecnologie di scrittura e di lettura</li><li>8. Etica, accessibilità e inclusività nella comunicazione professionale</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ M. Santambrogio, Manuale di scrittura (non creativa), Laterza, 4a Edizione, 2008</li></ul> |
| <b>Psicologia della<br/>Comunicazione</b>              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definizione di comunicazione</li><li>2. L'evoluzione della comunicazione</li><li>3. Forma e funzione nella comunicazione</li><li>4. La comunicazione visiva</li><li>5. La comunicazione uditiva</li><li>6. La comunicazione tattile</li><li>7. Altre forme di comunicazione non-verbale</li><li>8. La comunicazione umana e il contesto culturale</li><li>9. Comunicazione umana e gender</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ L. LOTTO, R. RUMIATI, Introduzione alla psicologia della comunicazione, Seconda edizione, Bologna, Il Mulino, 2013</li></ul>  |



| INSEGNAMENTO                                | PROGRAMMA   |
|---|---|
| <p><b>Storia Contemporanea</b></p>          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione alle metodologie di ricerca storica</li><li>2. La nascita dei partiti politici italiani</li><li>3. Il dopoguerra e l'Assemblea Costituente</li><li>4. Le prime riforme</li><li>5. I movimenti giovanili</li><li>6. I movimenti studenteschi</li><li>7. I movimenti operai</li><li>8. La degenerazione della protesta: gli "anni di piombo"</li><li>9. La "strategia della tensione"</li><li>10. La fine del boom: crisi economica e crisi politica</li><li>11. Gli anni Ottanta e il cambio di paradigma sociale, politico ed economico</li><li>12. Gli anni Novanta: l'abbattimento del muro di Berlino e il tracollo dell'Unione Sovietica</li><li>13. Gli anni Novanta: "Tangentopoli" e la fine della "Prima Repubblica"</li><li>14. Gli anni Novanta: le stragi di mafia e la trattativa Stato-mafia</li><li>15. Il tentativo di far nascere una "Seconda Repubblica" e le riforme mai attuate</li><li>16. L'11 settembre 2001 e la "War on Terror" di George W. Bush</li><li>17. Il coinvolgimento italiano nelle missioni militari internazionali</li><li>18. La crisi finanziaria del 2008 e l'impatto socio-economico globale</li><li>19. Gli anni 2010: crisi economiche, cambiamento climatico e l'inizio della pandemia di COVID-19</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ G. Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Roma, Donzelli, 2016</li></ul> |
| <p><b>Fake News &amp; Fact Checking</b></p> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. L'alfabetizzazione giornalistica e la sua importanza nella comunicazione</li><li>2. Notizie e false notizie nell'Era dell'Informazione</li><li>3. Analisi di diverse tipologie di giornalismo nazionale ed estero</li><li>4. Diritto d'informazione, libertà di stampa e loro uso corretto</li><li>5. La figura del giornalista nel contesto delle fake news</li><li>6. Verità giornalistica: verifica, raccolta di notizie ed errori di valutazione</li><li>7. Opinioni spacciate per notizie e come identificarle</li><li>8. Il concetto di "bias"</li><li>9. L'analisi della fonte delle informazioni</li><li>10. Il processo di decostruzione di una notizia</li><li>11. Il potere delle immagini: decostruire i notiziari TV</li><li>12. Fake News &amp; Fact Checking nel mondo digitale</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ G. LOPEZ-GARCIA ET AL., Politics of Disinformation, Wiley-Blackwell, 2021</li><li>oppure</li><li>▪ J. LAGARDE, D. HUDGINS, Fact Vs. Fiction: Teaching Critical Thinking Skills in the Age of Fake News, International Society for Technology in Education, 2018</li></ul>  |



| INSEGNAMENTO                                  | PROGRAMMA  |
|---|--|
| <b>Giornalismo Multimediale</b>               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione storica al giornalismo dalle origini sino alla diffusione di Internet</li><li>2. I blog</li><li>3. Scrivere per un blog</li><li>4. Microblogging</li><li>5. La scrittura per una piattaforma "mobile"</li><li>6. Fotografie e immagini</li><li>7. I video: tematiche, piattaforme e target comunicativi</li><li>8. I podcast</li><li>9. I social network</li><li>10. Verso l'informazione globalizzata: trend, problematiche tecniche e interrogativi etici</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ S. BOLZONI, <i>Giornalismo digitale</i>, UTET Università, 2015</li></ul>  |
| <b>Media Digitali e Libertà d'Espressione</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduzione all'etica dei media nel mondo digitale</li><li>2. Media digitali e dignità</li><li>3. Media digitali e trasparenza</li><li>4. Media digitali e privacy</li><li>5. Libertà di espressione: definizione e limiti</li><li>6. La cosiddetta "Cancel Culture" e la libertà di espressione</li><li>7. Social media e libertà d'espressione</li><li>8. Social media, pensiero politico condizionamento elettorale: il caso Facebook</li><li>9. Media digitali, libertà d'espressione e confini nazionali</li></ol> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ A. Papa, <i>Il diritto dell'informazione e della comunicazione nell'era digitale</i>, Giappichelli, Torino, 2018.</li><li>▪ P. Caretti, A. Cardone, <i>Diritto dell'informazione e della comunicazione nell'era della convergenza</i>, il Mulino, Bologna, 2019</li></ul> |
| <b>Tesi finale</b>                            | Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.   |