



INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDI

| | |
|---|--|
| Nome del Corso in Italiano: | Mediazione Linguistica con indirizzo Marketing & Comunicazione |
| Nome del Corso in Inglese | Linguistic Mediation with a major in Marketing & Communication |
| Facoltà erogante il Corso: | Facoltà di Scienze Aziendali |
| Tipologia di Titolo: | Laurea (Bachelor's Degree) |
| Classe: | L-12 – Mediazione Linguistica Class 3 – Applied Languages |
| Anno Accademico: | 2023 / 2024 |
| Lingua in cui viene erogato il Corso: | Italiano |
| Retta Annuale: | <ol style="list-style-type: none">Fascia 1 (Redditi da CHF/EUR 0,00 a CHF/EUR 120.000,00): CHF/EUR 2.975,00Fascia 2 (Redditi da CHF/EUR 120.001,00 a CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 3.975,00Fascia 3 (Redditi oltre CHF/EUR 270.000,00): CHF/EUR 4.975,00Fascia 4 (Retta intera senza agevolazioni per fascia di reddito): CHF/EUR 6.000,00 |
| Modalità di erogazione del Corso: | Interamente online |
| Segreteria Studenti: | segreteria@unicampushetg.ch |
| Programmazione degli accessi: | No |
| Data di inizio dell'attività didattica: | |
| Massimo numero di crediti riconoscibili: | Il numero di crediti riconoscibili dipende dai crediti acquisiti per titoli di studio e/o esperienza professionale. |



IL CORSO DI STUDI IN BREVE

10/01/2024

Il Corso di Laurea (Bachelor's Degree) in Mediazione Linguistica con indirizzo Marketing & Comunicazione è un percorso formativo specialistico e altamente personalizzabile (oltre alla lingua Inglese obbligatoria è possibile selezionare la seconda e la terza lingua tra un gruppo di otto lingue differenti) orientato alla comunicazione con una particolare attenzione alla comunicazione di tipo economico, aziendale e del marketing.

Al termine del Corso lo studente avrà acquisito competenze linguistiche settoriali specialistiche che gli consentiranno di effettuare traduzioni e interpretariato sia per la comunicazione generale che per la comunicazione nel campo economico, aziendale e del marketing.

Il superamento del presente corso di Laurea prevede il conseguimento di **180 ECTS**.

Il Corso di Laurea (Bachelor's Degree) in Mediazione Linguistica con indirizzo Marketing & Comunicazione offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro. Di seguito un esempio di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Consulente in Mediazione Linguistica
- Specialista in Traduzioni e Interpretariato nel settore del Marketing e nel settore della Comunicazione

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

10/01/2024

Per accedere al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio è deliberato dall'UniCampus HETG, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.



MODALITÀ DI AMMISSIONE

10/01/2024

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale (Procedura V.A.E.)

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto, cioè di una Tesi di Laurea, compilativa o sperimentale, da concordare con un Docente del Corso di Laurea e da consegnare entro i tempi stabiliti.

Periodicamente, lo studente invierà al Docente i capitoli della propria Tesi, o parti essi, per l'approvazione o per apportare le necessarie modifiche, strutturali e di contenuti, come ritenute più pertinenti da parte del Docente.

Una volta completato, l'elaborato verrà inviato dal Docente in Segreteria con la sua approvazione. Successivamente il Docente comunicherà simultaneamente alla Segreteria e allo studente il voto finale di Laurea.



MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

10/01/2024

La modalità di svolgimento della prova finale, ossia la difesa della Tesi di Laurea, possono attuarsi in due diverse modalità:

1. In presenza, il giorno della Proclamazione di Laurea, prima della Proclamazione stessa;
2. Online, secondo un calendario che sarà comunicato allo studente (successivamente lo studente presenzierà alla Cerimonia di Proclamazione di Laurea).

Compatibilmente con le necessità organizzative dell'UniCampus HETG, lo studente potrà comunicare la propria preferenza tra le due modalità. La Segreteria provvederà a confermare o meno la modalità di svolgimento della prova finale scelta dallo studente.

CALENDARIO DEL CORSO DI STUDI E ORARIO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

La calendarizzazione e la definizione delle modalità delle attività formative del Corso di Studi avverranno di comune accordo tra lo studente e il suo Assistente Didattico Amministrativo. Una volta stilato il calendario delle attività formative questo verrà inviato in Segreteria. È facoltà dell'Assistente Didattico Amministrativo variare il calendario in base a necessità organizzative impreviste.



CALENDARIO DEGLI ESAMI DI PROFITTO

La calendarizzazione degli esami di profitto, da svolgersi online, è fissata dal Docente e comunicata allo studente.

In caso di necessità organizzative impreviste è facoltà del Docente modificare la data e l'ora dello svolgimento dell'esame di profitto.

CALENDARIO DELLE SESSIONI DELLA PROVA FINALE

Vi sono almeno due Sessioni di Laurea (sessioni della prova finale) durante un anno solare, una per ogni semestre accademico. Eventuali Sessioni straordinarie verranno comunicate per tempo allo studente.

Sarà premura della Segreteria comunicare data, ora e indirizzo del luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea.

Qualora, per cause di forze maggiore, dovessero esserci delle modifiche riguardo la data, l'orario e il luogo in cui si terrà la Sessione di Laurea tali modifiche saranno tempestivamente comunicate allo studente tramite la Segreteria.



INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

L'UniCampus HETG fornirà un'infrastruttura tecnologica denominata "Piattaforma Didattica" per lo svolgimento delle attività formative e per gli esami di profitto.

Tale Piattaforma Didattica consiste in un *account* personale contenente diversi software specifici per lo svolgimento delle attività didattiche, compresa una casella di posta elettronica e spazio web per l'archiviazione dei dati.

Come da norme di Segreteria lo studente è tenuto ad utilizzare tale *account* personale esclusivamente per i propri fini formativi ed è responsabile in via esclusiva per qualsiasi attività *contra legem* perpetrata attraverso l'utilizzo del proprio *account*.

Lo studente ha l'obbligo e la responsabilità di conservare le credenziali di accesso al proprio *account* che gli verranno fornite e avrà altresì l'obbligo di impedire che terze parti, al di fuori della propria persona, utilizzino tali credenziali.



ASSISTENTE DIDATTICO AMMINISTRATIVO E TUTOR PERSONALE

10/01/2024

L'UniCampus HETG fornirà un "Assistente Didattico Amministrativo" all'atto dell'immatricolazione dello studente, fornendo a quest'ultimo i contatti necessari. L'Assistente Didattico Amministrativo avrà il compito di assistere lo studente nella propria relazione con l'UniCampus HETG, orientandolo e consigliandolo riguardo calendarizzazioni varie (ivi compresa quella riguardante gli esami di profitto) e assistendolo nei rapporti amministrativi con l'Istituzione.

Qualora lo studente necessitasse di un'assistenza specialistica per le sue attività formative è sua facoltà richiedere un Tutor Personale secondo le modalità e i costi che gli verranno comunicati.

Il Tutor Personale dedicherà allo studente un totale di millecinquecento ore, distribuite secondo le varie necessità formative dello studente nei vari momenti del percorso formativo di quest'ultimo.

DATI DI INGRESSO, DI PERCORSO E DI USCITA

I dati di ingresso, di percorso e di uscita saranno gestiti interamente dalla Segreteria secondo le norme attualmente in vigore nel Canton Ginevra, nella Confederazione Elvetica e nell'Unione Europea.

Le informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali sono disponibili sul portale web dell'UniCampus HETG

PIANO DI STUDI LAUREA (BACHELOR'S DEGREE) IN

Pagina **7** di **10**



"Mediazione Linguistica con indirizzo Marketing & Comunicazione"

PRIMO ANNO

| SETTORE – SSD (IT) | INSEGNAMENTO | ECTS INSEGNAMENTO |
|--------------------|---|-------------------|
| L-LIN/01 | ¹ Lingua italiana e linguistica I | 6 |
| L-LIN/12 | ¹ Lingua e traduzione Inglese I | 16 |
| | ² Lingua e traduzione 2 ^a Lingua I - una lingua a scelta tra: Francese (L-LIN/03 – L-LIN/04) Spagnolo (L-LIN/05 – L-LIN/07) Tedesco (L-LIN/13 – L-LIN/14) | 16 |
| L-LIN/10 | ¹ Lingua, cultura e letteratura inglese I | 6 |
| INF/01 | ⁴ Informatica applicata I | 4 |
| | ² Lingua e traduzione 3 ^a Lingua I - una lingua a scelta tra: Arabo (L-OR/12) Cinese (L-OR/21) Russo (L-LIN/21) Portoghese (L-LIN/09) Giapponese (L-OR/22) | 6 |
| SECS-P/12 | ³ Storia Economica | 6 |

Legenda:

1. Attività di Base
2. Attività Caratterizzanti
3. Attività Affini
4. Altre Attività

S



SECONDO ANNO

| SETTORE – SSD (IT) | INSEGNAMENTO | ECTS INSEGNAMENTO |
|--------------------|--|-------------------|
| L-LIN/01 | ¹ Lingua italiana e linguistica II | 6 |
| L-LIN/12 | ¹ Lingua e traduzione Inglese II | 16 |
| | ² Lingua e traduzione 2 ^a Lingua II - una lingua a scelta tra: Francese (L-LIN/03 – L-LIN/04) Spagnolo (L-LIN/05 – L-LIN/07) Tedesco (L-LIN/13 – L-LIN/14) | 16 |
| L-LIN/10 | ¹ Lingua, cultura e letteratura inglese II | 6 |
| INF/01 | ⁴ Informatica applicata II | 4 |
| | ² Lingua e traduzione 3 ^a Lingua II - la lingua che è stata scelta nel I Anno tra: Arabo (L-OR/12) Cinese (L-OR/21) Russo (L-LIN/21) Portoghese (L-LIN/09) Giapponese (L-OR/22) | 6 |
| L-LIN/01 | ³ Linguistica Digitale | 6 |

Legenda:

1. Attività di Base
2. Attività Caratterizzanti
3. Attività Affini
4. Altre Attività



TERZO ANNO

| SETTORE – SSD (IT) | INSEGNAMENTO | ECTS INSEGNAMENTO |
|--------------------|---|-------------------|
| L-LIN/12 | ¹ Lingua e traduzione Inglese III | 10 |
| | ² Lingua e traduzione 2 ^a Lingua III - una lingua a scelta tra: Francese (L-LIN/03 – L-LIN/04) Spagnolo (L-LIN/05 – L-LIN/07) Tedesco (L-LIN/13 – L-LIN/14) | 10 |
| L-LIN/10 | ² Lingua, letteratura e linguaggi settoriali | 12 |
| INF/01 | ⁴ Informatica applicata III | 4 |
| SECS-P/07 | ³ Economia aziendale e marketing | 6 |
| | ² Lingua e traduzione 3 ^a Lingua III - la lingua che è stata scelta nel I Anno tra: Arabo (L-OR/12) Cinese (L-OR/21) Russo (L-LIN/21) Portoghese (L-LIN/09) Giapponese (L-OR/22) | 6 |
| | ⁴ Prova finale | 12 |

Legenda:

1. Attività di Base
2. Attività Caratterizzanti
3. Attività Affini
4. Altre Attività