



FACOLTÀ DI SCIENZE AZIENDALI

MASTER DI I LIVELLO IN RISORSE UMANE & INCLUSIVITÀ

Presentazione del Corso

Il Master di I Livello in Risorse Umane & Inclusività fornisce allo studente un set di strumenti di base per la gestione efficiente ed etica delle risorse umane di un'azienda, coprendo vari argomenti di importanza fondamentale che spaziano dalla giurisprudenza alla tecnica gestionale delle risorse umane, dagli aspetti psicologici a quelli organizzativi e dalle fondamenta sociologiche alla gestione del cosiddetto Diversity Management, argomento quanto mai di attualità e di rilevante importanza sociale all'interno degli ambienti di lavoro contemporanei.

Obiettivi formativi

Al completamento del Corso di Master di I Livello in Risorse Umane & Inclusività lo studente avrà acquisito tutte quelle capacità e quegli strumenti necessari per gestire le risorse umane attraverso tecniche motivazionali, di risoluzione dei conflitti nonché attraverso gli speciali strumenti dedicati della "gestione delle diversità" che garantiranno all'azienda e ai dipendenti il rispetto della totale inclusività.

Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master di I Livello in Risorse Umane & Inclusività offre diverse possibilità di impiego nel mondo del lavoro in svariati settori. Di seguito un elenco di alcuni dei possibili sbocchi occupazionali:

- Specialista delle risorse umane
- Trainer aziendale
- Advisor per le politiche aziendali
- Recruiter

Requisiti di ammissione, esami di verifica e prova finale

Possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore e Laurea Triennale o Laurea Specialistica, Magistrale o Vecchio Ordinamento. In difetto dei titoli di studio richiesti, è possibile l'ammissione su dossier, sulla base di una valutazione dei titoli di studio conseguiti e dell'esperienza acquisita, nonché delle competenze sviluppate nel quadro dell'attività professionale.

Le lezioni verranno erogate a discrezione del Docente attraverso Tesine, commentari, manuali specialistici, dispense o lezioni tramite piattaforma in live streaming. La valutazione viene espressa in trentesimi.

La prova finale consiste in una Tesi di almeno 30 pagine su uno degli argomenti trattati durante il Master di I Livello.



**MASTER DI I LIVELLO IN
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE & INCLUSIVITÀ**

SSD	INSEGNAMENTO	ECTS
M-PSI/06	Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni	9
M-PSI/04	Diversity Management	7
SECS-P/10	Human Resources Management	9
SECS-P/10	Organizational Behavior & Leadership	8
IUS/07	Diritto del Lavoro	9
SECS-P/10	Fondamenti di Organizzazione	8
SPS/08	Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	6
	Tesi finale	4

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER DI I LIVELLO	
Durata:	Annuale – 1500 ore
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Crediti:	60 ECTS
Modalità:	Online
Prezzo:	CHF/EUR 1.500,00



PROGRAMMA

INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni	<p>Introduzione al corso e cenni storici sulla psicologia del lavoro e la sua evoluzione. Le principali teorie della psicologia del lavoro. Teoria dell'organizzazione. Il rapporto tra la persona e l'ambiente di lavoro. I rapporti interpersonali in base alla relazione gerarchica. La relazione della persona con la propria posizione all'interno dell'organizzazione: motivazione, soddisfazione e prestazioni. L'ambiente di lavoro e le patologie organizzative. Fattori di rischio psicologico derivanti da dinamiche relazionali. Fattori di rischio psicologico derivanti dalle tecnologie utilizzate sul posto di lavoro. Fattori di rischio psicologico derivanti da problemi di sicurezza sul luogo di lavoro. Comunicazione interpersonale e risoluzione dei conflitti. Psicologia dell'imprenditorialità: la psicologia del lavoro applicata al management. La pratica del mobbing: cause, effetti, conseguenze psicologiche e legali. Tecniche di prevenzione e trattamento dello stress in ambiente lavorativo: pratiche individuali e pratiche di gruppo.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ F. AVALLONE, <i>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Costruire e gestire relazioni nei contesti professionali e sociali</i>, Carocci, 2021oppure▪ M. ASHLEIGH, A. MANSI, <i>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</i>, Pearson, 2a edizione, 2019
Diversity Management	<p>Introduzione al Diversity Management: cos'è la diversità. Gli aspetti primari e gli aspetti secondari della diversità. I vari contesti della diversità. Il Diversity Management nel contesto aziendale. Le principali correnti di pensiero del Diversity Management. Gli strumenti del Diversity Management. L'accettazione del Diversity Management: problematiche e soluzioni. Esercitazioni guidate online.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ M. BUEMI, M. CONTE, G. GUAZZO, <i>Il diversity management per una crescita inclusiva. Strategie e strumenti</i>, Edizioni Franco Angeli, 2015▪ L. DE VITA, <i>Il diversity management in Europa e in Italia. L'esperienza delle Carte delle diversità</i>, Edizioni Franco Angeli, 2013



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
<p>Human Resource Management</p>	<p>Introduzione alla Gestione delle Risorse Umane. Il personale: selezione e assunzione. Il personale: retribuzione e benefit. Gestione delle prestazioni: processi e procedure dei meccanismi di valutazione. Sviluppo delle Risorse Umane: training e sviluppo del personale. Global Human Resources Management: adeguamento della gestione del personale durante i periodi di grandi mutazioni sociologiche. Case studies: analisi dei vantaggi e degli svantaggi dei modelli organizzativi delle maggiori aziende a livello mondiale.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ G. DOSSLER, Human Resource Management. Global Edition, Pearson, 2019
<p>Organizational Behavior & Leadership</p>	<p>Comportamento e prestazione del singolo individuo. Il lavoro di squadra. Autorevolezza e capacità di influenza. L'autogestione. La leadership: principi e modelli. La strategia e i suoi attori. Leadership strategica e cambiamento. Leadership strategica e etica aziendale. Corporate governance. Dinamiche dei consigli di amministrazione e dei top manager.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ E.H. SCHEIN, Organizational Culture and Leadership, 5th Edition, Wiley, 2016
<p>Diritto del Lavoro</p>	<p>I soggetti del diritto del lavoro. Le fonti del diritto del lavoro. Lavoro autonomo e parasubordinato. Il lavoro subordinato. Tipologie di contratto nel lavoro subordinato. I sindacati: cenni storici. I sindacati e il diritto sindacale. I contratti collettivi di lavoro. Diritto previdenziale. Il welfare aziendale.</p> <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A. DI STASI, Manuale breve. Diritto del lavoro e della previdenza sociale, Giuffrè, ed. 2019.
<p>Fondamenti di Organizzazione</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizioni e funzioni della gestione aziendale 2. I manager: funzioni, ruoli e capacità 3. L'azienda vista dalla prospettiva locale e da quella globale 4. Fasi dello sviluppo economico e organizzazione aziendale 5. La pianificazione e le sue diverse tipologie 6. La pianificazione suddivisa per livelli aziendali 7. Le tecniche e gli strumenti della pianificazione aziendale 8. Il processo decisionale 9. Tipologie di strutture organizzative 10. Il personale aziendale: selezione, assunzione e training 11. Il personale aziendale: valutazioni, retribuzioni e relazioni 12. La leadership aziendale 13. Le diverse operazioni aziendali nell'ottica dell'organizzazione e del management <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ SALVEMINI, S., Organizzazione aziendale, Egea, 2017



INSEGNAMENTO	PROGRAMMA
Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi	<ol style="list-style-type: none">1. Concetti di cultura2. Livelli di cultura3. L'industria della cultura4. Concetti di comunicazione5. Processi di comunicazione6. I mass media7. Informazioni e conoscenza8. Produzione di sistemi informativi9. Conoscenza, memoria e intrattenimento <p>TESTI CONSIGLIATI</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Piccone Stella S., Salmieri L., Il gioco della cultura, Carocci, Roma▪ Berger P., Luckmann T., La realtà come costruzione sociale, Il Mulino, Bologna
Tesi finale	Un elaborato su uno dei temi trattati di almeno 30 pagine.